



Ricardo Mauricio Balbuena

La difusión de la filosofía a través de la música¹

Introducción

En el presente trabajo se realizará una aclaración de términos filosóficos, mencionando también su valor social, difusión, divulgación, así como las prácticas filosóficas para proponer una propia definición del compuesto difusión de la filosofía. Seguido de ello, se mencionarán algunos apuntes históricos del rap, desde su origen en 1979 hasta el año 2021, enfocándolo en México, España y Estados Unidos, principalmente. Todo ello para saber porque es importante la difusión de la filosofía a través de la música, en concreto, del rap.

La filosofía y su valor social

Etimológicamente “La palabra «filosofía» procede del griego: el verbo *philein* significa «amar»; *sophia* designa ante todo cualquier tipo de capacidad o habilidad, pero pasa luego a significar especialmente el saber, el conocimiento, y de modo muy particular aquel saber superior que comprende la virtud y el arte de vivir”² se puede considerar que la etimología es importante para comprender los orígenes del término, sin embargo para propósitos prácticos podemos percatarnos que la filosofía es un término que a lo largo de la historia ha cambiado, por lo que hoy en día está alejado de referirse a su etimología.

¹ El trabajo es parte del proyecto de investigación filosófica PIF 22-2 “*Didáctica filosófica: entre la enseñanza del filosofar y la enseñanza de la filosofía*” desarrollado en la Universidad Autónoma de Aguascalientes

² Anzenbacher, Arno, *Introducción a la filosofía*, Herder, España, 1984. P. 16.

En el trabajo el concepto de filosofía es importante debido a que es el sustento del mismo, es decir es la base sobre la cual se realizará la difusión, por ello debe estar de manera sólida. Debido a estos motivos, se pueden encontrar dos aproximaciones de la filosofía; primeramente, es la que se define como “la búsqueda de la verdad, no la posesión de ella, es la esencia de la filosofía, por frecuentemente que se la traicione en el dogmatismo, esto es, en un saber enunciado en proposiciones, definitivo, perfecto y enseñable. Filosofía quiere decir: ir de camino. Sus preguntas son más esenciales que sus respuestas, y toda respuesta se convierte en una nueva pregunta.”³

La segunda definición también abarca a aquello que conocemos como filosofía pero que de alguna manera se limita a un ámbito académico “en general se entiende por filosofía lo que describen innumerables libros, lo que cultivan los filósofos en las universidades, lo que tiene carácter de una ciencia establecida y que puede estudiarse.”⁴ Esta definición de la filosofía es evidentemente una con la que el trabajo no se identifica, es precisamente un paradigma en el cual se encuentra la filosofía, pero uno con que mediante la difusión de la filosofía, prácticas y divulgación se intenta cambiar, estos tres conceptos serán definidos más adelante. Además, ver a la filosofía a partir desde este concepto la limita y encasilla sólo en una práctica donde de alguna manera no se puede ir más allá, quizás limitándose a un ámbito académico.

En este punto, cabe señalar que no se afirma que los libros o todo el contenido filosófico no sea importante, sino que existe el problema al limitar la filosofía, el autor Anzenbacher lo considera de esta manera “cuando se ve así la filosofía, se tiene de ella una imagen alienada, que puede ser en efecto ajena al mundo y elitaria. Puede encerrarse en una torre de marfil y discurrir al margen de la opinión pública. Pero ciertamente que ése no es el sentido de la filosofía.”⁵ Es

³ Jaspers, K, *La filosofía*, Fondo de Cultura Económica, México, 2003. p.2.

⁴ Anzenbacher, Arno, *Introducción a la filosofía*, Herder, España, 1984. P. 15.

⁵ *Idem*, p. 15

importante que se salga de esta zona, es decir, que se difunda para todos, que sea algo a lo que todos tienen acceso sin importar que no sea en un ámbito académico.

La filosofía, tomando en cuenta la crítica hacia la postura académica es pues una práctica en la cual los cuestionamientos y las reflexiones son la parte fundamental, es decir que el trabajo toma como base la primera definición, en la cual vas de camino, no hay una verdad porque puede ser cuestionable, pero, a esta parte se agrega que no se puede separar la filosofía de la sociedad, es decir que la filosofía se manifiesta en los fenómenos sociales, más concretamente en las problemáticas que se viven en un contexto específico, como el del feminicidio, injusticias epistémicas, abuso de poder, consumismo, opresión, etc.

La duda es esencial a la filosofía, esto nos lleva a afirmar en consecuencia que existen preguntas que pueden denominarse como filosóficas, las cuales surgen a partir de ciertas experiencias que ya conocemos “Todos nosotros hemos filosofado alguna vez. Lo hacíamos ya de niños. La filosofía no es en el fondo nada nuevo. Empieza con unas preguntas que se plantean cuando el mundo, que nos es familiar y cotidiano, de repente pierde su carácter de evidencia y se nos convierte en un problema”⁶ esto nos demuestra que la filosofía es algo a lo que todos pueden aspirar, y por ende, a lo que todos deberían tener acceso. Todos tenemos experiencias, vivencias y problemas ¿Entonces por qué la filosofía debería quedarse en su torre de marfil? Entendida como ciertos cuestionamientos y problemas ¿Por qué no debería ser accesible a todas las personas?

En muchas ocasiones podemos encontrarnos con profesionales de la filosofía que afirman que a la misma solo deben entrar personas que estén interesadas, sin embargo, existen en la sociedad innumerables preguntas filosóficas que las personas o grupos de personas se realizan ¿Por qué a lo largo de la historia las mujeres han vivido oprimidas por el hombre? ¿Por qué es necesario trabajar más de doce horas al día? ¿Qué significa tener identidad? ¿Qué es la

⁶ *Idem*, p. 15

opresión? Estas preguntas rondan en los círculos sociales de protesta, donde seguramente no todas las personas han estudiado, estudian o estudiarán una licenciatura en Filosofía.

En este punto se podrá objetar que al realizarse estas preguntas no están haciendo filosofía. Esta objeción es válida, pero puede que falte canalizar estas preguntas a partir de reflexiones y lo que puede ayudar es el contenido teórico, pero mientras este contenido sea meramente académico, jamás harán totalmente filosofía. Una cuestión importante que es evidente, es que este tipo de preguntas si son filosóficas, porque atañen a la sociedad y realidad en la cual vivimos, las cuales no pueden ser tratadas más que desde la filosofía. Por este tipo de situaciones es que difundir la filosofía podría ayudar a aclarar estas dudas o a que las personas se animen a cuestionar aquello que se ha normalizado, como la violencia, el machismo y la explotación.

