

LA CREATIVIDAD REQUIERE CORAJE

HENRI MATISSE

A veces pienso que la adversidad es la ruta más corta hacia la creatividad. Cuando lanzamos el *dossier ¿Qué nos hace creativos?*, pensábamos en los típicos procesos de diseño de quienes se dedican al arte y al diseño. Sin embargo, con el paso de los meses aprendimos que la creatividad no está ligada exclusivamente a la creación artística. Comprendimos que hacer mucho con muy poco también exige pensar de manera divergente. Esa fue la esencia detrás del segundo número de Xpacial. Hoy con total satisfacción podemos decir que el resultado es un número atrevido y lleno de frescura. Bienvenidos a una explosión de creatividad.

La intención de este número fue reunir a mentes divergentes de todas las disciplinas posibles para conocer los métodos de creación más diversos y hacer coincidir expresiones creativas que aparentemente carecen de aspectos en común. Antes bien, debemos recordar que toda creación tiene un proceso que la antecede. No importa si el camino es estructurado o caótico. No importa si la arquitectura requiere de perfeccionamiento y el jazz de improvisación. Todo tiene una manera única de hacerse que le da autenticidad y fondo. Nuestra tarea fue reunir todas estas fórmulas para crear. Más vale ser *más chismosos que creativos*, ¿verdad?

A través de las páginas del segundo número de Xpacial, conocerás el proceso detrás de la creación de ilustraciones, *collages*, fotografías, diseño de moda, proyectos urbano-arquitectónicos y un apasionante ensayo sobre el olvidado papel del espectador en el arte. Más allá de la selección de trabajos que publicamos en esta entrega de la revista, podrás adentrarte en la dimensión humana de la persona que concibió cada obra, para comprender que el gran reto consiste en encontrar un camino personal hacia la creatividad. Esta es una invitación a ser creativos.

Por último, deseo enfatizar que la creatividad no es un “don” exclusivo de “los artistas” ni depende de “las musas” ni nada de eso. La creatividad es una característica humana que permite sobreponernos y encontrar soluciones. Ser creativo es una habilidad para sobrevivir. La mayoría de las personas en América Latina se levanta todos los días para improvisar y sobrevivir otro mes. Obreros, amas de casa, vendedores, todos ellos están siendo creativos sin saberlo. Por ello, este dossier está dedicado a la creatividad como cualidad humana que compartimos todos, artistas o no. Todo esto para que nunca dejemos de creer ni de crear.

Ahora es tu turno, lector.

Ariel Zúñiga
Editor en Jefe