Toda esta relación con los problemas de la realidad en la que vivimos, se ven como el valor social de la filosofía, puesto que la filosofía no debe limitarse a la academia y que tampoco debe ser algo a lo que pocas personas accedan. La filosofía en sí misma, partiendo de las definiciones es práctica, las dudas pueden surgir de nuestro contexto, el cual es posible no conocer si nos encerramos en un departamento o cubículo, puesto que estamos limitados solo a la visión académica del mundo, la cual nos hace afirmar cosas como que difundir la filosofía no es filosofía, pero ya se señaló que esta definición de la filosofía es bastante endeble por las limitantes mencionadas.

La visión de la filosofía que se aborda puede encontrarse inclusive en diversas manifestaciones artísticas en la realidad social en la que vivimos, como el grafiti, las pinturas, la música, los murales, los podcasts, películas, series, y por supuesto en el Rap. Los elementos filosóficos en el rap se abordarán en el subtema cinco de este capítulo, pero, se puede adelantar que se ve en expresiones o tratos

de ciertos temas en las letras, que es como si estuvieran tratando de resolver una pregunta filosófica.

Breve aclaración sobre la difusión de la filosofía

La difusión de la filosofía tiene dos conceptos clave: difusión y Filosofía. El primero, hace referencia a “el acto que permite a ese algo perder su invisibilidad; el instante en que adquiere la posibilidad de ser conocido y apropiado.”⁷ Esto nos quiere decir que una información determinada puede ser conocida por una gran cantidad de personas, en el momento en que deja de ser invisible para ellas. También cabe aclarar que no debe confundirse la difusión con la divulgación que:

Consiste en distribuir información de un área de conocimiento específica – ciencias o humanidades– a una parte del público en general, la que está interesada en dicha información, y que sin que este público sea estudioso o profesional de alguna de estas áreas de conocimiento que se divulga, tiene ya un cierto interés en ellas, puede ser una estrategia para “reclutar” nuevos profesionistas y estudiosos del área de conocimiento “enamorándolos” de ésta, o solo informar a los interesados en perspectivas, avances y logros en algún campo⁸

Por tanto, debe dejarse claro que aquí no se busca lo segundo, ya que lo que interesa principalmente es la difusión de la filosofía pues lo que se busca es llevar la filosofía a personas interesadas y no interesadas en la misma. Por ello, Teniendo claro este término como el de filosofía, la difusión de la filosofía es la práctica de llevar esta área de conocimiento a una gran cantidad de personas, provocando en consecuencia que deje de ser invisible para este público. Esto evidentemente es un reto, pues existen dos posturas muy marcadas con respecto a esta práctica filosófica; la primera es la de los profesionales de la filosofía que quieren hacer

⁷ Vargas, Gabriel, *Difusión de la filosofía ¿es necesaria?* Torres Asociados, México, 2016, p. 47.

⁸ *Ibid*, p. 241

llegar este ámbito del conocimiento a todo público. La segunda postura es la de los académicos que creen que estas prácticas vulgarizan el conocimiento de la filosofía, argumentando simplemente que este tipo de actividades no son académicas.

Ejemplos de difusión de la filosofía los podemos encontrar en autores como *Darío Sztajnszrajber*, en el capítulo en particular del transporte público, donde llevaba la filosofía a este lugar mediante la interacción con las personas, además llevándolo a un momento en el día activo de las personas donde quizás puede ser ameno el trayecto si van interactuando con alguien.⁹ La manera en que este autor difunde la filosofía es adecuada, además de que las herramientas técnicas le permiten tener una excelente producción, sin embargo se considera que quizás lo de llevar ciertos libros puede ser cuestionable, porque puede ser el caso que las personas a las que se va a difundir la filosofía no estén ni familiarizados con los autores o que no estén interesados. Considero que este paso de los libros debería ser posterior a la difusión. El trabajo de este autor puede ser un ejemplo de algo que ya se ha tratado de hacer con la filosofía, es decir sacarla de este academicismo en el cual en muchas ocasiones se encuentra.

Otro concepto que me gustaría aclarar es el de prácticas filosóficas pues con ello se hace referencia a una pluralidad de actividades que se pueden dar de manera presencial y en línea en las cuales existen una especie de dinámicas que involucran al encargado de alguno de estos talleres y también a los participantes, las cuales refieren a el “asesoramiento filosófico, a los cafés filosóficos, a la filosofía con niños, a los talleres filosóficos, a los diálogos socráticos, a la filosofía en las organizaciones [...]”¹⁰ todas estas prácticas en su conjunto constituyen lo que denominamos prácticas filosóficas. Estas prácticas tampoco es lo que se

⁹ Sztajnszrajber, Darío, *La filosofía. Mentira la verdad*, Darío Sztajnszrajber, vídeo, complexus, hace 2 años. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Yz6Iy_s49Z4

¹⁰ Arnaiz, Gabriel, *El estado de la cuestión. El giro práctico de la filosofía*, Universidad de Sevilla, febrero de 2007, P. 177

buscan en este trabajo, ya que los resultados solo serán monitoreados para examinar si realmente es posible difundir la filosofía a través del rap.

Partiendo de esto, desde la postura de los profesionales de la filosofía, que están a favor de la difusión filosófica, a la cual claramente se inclina el trabajo, son mencionados algunos aspectos que deben tenerse claros al momento de inmiscuirse en esta práctica, Eduardo Sarmiento Gutiérrez nos menciona tres preguntas a tener en cuenta; “¿Qué quiere decirse? ¿A qué público se quiere llegar? ¿Qué lenguaje se utiliza?”¹¹ estas tres preguntas son de vital importancia, puesto que debe tenerse claro lo que se quiere compartir al público, cuáles son las personas a las que se va dirigido y a partir de eso, utilizar un cierto tipo de lenguaje, sin embargo, hace falta una pregunta clave, ¿Cuál es el medio o la práctica mediante la cual se pretende compartir la información? esta pregunta debe ser respondida a partir de las otras tres.

Partiendo de esto, las posibilidades entonces son bastante amplias, pero, ¿Basta con poner que Descartes intentó resolver el problema la relación entre mente y cuerpo? ¿Qué Hegel escribió la fenomenología del espíritu? ¿O que existe algo llamado feminismo cargándolo de conceptos rebuscados? Parece ser el caso que, aunque tengamos un montón de herramientas, no basta sólo con poner la información ahí, se necesita hacer algo más que eso, debemos salir de la zona de confort si queremos que nuestra información llegue a más público, para lograr este objetivo, son necesarias prácticas que sean interesantes para las personas, sobre todo teniendo en cuenta hacia quienes va dirigido el mensaje.

Para que la filosofía llegué a una comunidad más amplia de personas, se necesita más que analizar las cosas desde la propia visión, pues, de poco sirve poner términos que requieren un proceso amplio de comprensión en un intento por difundir la filosofía. Esto tiene que aclararse en el punto de hacia dónde va dirigida la difusión, a partir de ello se pueden elaborar las herramientas para

¹¹ Vargas, Gabriel, *Op Cit.* p. 17.

lograr el objetivo. Como el público meta son los jóvenes, algunas herramientas que pueden utilizarse para este fin son las redes sociales, ya que las personas se guían por cierto contenido en internet “El internauta promedio se mueve guiado por contenidos que tienen que ver con la comunicación interpersonal y el ocio: música, juegos, humor, deportes, aficiones, chats, compra-venta.”¹² Esto implica quizás que las personas no se interesen por un artículo o por una revista electrónica, sino que la necesidad es transmitir la filosofía mediante lo que generalmente le gusta a la gente, inclusive desde la música.

Justo este punto parece polémico, hay quienes puedan argumentar que esta no es una necesidad válida, dado que las personas son pasivas con su entorno, así como con la información que les llega. Esta objeción es muy buena, pero, puede responderse de la misma manera que lo hace Eduardo Sarmiento, todo esto es el resultado de un amplio proceso histórico, cultural y social, el cual ha sucedido desde hace muchos años.¹³ Precisamente lo que se puede hacer para que las personas no sean pasivas es tratar de difundir la filosofía, (dado la implicación de lo que se entiende por esta área de conocimiento), a través de lo que les gusta, es decir aquella cosa que hace tal vez poco reflexivas a las personas, les puede hacer lo contrario; ejemplo de ello son videojuegos como *Bioscock Infinite*,¹⁴ *Detroit Become Human*¹⁵ y *Assasin´s creed odyssey*.¹⁶

Otro cuestionamiento para este tipo de proyectos, es que la difusión de la filosofía no es académica, dado que vulgariza el conocimiento sacándolo de contexto, pero, ¿Hasta qué punto esto tiene sentido? ¿Es de importancia tener seminarios que solo impactan en los propios filósofos? ¿La filosofía es una actividad solo para sí misma? parece que muchos académicos podrían responder con un sí, pero, también existimos los que estamos en desacuerdo con ello, pues

¹² *Ibid.* P. 37.

¹³ *Cfr Ibid.* p. 49.

¹⁴ *Bioschock infinite*, Xbox One, 2k games, 2013.

¹⁵ *Detroit Become Human*, Play Station 4, Quantic Dream, 2018.

¹⁶ *Assasin´s creed Odyssey*, Xbox One, Ubisoft, 2018.

esto implica además que ni siquiera se divulgue a personas que están potencialmente interesadas en ella, debido a múltiples causas que muy posiblemente desde la academia se desconocen.

Tratar de difundir o divulgar la filosofía es algo que se ha intentado hacer desde hace muchos años, según los Filósofos como *Ernesto Priani* e *Ignacio Bazán*¹⁷, autores como Leibniz, Marx o Moro, intentaron hacerlo desde su respectivo contexto, esto nos refleja que ha ocurrido a lo largo de la historia ya que no ha sido un tema ajeno. En *logicomix una búsqueda épica de la verdad*¹⁸ nos cuentan que el mismo Bertrand Russell quería realizar un trabajo para que todo mundo lo pudiera comprender, inclusive un niño. En esta historia según estos autores, Russell trató de llevar la filosofía a todos a partir de su contexto, ¿Por qué nosotros no? si se puede hacer un comic de ¡lógica matemática!, ¿Qué nos impide a nosotros realizar un proyecto de tal magnitud, pero enfocado a la filosofía?

Otro cuestionamiento, que está ligado con el primero, pero, que no necesariamente es el mismo podría ser que difundir la filosofía la vuelve algo fácil. Para responder a esto, se debe afirmar que no es necesario hablar con tecnicismos complejos que me puedo inventar para que las personas me alaben por mi tremenda habilidad para sacar de mi imaginación términos, pues esto creo carece de sentido si se quiere llegar a muchas personas, “en numerosas situaciones no es el conocimiento lo que está en juego y, por ende, si se recurre a un lenguaje demasiado abstracto o basado en referencias, se corre el riesgo de provocar una falta de receptividad o el rechazo.”¹⁹ Además, supone que lo fácil deja de ser importante y que lo complejo tiene más impacto académicamente. Para explicar mejor el punto, imaginemos alguien que apenas empieza a entrenar fútbol, ¿Le

¹⁷ Cfr Vargas, Gabriel, *Difusión de la filosofía ¿es necesaria?* Torres Asociados, México, 2016. pp. 236-237.

¹⁸ Apostolos, D. y Papadimitriou, *Logicomix una búsqueda épica de la verdad*, Ediciones sinsentido, Madrid, Trad. Julia Osuna Aguilar, 2009, P. 180

¹⁹ UNESCO, *La filosofía una escuela de libertad*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2011. p. 170.

vamos a decir que haga el reguilete de Zidane?²⁰, Esto parece ilógico, para ello se tiene que empezar con lo básico, en este caso con toque de balón. Lo mismo ocurre con la filosofía, no se puede llegar a difundir la fenomenología si antes no ha existido un proceso que nos ha llevado a comprender qué rayos es eso.

Un último cuestionamiento tiene que ver con el para qué difundir la filosofía a alguien que no le interesa. Esta crítica es válida e importante, pero, se responde con una analogía del videojuego *Red Dead Redemption 2*.²¹ Imaginemos que Pedro llega y le pregunta a Alan, 'oye ¿te interesaría jugar Red Dead Redemption 2?', a lo que Alan, un tipo que no conoce ni tiene la más mínima idea de lo que es, responde 'No, ¿Eso qué es? o ¿Para qué sirve? ¿De qué manera debe reaccionar Pedro?, ¿Hasta qué punto puede decir que a Alan no le gusta el videojuego si no lo conoce? ¿Podría decir que a Alan no le interesa el videojuego? Parece ser que no, si alguien no conoce por lo que le preguntan, entonces, no podemos decir que no le interesa ese algo por el que preguntamos.

Esta analogía refleja lo mismo con la filosofía, no podemos decir que a las personas no les interesa la filosofía si no la conocen, pues, si Pedro se hubiera ido sin explicar sin más, Alan nunca hubiera conocido el videojuego, el cual tal vez después le hubiese podido parecer divertido, y este es uno de los sentidos de la difusión, quizás puede ser entretenido e interesante para aquellas personas que no tienen ni la más remota idea de lo que es la filosofía. Debido a todo lo visto en este capítulo creo que la filosofía debería difundirse de una forma amena, divertida, interesante o entretenida, pero teniendo claro el cómo y el para quién y así considerar de esta manera el tipo de lenguaje que se va a manejar. Es por estas razones que en el proyecto considero que la difusión de la filosofía se puede dar a través del rap, y que el público pueden ser los jóvenes, así que el trabajo va enfocado en esta dirección.

²⁰ Futbolution, *La maravillosa ruleta de Zidane (Recopilatorio Zinedinas 1)*, vídeo, YouTube, 15 abr 2019. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=kUc7s95_Ols

²¹ Red Dead Redemption 2, Xbox One, Rockstar Games, 2018.

Algunos apuntes históricos sobre el Rap.

La historia del rap es un elemento esencial para la realización del proyecto, debido a que se pretenden rescatar los orígenes del mismo, los cuales han cambiado para que el rap vaya por un camino en el cual puede perderse. Rescatar el origen de protesta y crítica social del género es de vital importancia puesto que son elementos que estarán presentes en las canciones, los cuales trato de expresar mediante esta herramienta para poder difundir la filosofía y que de esta manera las personas reflexionen o se cuestionen acerca de una problemática que atañe actualmente a la sociedad.

Es importante aclarar que no se hablará de la historia del *freestyle* o rap improvisado, el cual es el tipo de rap que se utiliza para las batallas en el mundialmente conocido torneo de Red Bull batalla de los gallos²² debido a que tiene sus raíces de manera distinta, inclusive pudiendo encontrar sus orígenes mucho antes de lo que surgió como rima pensada, aunque no por eso deja de ser parte del Rap, lo podemos poner de manera tentativa como algo que se deriva de la cultura. Es por ello que, en este capítulo, se abordarán solamente en algunos datos históricos del género *rap*, aunque sin hacer una historia totalmente detallada de todos los sucesos.

Es adecuado aclarar un concepto importante para entender este recorrido histórico, el cual es *gangsta Rap o rap de las mafias*. Este concepto se podría categorizar a partir de lo que hicieron los raperos de la costa este de Estados Unidos los cuales “propiciaron tanto una masificación como variados grupos de consumo como una transformación estética y discursiva que revelaba el estilo de vida crudo de la calle: violencia, venta y consumo de drogas, prostitución, padecimiento de la brutalidad policial, entre otros aspectos.”²³ Todos estos aspectos son lo que constituyen al *gangsta rap*, es decir un rap malandro en el cual

²² Consultado el 10 de abril del 2022 <https://www.redbull.com/mx-es/que-es-batalla-de-los-gallos>

²³ Baker, Soren, *La historia del gangsta rap*, revista Neuma, vol. 2, Universidad de Talca, planeta, 2020. P. 123.

las drogas, las pandillas y el dinero se vuelven el foco de atención en la letra, lo cual más adelante menciono que es en lo que se ha transformado el género.

Según el canal de YouTube *La hemeroteca*, el rap viene de la cultura Hip-Hop que se compone de cuatro elementos: *Grafiti, Break Dance, Beat-Box y Rap*. Aunque tiene sus raíces desde 1979,²⁴ muchas personas se cuestionan si el rap es Hip-Hop, según la *hemeroteca* si lo es, pues es uno de los cuatro elementos de esta cultura;²⁵ sin embargo parece que esta visión es errónea, ya que este género ha tenido su propio desarrollo siendo independiente de las otras partes del Hip-Hop pues aunque hayan iniciado juntas el rap se ha ido por un camino un poco diferente, aunque no por ello se dejan de relacionar un poco estos cuatro elementos.

Según *La hemeroteca* el verbo rap tiene diferentes significados como golpear, golpe rápido, inteligente o ligero. Este movimiento se generó en Estados Unidos debido a los problemas sociales, políticos y culturales, principalmente porque existía demasiada desigualdad y racismo, generando un movimiento cultural de alto impacto en el mundo. Esta cultura se daba principalmente en *ghettos*, aquí existían bastantes disputas por las zonas callejeras, por lo que para ello tuvo que surgir una alternativa, estos fueron los DJ; gracias a ellos, empezaron los sonidos característicos de lo que hoy conocemos como Rap.²⁶

Una de las principales influencias en este género fueron los jamaíquinos, ya que aportaron el denominado *toasting*, que según la *hemeroteca* es la acción de hablar o cantar de manera monótona sobre un ritmo. Todo esto se generaba en un entorno marginado donde las personas no tenían voz, surgiendo los primeros pioneros de este ritmo, Dj Holywood, DJ Kool Herc, emergiendo posteriormente Ll Kool J y Kourtiz Blow.²⁷

²⁴ Flores, Alejandro, *La hemeroteca, El género más dominante del mundo | la historia del rap/hip hop | documental*, 12 feb 2021. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lwQhBP6df44>

²⁵ *Idem.*

²⁶ *Idem.*

²⁷ *Idem.*

Para los años 80's se habían generado ya todos los elementos y técnicas del Hip-Hop, aunque todavía no existía masificación, además se estrenó el primer disco de mujeres lanzado por The Sequence llamado *funk you up*²⁸ aunque después Scholly- d daría paso a lo que actualmente es conocido como *gangsta rap*, que lo podríamos definir como rap de las mafias²⁹ Aquí hay que aclarar si nos basamos en la historia de este género, en ningún momento fue algo que inició con connotación de drogas y rap totalmente malandro, prueba de ello es la canción que Kourtiz Blow titula *basketball*³⁰ y como su nombre lo dice habla de cuestiones relacionadas a esta actividad. Otro ejemplo de ello, es del propio Kourtiz Blow con su canción *If I Ruled The World*³¹ en donde relataba principalmente lo que pasaría si dominara el mundo, reflejando de manera implícita algunas de las problemáticas de las personas del contexto de los barrios de los años 80's.

Según la hemeroteca los orígenes del rap se daban desde una perspectiva de crítica social, pero, para el año de 1986 se generó el *Gangsta rap* logrando su boom en los años 90's por lo que se volvió exitoso y comercial con raperos como Byg, 2-Pac, Ice Cube, Eazy-e, Dr.dree, pero sin dejar de lado temáticas de afrocentrismo y militancia política³² en esta época destacan canciones como *fuck de police*,³³ canción que protestaba principalmente por el abuso policial en las calles puesto que hablaba del abuso y racismo que la policía tenía principalmente a la comunidad de negros en Estados Unidos *unconditional love*³⁴ *Big Poppa*³⁵ *it was a*

²⁸THE SEQUENCE Sylvia Robinson, Gwendolyn Chisolm, Cheryl Lorraine Cook, Angie Stone "Funk You Up" sugar hill records 1979 Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=flG4hOD3wZk>.

²⁹ Flores, Alejandro, La hemeroteca, *El género más dominante del mundo | la historia del rap/hip hop | documental*, 12 feb 2021. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lwQhBP6df44>

³⁰ KURTIZ BLOW, *Basketball* The Island Def Jam Music Group 1984 Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=_shxzlTRK44.

³¹ KOURTIZ BLOW, *If I Ruled The World*, Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Tcel88NTwvE>.

³² Flores, Alejandro, La hemeroteca, *El género más dominante del mundo | la historia del rap/hip hop | documental*, 12 feb 2021. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lwQhBP6df44>

³³ N.W.A. *fuck tha police remastered*, UMG, 2000. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=exTO4JF9U5E>.

³⁴ 2PAC, *Unconditional Love*. Deaath row records 1998. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6Qx3ekiCGss>.

³⁵ THE NOTORIOUS B.I.G, *Big Poppa* WMG 1994. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=phaJXp_zMYM.

*good day*³⁶ entre muchos otros temas de gran impacto en la industria musical. A finales de los 90's empezaban a surgir grupos en México, inspirados principalmente en el rap *Gangsta*, como Control Machete, Molotov (una mezcla de rap con rock), así como Mc Luka y ya más adelante el Kartel de las Calles (KDC).³⁷

Del año 2000 al año 2010 el rap empezó a tener impacto en otros países, como España y México, pero, a pesar de que surgía un nuevo rapero, más concretamente el primer rapero blanco entre negros, Eminem, lo cual podría indicar una llegada del rap hacia más personas, en el año 2005 se vivió una crisis en el Rap, dado que los números cayeron, pues a pesar del éxito del rapero 50 cent, no se logró igualar o superar el fenómeno que había transcurrido en los años 90's.³⁸ En España surgieron raperos como Nach, Kase-o y El Chojin, además de un grupo conocido como Sfdk, aunque por el año 2005, en España principalmente, empezaban a surgir los raperos de internet, comandados por Porta, lo cual fue duramente criticado por los raperos de antaño, prueba de ello es el álbum *En boca de tantos*³⁹ que el rapero mundialmente conocido sacó al mercado, donde hablaba principalmente de que no era bien visto en el género.

No existe una fuente que relate los sucesos del año 2010 al 2020 en el rap en general, mucho menos en México, aunque comenzó la escena a crecer exponencialmente, gracias a la plataforma de *YouTube* y después con *Spotify*, esto se puede corroborar con los millones de vistas que causaron canciones como *Me ire*⁴⁰, *Somos de barrio*⁴¹, *La calle sabe de mi nombre*⁴², *Los mensajes del whatsapp*⁴³,

³⁶ ICE CUBE, *It was a good day*, UMG, 1993. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7reiN0f-Zkk>.

³⁷ Flores, Alejandro, La hemeroteca, *El género más dominante del mundo | la historia del rap/hip hop | documental*, 12 feb 2021. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lwQhBP6df44>

³⁸ *Idem*.

³⁹ Porta, *En boca de tantos*, Universal, 2008. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Xdu31Zbw9cA&list=PLC2F2FE375EAD554F>.

⁴⁰ Mc Davo, *Me iré*, Warner, 2014. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=IVIGBxbAaoI>.

⁴¹ C-Kan, *Somos de barrio*, Mastred trax, 2013. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=PzXjCGeVma8>.

⁴² C-Kan, *La calle sabe de mi nombre*, Mastred trax, 2014. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Jm_ZdGh55n4.

⁴³ Cartel de Santa, *Los mensajes del whatsapp*, Warner, 2104. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1LAC847kENY>.

*Prendete un blunt*⁴⁴ *Debo entender*⁴⁵ entre muchas otras a lo largo de la década. A la par de esto, han surgido raperos que en un sentido más pequeño, han hablado de problemas sociales inclusive encontrando algunos aspectos filosóficos en sus obras, sin que tal vez los artistas tengan esa intención, canciones como *Mundo material*⁴⁶ la cual refleja la situación en la que los seres humanos se han visto inmersos por el consumismo, es decir, problemáticas que tienen que ver con la reflexión del mercado y exceso de positividad que será definido en mi capítulo dos o el álbum de Tanke One llamado *La nota roja*⁴⁷ el cual plantea historias de personas que viven en un mundo delictivo, los cuales se encuentran en situaciones realmente negativas en sus vidas, cuestionando la existencia de manera implícita.

En la segunda década de los años 2000 también surgieron raperas en Estados Unidos, España México y el mundo. En nuestro país, existen dos en particular que actualmente siguen siendo escuchadas, por todo lo que reflejan en cuanto al movimiento feminista, las cuales son Yoss Bones y Samantha Barrón. Estos últimos temas en concreto, con cierto reflejo filosófico, puesto que la primera rapera tiene un tema titulado, así como los orígenes de esta cultura son precisamente donde el trabajo se centrará en el próximo subtema, esto debido a que aquí pueden encontrarse algunos cuestionamientos filosóficos y el por qué es totalmente válido que la filosofía pueda difundirse mediante el rap.

⁴⁴ C-Kan, Mc Davo, Zimple, Dharius, *Prendete un blunt*, Warner, 2020. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6D-DbWERmsc>

⁴⁵ Santa Fe Klan, Yoss Bones, Neto Peña, *Debo entender*, Alzada films, 2019. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=rF0I7-gmCSk>

⁴⁶ Akill Ammar, radio MC, *Mundo material*, METUB, 2016. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=eGnOPT7Dq_g.

⁴⁷ Tanke One, *La nota roja*, Mexamafia. 2013. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=n6xcQ2MugN0>.

La difusión de la filosofía a través del rap

En el apartado anterior hemos observado como en los orígenes del rap no se planteaba con contexto de las mafias o *gangsta rap*, sino que empezó con una crítica social muy dura, causando un alto impacto en la sociedad, esto es precisamente lo que se rescata para el proyecto de difusión. Debido a esto, se toma el rap a partir de dos aspectos: sus orígenes, y todas aquellas letras que no se catalogan como *gangsta rap* sino que hablan de diversos temas sociales, los cuales sin tal vez tener intención filosófica, reflejan algo a la sociedad que puede ser analizado desde la filosofía. Cabe mencionar que los ejemplos en este apartado son importantes para que se demuestre que en varias canciones de este género se puede encontrar la filosofía y que no son casos aislados, sino que es una constante que están dentro del Rap.

Apelando al primer y segundo subtema la difusión se tiene que hacer sobre algo interesante, en este caso, se utiliza un recurso artístico, cultural y social, en el cual plasmar aquellas ideas filosóficas que nos permitan observar algunas problemáticas del mundo, pero, con mensajes dirigidos principalmente a los jóvenes, sin embargo, ¿Qué tan filosófico es hacer canciones de rap? En el rap existe una identidad, el ser real contigo mismo, esto es no perder de vista lo que eres como exponente de la cultura, lo cual tiene que ver con el origen de tus letras, es decir, lo que quieres reflejar a partir de ellas, pues lo que en muchas ocasiones se valora, es escribir aquello que va pasando en tu vida “las historias que cuentan en sus letras sobre su propia vida es a lo que podríamos definir como “ser real”, la autenticidad en el Hip Hop es ineludible al movimiento.”⁴⁸

Esta identidad del rap es una de las razones principales por las que se tomó la decisión de realizar el proyecto de difusión, claro que se podría haber elegido otra herramienta, sin embargo, este género, partiendo de sus orígenes, refleja lo

⁴⁸ Sandin, Joan, *El Hip-Hop como movimiento reivindicativo*, Tesis, Gandia, Universidad politécnica de Valencia, España, 2015. P. 6.

que puede visibilizarse o exponerse como problemática del contexto actual al público en general, para que este reflexione y se haga cuestionamientos acerca de lo que se vive día a día. Se trata de rescatar el rap y hacer lo que en un principio se hacía, alejándose de lo que actualmente se hace en el Rap. Por estos motivos el Rap es algo especial en cuanto a la difusión, ya que al voltear a su historia podemos percatarnos de su surgimiento como crítica social.

En este aspecto podemos ver un arraigo hacia ciertas reglas no escritas para la cultura, es decir, aspectos morales que se toman como buenos para aquellos raperos que ven a la cultura como un medio de expresión ante las injusticias que se viven en una determinada región o ante lo trágica que es su vida. Ejemplo de esto es la canción *Policías en helicóptero* interpretada por Akill Ammar y El Aron⁴⁹ en ella se nos retrata una realidad cruda que se estaba viviendo en México: la guerra contra el narco. De ella el receptor puede rescatar o reflexionar varias preguntas con tinte filosófico, ¿Es buena una guerra contra el narco? ¿Por qué la corrupción sigue ganando paso? ¿Qué se debe hacer para frenar la delincuencia en el país? ¿Hasta qué punto se debe sacar a la policía a combatir en las calles? ¿Qué hacer para que no exista tanto abuso policial en las calles? Realmente se pueden sacar muchas preguntas que tendrían que ver con la Ética, así como con la filosofía política, en el intento de comprender estas acciones del gobierno, que en aquellos años no beneficiaban a nadie.

Otros ejemplos que pueden reflejar este aspecto filosófico del rap, esta identidad del Rap, tienen que ver con los temas que critican a los exponentes que hablan de dinero o banalización de la cultura, es decir, existe un respeto a la cultura como tal “Todo está siempre ante unos ideales de respeto por lo que estamos haciendo que es “representar” el Hip Hop. El problema es cuando alguien se desvía del movimiento, bien por empezar a hacer lo que quiere el

⁴⁹ Akil Ammar y El Arón, *Policías en helicóptero*, Asphalt records, 2006. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ufU-dyckRzk>.

público y no lo que realmente él desea”⁵⁰ como podría ser la crítica desde el tema *Trap* de Santa RM⁵¹ en este podemos encontrar una crítica dura a los que está pasando con el Rap, ¿Realmente es la realidad lo que se canta? ¿Qué refleja una canción que solo habla de cosas materiales? ¿Hasta qué punto esto puede considerarse como rap apelando a sus orígenes? ¿Qué suene un buen ritmo nos hace automáticamente dejar la letra de lado? Todas estas son preguntas que nos podemos plantear gracias a la canción, cuestiones que quizás tienen que ver con la Éstética, la filosofía del arte e inclusive la filosofía de México, por el hecho de quién manda el mensaje, el cual es un mexicano a la sociedad mexicana.

Para cerrar con este punto, se debe hablar de un tema reciente que ha causado un *boom* en las mujeres debido al movimiento feminista, llamado *ladrón* interpretado por Yoss Bones⁵² canción publicada justamente un 8 de marzo (día internacional de la mujer). En él nos expone la muerte de una mujer, es decir, un feminicidio (tema que se abordara en el segundo capítulo) tomando ella el papel de víctima de esta situación, se relata cada paso que el sujeto iba haciendo a la mujer asesinada. Es por estas razones que las mujeres se sintieron identificadas, inclusive aquellas que no escuchan rap, pues de este tema se pueden sacar muchos dilemas éticos que se pueden reflexionar desde el feminismo. Esto precisamente es un punto importante, debido a que el rap, sin importar que es un género musical, puede lograr ser empático con las personas. Es decir, si se utiliza adecuadamente su intencionalidad con la letra, entonces, puede tener un alto impacto y recibimiento en la población, por lo que se puede hacer difusión de cualquier cosa con él, siempre y cuando respete sus orígenes y se realice de forma adecuada.

⁵⁰ Sandin, Joan, *El Hip-Hop como movimiento reivindicativo*, Gandia, Universidad politécnica de Valencia., 2015. P. 7.

⁵¹ Santa RM., *Trap*, J.J. FAM, 2018. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7zeczNCRMkg>.

⁵² Yoss Bones, *Ladrón*, Alzada films, 2020. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XcvLkXMPQk>.

Otro aspecto filosófico que se puede encontrar en este movimiento, es que sirve de alguna manera como salida para los problemas, para las drogas principalmente, en el satisfacen su necesidad de inconformidad o de expresar que las condiciones sociales no son tan buenas y que, si no fuera por el rap, seguirían perdidos en un mundo sin oportunidades “Muchas son las personas que han admitido que ‘el Hip Hop les salvó la vida’. En sus inicios estadounidenses, bien por conseguir apartar a muchos jóvenes de la violenta vida de los guettos; [...] sobretodo en la década de los 80, el Hip Hop sirvió de alternativa a cierto sector de la juventud para no caer en el mundo de las drogas”⁵³ esto es algo que sucede generalmente en muchos países, pues la cultura, sea cual sea de los elementos ayuda a que las personas dejen las condiciones precarias en las que se encontraban, implicando entonces que si eran adictos a alguna sustancia, entonces podrían dejarla.

Esto se puede representar, en algunas letras de rap, podemos apelar al tema *Princesa de hielo* de Liriko Wan⁵⁴ en él se tocan temas crudos con la droga denominada *crystal*, la cual ha dominado el mundo de las adicciones en los barrios durante los últimos años, no se nos muestra un mundo bueno, sino uno podrido lleno de problemas de todo tipo, familiares, de amistades, económicos, etc. Pero a la vez el autor nos deja claro que ha logrado salir de ahí gracias al rap, pues la música llegó a su vida para quedarse, por lo que encontró una alternativa, sin embargo, también nos muestra lo complicado que es vivir en un contexto así, es extremadamente complicado solucionar el problema desde una visión que no conoce o nunca se ha acercado a este ambiente. Aquí se encuentra precisamente lo filosófico, en la necesidad de encontrar algo que le ayude a salir, algo en que creer para dejar de lado este contexto, en busca de mejoría. Esto precisamente puede ser estudiado desde la filosofía de la mente, ¿Por qué buscar una salida mediante el

⁵³ Sandin, Joan, *El Hip-Hop como movimiento reivindicativo*, Tesis. Gandia, Universidad politécnica de Valencia. España, 2015. P. 8.

⁵⁴ Liriko Wan, *Princesa de hielo*, Laboratorio del infierno, 2019. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ey1oQaOwpVo>.

rap? ¿Qué pasa cuando suena la música del rap que me hace alejarme de las drogas en determinado momento? ¿Por qué el rap nos da una visión más amplia de los sucesos? Son algunas de las preguntas que nos podemos cuestionar al escuchar la canción.

El último punto filosófico que se rescata en el rap, es la temática de la búsqueda de algo, la felicidad, tranquilidad, salidas a los problemas, amor, etc. Esto nos remonta a la antigua Grecia, donde Aristóteles nos mencionaba que el fin último es la felicidad, la cual se consigue mediante la práctica de las virtudes, es decir, de las excelencias⁵⁵ de esta temática hay muchos ejemplos pero podemos quedarnos con dos canciones, la primera se titula *en busca de la felicidad de rapsusklei con Suzana Abellan*⁵⁶ en ella se reflexiona sobre la vida, ¿Qué es lo que llamamos vida? ¿Cómo podemos conseguir la felicidad?, ¿Dónde buscamos la felicidad? ¿Qué es todo aquello que nos daña pero que a la vez nos hace felices? todo esto refleja la búsqueda de algo que le falta al artista, la felicidad, aunque de alguna forma también nos hace ver que necesita amor.

El segundo tema se titula *¿Y la felicidad qué?* Interpretada por *Canserbero*⁵⁷ en este tema podemos encontrar múltiples cuestionamientos a la vida cotidiana del ser humano, tantas cosas que hacemos pero, ¿La felicidad dónde queda? Parece que esta se encuentra a la deriva, perdida en un lugar donde no podemos encontrarla, como si fuera algo que se va por el mar y jamás alcanzamos, o una leyenda que nos dicen que debemos buscar, la cual realmente termina siendo mentira, este tema refleja también el dolor de las personas, como muchos otros que retrata Canserbero en sus canciones, pues regularmente se cuestiona dudas existenciales sobre la vida, al más puro estilo del filósofo, por lo que estas temáticas contadas en forma de verso mediante el rap, estarían provocando que la

⁵⁵ Aristóteles, *La ética Nicomáquea*. Trad. Julio Pradi Bonett, Gredos, España, 1985, Libro I.

⁵⁶ Rapsusklei, *En busca de la felicidad*, Altafonte Network, 2016. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=MtDyjRBEIsg>.

⁵⁷ Canserbero. *¿y la felicidad qué?* (2010). <https://www.youtube.com/watch?v=FcBl--aRekw>.

gente filosofe, pero, que además sean fuentes epistémicas confiables, ya que están en el contexto desde donde surge la letra.

Finalmente, queda claro que el rap y la filosofía no son contrarios ni se excluyen, que de hecho existen múltiples implicaciones de la filosofía en el Rap, por lo que es totalmente factible difundir algunas temáticas desde esta área de conocimiento para las personas, especialmente para el público meta que busco, el cual son los jóvenes. Además, el rap se hace desde el barrio para el barrio, es decir, que se habla desde las mismas condiciones de marginación no desde un privilegio académico, ya que esta última no creo que sea una fuente epistémica fiable para hablar de lo que sucede en la calle, de los problemas más mundanos hasta llegar a los sociales, algo que el rap puede hacer de alguna forma adecuadamente.

La difusión de la filosofía a través del rap por medio de las redes sociales

Hasta este punto ya se ha justificado el por qué el rap es una herramienta adecuada para difundir la filosofía en nuestro contexto actual, pero, falta responder una última pregunta ¿Dónde las personas podrán escuchar las canciones? ¿Cassets? ¿Discos de vinilo? ¿CD? La época actual nos marca una tendencia a el uso del internet, como se mencionó en el primer subtema, así que es necesario acoplarse a las nuevas necesidades y gustos de la población, de lo contrario, la filosofía seguirá siendo invisible por más que se utilicen diversas herramientas, pues, es necesario tener plataformas donde se pueda llegar a muchas personas para lograr el objetivo de la difusión.

Una de esas posibilidades son las plataformas especialmente creadas para ello, como *I tunes*, *Spotify*, o *Soundcloud*, aunque la segunda es la líder en cuanto a personas que la escuchan, especialmente los jóvenes “Cerca de 57.2% de los

internautas que existen en México utilizan alguna plataforma Over-The-Top, (plataformas de servicio de streaming por Internet) lo que se traduce en 47.3 millones de personas. De estas, *Spotify* es la plataforma que cuenta con la mayor cantidad de usuarios en el país, seguida de *iTunes/Apple Music*, *Google Play* y *YouTube Music*.⁵⁸ Estos datos son de nuestro país, por lo que es importante considerar que a las personas les gusta tener información inmediata y sin tanto contenido, no es lo mismo ver que una canción dura 6 minutos en YouTube a escuchar una de 3 o 4 minutos en alguna de estas plataformas, las cuales también te dejan crear lista de reproducciones.

Dentro de esta cifra de personas que escuchan música puede que escuchen a nivel mundial otro tipo de géneros, sobre todo rap y pop, como lo muestra el top 10 de lo más escuchado en el mundo del 2020⁵⁹ sin embargo, parece ser que en México los géneros de música que se prefieren son los de la música regional/banda, norteña, corridos, y dentro de estas, el fenómeno nacional del Rap, lo cual se puede corroborar con las millones de visualizaciones que existen de este género en YouTube, ya que si fuera uno sin alcance no tendría tantos números. En las plataformas digitales podemos encontrar desde lo más sonado, hasta las canciones que se han vuelto importantes a lo largo de los años en México; desgraciadamente, lo que más se consume son canciones para la fiesta, así como dentro de las temáticas del Rap, a las personas les agrada demasiado el *gangsta rap* o inclusive el *rap romántico*. El reto es tratar de entrar a este mundo que les gusta a las personas con cuestiones interesantes y con medios que se utilicen de forma cotidiana.

Otra cuestión también es la importancia de los vídeos musicales pues hoy en día a las personas les gusta escuchar los temas acompañados de algún

⁵⁸ Hernández, Mauricio, *En México, 47.3 millones de personas escuchan música vía streaming*, Forbes, enero 16, 2019. <https://www.forbes.com.mx/en-mexico-47-3-millones-de-personas-escuchan-musica-via-streaming/#:~:text=Cerca%20de%2057.2%25%20de%20los.en%2047.3%20millones%20de%20personas>.

Consultado el 12 de noviembre del 2021.

⁵⁹ <https://www.elsoldemexico.com.mx/gossip/lo-mas-escuchado-2020-spotify-listas-popularidad-6087626.html> consultado el 12 de noviembre del 2021.

elemento audio/visual, a lo que el rap no está exento. Esto puede comprobarse si hacemos una comparación entre canciones que no tienen vídeo y las que, si cuentan con alguno, por ejemplo, los temas *Debo entender*⁶⁰ y *Te ire a buscar*⁶¹ superan los 200 millones de reproducciones, mientras que los temas de cumbia que tiene sin vídeo, apenas y llegan a más de un millón de reproducciones, aunque una llega a los 2.7 millones, la cual se llama *tu partida*⁶² esta es la mayor cifra de este compilado de canciones a la que llega sin un vídeo oficial, de ahí la importancia de acompañar la música con otro tipo de recursos. Claro está que en este proyecto no se buscan tales cifras, dado que es el primer álbum musical oficial que se lanzará al mercado.

Partiendo de esto, no solo basta hacer un vídeo y colgarlo en YouTube, aún con todo el esfuerzo que implica hacer una melodía, letra, grabación, edición, masterización, guion audiovisual, grabación del vídeo y subida a las plataformas, se necesita dar algo más, algo que enganche al público, lo cual sea muy utilizado, la respuesta para ello son las redes sociales, aunque dos en particular: *Facebook e Instagram*. Esto porque son las dos plataformas para tener interacción social “Facebook: esta es la plataforma más utilizada en México para crear un perfil social. Además, mantiene un crecimiento sólido en cantidad de usuarios y consumo de contenido diario. La cantidad de usuarios llega a más de 78.70 millones.

Instagram: la segunda plataforma más popular en México, donde se comparten millones de imágenes diariamente, cuenta con 24 millones de usuarios en el país.”⁶³ Aunque no solo es importante que se difunda aquí por los millones de usuarios en nuestro país, sino que también es de apoyo hacia la interacción que se busca con aquellas personas que escuchen los temas, desde historias para

⁶⁰ Santa fe klan, Neto Peña y Yoss Bones, Debo entender, Alzada, 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=rFOI7-gmCSk>.

⁶¹ Santa Fe Klan y Nanpa Básico, Te ire a buscar, Alzada, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=LC8jr5h1s90>.

⁶² Santa Fe Klan, Tu partida, Sony, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=q2S4gUN29p8>.

⁶³ <https://ilifebelt.com/redes-sociales-mas-utilizadas-en-mexico-en-2021/2020/11/> Consultada el 12 de noviembre del 2021.

conectarse, hasta encuestas para ver cuál es la recepción de los temas, de una forma más cualitativa, aunque ello implique más esfuerzo.

El utilizar el rap y las redes sociales apela a lo mencionado en el primer subtema; es decir, se trata de difundir la filosofía de una forma creativa, tomando en cuenta lo que les gusta a las personas, colgándolo en internet, pero, de una forma que sea accesible a aquello que ha ido ganándose camino a lo largo de los años, en este caso, las redes sociales. Además, el colgar un tema por todos lados, le llegas a la plataforma que prefieran las personas, a su dispositivo, e inclusive a todas aquellas que no cuenten con una App para escuchar música, pues simplemente con poner el vínculo en la página oficial donde se subirán los temas, con que la otra persona le de click, puede ingresar a *YouTube*, (ya que es una plataforma gratuita). Así que se cumple con otro requisito mencionado en el primer subtema, el de hacerlo de forma sencilla.

Una objeción puede ser que a las personas no les gusta escuchar música en las redes sociales, como en *Facebook watch* sin embargo, esto creo que estaría mal entendiendo el punto de hacerlo por medio de las redes sociales, ya que aquí solo se plantea que las redes sirven para difundir la filosofía a través del rap como herramienta, es decir, para colgar el link que lleva a las plataformas, así como para interactuar con las personas que escuchen las canciones, los temas no estarán como tal subidos aquí, aunque si se podría subir un *preview*, es decir, un adelanto de la música, la letra o el vídeo, para ver si causa interés en los internautas. Por estos motivos es que considero necesario hacerlo en diversas plataformas y redes sociales, como estrategia de llegar a todas las personas que prefieran una plataforma u otra.

También se puede cuestionar, ¿Dónde queda la publicidad?, pues no es lo mismo escuchar un tema o ver que se habla de drogas, fiesta y alcohol a ver un tema que narre las problemáticas a nivel filosófico. Este punto es clave, ya que va relacionado con el subtema anterior, pues, se tiene que hacer un trabajo arduo que

enganche a las personas, aunque cabe aclarar que, en el rap, como vimos en su historia, muchas canciones tienen una implicación filosófica, pero, no se dice como tal que la hay, por lo que a nivel publicidad, podemos decir que el hecho de poner la palabra filosofía en los temas, puede generar un morbo en las personas de a ver qué es eso, pues aunque sea solo para burlarse, pueden llegar a escuchar la canción y recibir el mensaje.

De esta forma se finaliza la justificación del trabajo, aquí se menciona la difusión y su importancia, la historia del rap, el por qué se puede difundir la filosofía a través del Rap, así como las razones de hacerlo por medio de las redes sociales de acuerdo al público meta que se busca. Es por estos motivos que en el siguiente capítulo solo se hablará de las canciones que se proponen desde una intencionalidad filosófica, creadas totalmente desde cero, analizando su letra y justificando el por qué son filosóficas, cada una marcada por un tema general.

Conclusión

Lo que se puede llegar a finiquitar, una vez realizado todo el estudio y el comparativo de la relación filosofía-música, es que ambas áreas del conocimiento humano tienen mucho en común, ello se puede ver porque en las dos encontramos una vinculación con las personas, lo que hace sean destacadas e importantes en el entorno social.

El uso de las redes sociales para difundir tanto a la filosofía como a la música es un nuevo modo de llegar a más personas, ya que los cambios que ha sufrido el mundo, tal como lo conocemos y conocimos, es necesario e indispensable para poder llegar a más personas, precisamente el uso de redes sociales.