

Diferencias y similitudes de características y capacidades personales determinantes del emprendimiento de negocios de mujeres en contextos geográficos contrastantes

Differences and similarities of personal characteristics and capabilities determinants of women's business entrepreneurship in contrasting geographic contexts

¹Silvia Patricia Paredes-Hernández, ²Maricela Castillo-Leal, ³María Luisa Saavedra-García

Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del Papaloapan campus Tuxtepec. Circuito Central, No. 200, C.P. 68301, Colonia Parque Industrial, Tuxtepec, Oaxaca, México. Correo electrónico: pparedesh@hotmail.com ORCID: 0000-0002-6405-0256. División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca. Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja, No. 125 esquina Calzada Tecnológico, C.P. 68030, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. Correo electrónico: maricelacastillo3@gmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3281-4135>

División de Investigación, Universidad Nacional Autónoma de México, C.P. 04510, Ciudad de México, México. Correo electrónico: lsaavedra@fca.unam.mx ORCID 0000-0002-3297-1157

*Autor para correspondencia

Recibido: 4 de noviembre de 2022

Aceptado: 31 de marzo de 2023

Publicado: 31 de mayo de 2023

<https://doi.org/10.33064/iycuaa2023894193>
e4193

Resumen

El objetivo del trabajo fue establecer las diferencias y similitudes de las características personales determinantes del emprendimiento femenino en dos ciudades con contextos geográficos contrastantes (Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila, México). A través de un cuestionario aplicado personalmente, mediante Google formularios, llamadas telefónicas y video llamadas, se obtuvo información de 72 empresarias de Oaxaca y 74 de Saltillo, asociadas a la CANACO de ambas ciudades. Se empleó la U de Mann-Whitney para la comprobación de hipótesis. Se compararon diez factores personales. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.05$) en la edad, satisfacción personal, asunción de riesgos, búsqueda de independencia económica y motivación personal. Las hipótesis planteadas permiten concluir que existen factores y capacidades personales que difieren en la decisión de las mujeres para emprender un negocio, según el contexto geográfico al que pertenecen, aunque también los hay similares.

Palabras clave: contexto geográfico; emprendimiento femenino; factores de emprendimiento.

Abstract

The objective of this study was to determine the differences and similarities in the personal characteristics that determine female entrepreneurship in two cities with contrasting geographical contexts (Oaxaca de Juárez, Oaxaca and Saltillo, Coahuila, Mexico). Through

a questionnaire applied in person, through Google forms, telephone calls and video calls, information was obtained from 72 businesswomen from Oaxaca and 74 from Saltillo, associated with the CANACO of both cities. The Mann-Whitney U test was used for hypothesis testing. Ten personal factors were compared. Statistically significant differences ($p < 0.05$) were found in age, personal satisfaction, risk-taking, independence and personal motivation. The hypotheses proposed allow us to conclude that there are personal factors and capacities that differ in the decision of women to start a business, depending on the geographical context to which they belong, although there are also similar factors and capacities.

Keywords: geographical context; female entrepreneurship; entrepreneurship factors.

Introducción

En las últimas tres décadas se ha mostrado mayor interés por el emprendimiento femenino, entre diversos motivos, por su evidente aporte en el crecimiento y desarrollo económico de países, regiones (Perilla Ruiz & Peña Ulloa, 2021), ciudades y contextos rurales (Arias Vargas, Ribes-Giner, Arango-Botero & Garcés Giraldo, 2021). Además de representar una fuente de ocupación e ingresos ante la carencia de ofertas laborales bien remuneradas (Zabludovsky Kuper, 2020), manifestándose como una alternativa viable para mejorar el nivel de vida de las empresarias y sus familias. También porque contribuye a empoderar a las mujeres y a superar problemas de igualdad y equidad de género (Ordoñez Abril, Castillo López & Rodríguez Bravo, 2021).

Así, el emprendimiento femenino, se considera en la actualidad como un elemento clave para superar los problemas de tipo económico y social que se agravaron con la pandemia por COVID 19 (Mendoza Aranzamendi, Pinto Villar & Gálvez Marquina, 2021). No obstante, a pesar de lo mencionado, las tasas de emprendimiento femenino en México y otros países latinoamericanos siguen siendo bajas en relación a sus similares varones, aunque paradójicamente el porcentaje de fracaso es menor en los negocios iniciados por mujeres (GEM, 2021). En este sentido, se hace necesario indagar sobre los factores que determinan o influyen en la decisión de las mujeres para emprender un negocio.

El presente estudio se plantea tomando como punto de partida los argumentos existentes en relación a que el conjunto de condiciones económicas, sociales y culturales particulares de los diferentes contextos geográficos de un país tan diverso como México, determinan los rasgos, cualidades, conocimientos y habilidades que influyen en el emprendimiento de negocios de las personas, y en particular de las mujeres (Moreno Zacarías & Espíritu Olmos, 2010; Buñay Solano & Ordoñez Gavilanes, 2022). Con respecto a esto, Camarena Adame y

Hernández Gómez (2018) mencionan que, las características y cualidades de las emprendedoras son moldeadas por el espacio geográfico y periodo de tiempo específicos en el que se encuentran las empresarias o en el cual desarrollan los emprendimientos.

Tomando en cuenta lo argumentado, el objetivo de este trabajo fue determinar las diferencias y similitudes de las características y capacidades personales determinantes del emprendimiento femenino en dos ciudades con contextos socioeconómicos y culturales contrastantes, como lo son las ciudades de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila, México.

La ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca se caracteriza por el gran arraigo cultural y la conservación de las tradiciones de sus habitantes. La actividad económica depende prioritariamente del sector terciario, concretamente de los servicios y el comercio, que concentran cerca del 77% de la población económicamente activa. Mientras que el sector industrial históricamente se ha realizado a pequeña escala en comparación a otras ciudades del norte de México (Ávila Delgado, 2018). Entre otras cosas, por no contar con las ventajas comparativas como la ubicación geográfica y la disponibilidad de infraestructura carretera, además de las manifestaciones sociales que son comunes.

En esta ciudad, la actividad emprendedora se percibe como un medio para obtener ingresos para la subsistencia, es decir, el emprendimiento es más por empuje que por oportunidad. Prueba de esto, es que de los diversos programas de capacitación y financiamiento para Mipymes, para impulsar a emprendedores y empresas del sector social y privado, sólo dos son dirigidos para mujeres a través del Sistema de Garantías de la Secretaría de Economía, aunque ésta solo se desempeña como garantía ante la institución bancaria, por lo que, no suele dar seguimiento a los recursos otorgados a las empresarias ni al éxito o fracaso de los emprendimientos (Secretaría de Economía, 2017).

Por el contrario, la ciudad de Saltillo, Coahuila se visualiza como una ciudad moderna y competitiva, con alto nivel de vida. Su actividad económica gira entorno al sector industrial cuya participación es de alrededor del 81%, donde la industria manufacturera ocupa 97.3% en cuanto al valor de la producción, seguida del sector servicios con el 15% (Gobierno Municipal de Saltillo, 2019). Su importancia socioeconómica radica en que, cerca del 26% de las empresas reportadas en el estado se ubicaban en esta ciudad, con una participación del 23.3% del personal ocupado en la entidad (INEGI 2019). Así, se considera que en Saltillo existen las condiciones propicias para estimular la inversión y el emprendimiento por oportunidad, sobre todo de micro y pequeñas empresas, ya que cuenta con la infraestructura necesaria en cuanto a vías de comunicación terrestre y

aeroportuario, energía eléctrica, red de telefonía celular, entre otras ventajas (Moreno Codina, 2020).

Aunado a lo anterior, en Saltillo, además de contar con el Sistema de Garantías de la Secretaría de Economía, existen otros organismos que impulsan el emprendimiento femenino en la ciudad, como el Centro de Justicia y Empoderamiento para las Mujeres en Saltillo, que enfoca su apoyo en el financiamiento, a través del otorgamiento de créditos a mujeres para iniciar un negocio o fortalecer los existentes, capacitándolas como emprendedoras de negocios (Katty Salinas (Directora CJEM), comunicación personal, 28 de enero del 2020).

Algunos antecedentes de estudios realizados tanto en México como a nivel internacional, reportan o argumentan la existencia de diferencias y similitudes en ciertas características y capacidades personales (edad, escolaridad, satisfacción personal, identificación de oportunidad en el mercado, habilidades personales, conocimientos previos para el manejo de empresas, asunción de riesgos, búsqueda de independencia económica, experiencia previa en puestos de gestión y motivación personal), entre mujeres emprendedoras de espacios geográficos con contrastes socioeconómicos, culturales, tecnológicos, de infraestructura y de orientación empresarial (Moreno Zacañas & Espíritu Olmos, 2010; Mancilla & Amorós, 2012; Saavedra & Tapia, 2012; Guerrero Ramos, Gómez Gutiérrez & Armenteros Acosta, 2014; Naranjo, Campos y López, 2016; Camarena Adame & Hernández Gómez, 2018; Paredes Hernández, Castillo Leal & Saavedra García, 2019; Terán Yépez & Guerrero Mora, 2020; Suárez-Ortega & Fariña-Sánchez, 2021; Buñay Solano & Ordoñez Gavilanes, 2022).

Considerando los argumentos y antecedentes expuestos, se plantearon diez hipótesis de investigación tratando de probar la existencia de diferencias estadísticamente significativas al inicio de los emprendimientos entre las mujeres de las ciudades de Oaxaca de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila, en cuanto a: H₁) la edad; H₂) el grado de estudios; H₃) la satisfacción personal; H₄) la identificación de una oportunidad en el mercado; H₅) las habilidades personales para manejar su empresa; H₆) los conocimientos previos en el manejo de empresas; H₇) la asunción de riesgos; H₈) la búsqueda de independencia económica; H₉) la experiencia previa en puestos de gestión y H₁₀) la motivación personal. Con esto se pretende contar con información empírica que sirva de referencia para plantear políticas públicas o programas de apoyo que tomen en cuenta las similitudes existentes entre las mujeres de diferentes ámbitos geográficos (Mancilla & Amorós, 2012). O bien, aplicar políticas o programas específicos para cada área geográfica (local, municipal, estatal), que consideren la existencia de diferencias entre las características y

capacidades personales como las aquí analizadas. Además de la casi nula existencia de estudios científicos relacionados con el emprendimiento en las ciudades de Oaxaca de Juárez y Saltillo, Coahuila.

Materiales y métodos

La investigación se llevó a cabo con mujeres empresarias asociadas a la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) con sede en las ciudades de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila, México. De ambas Cámaras se obtuvo el número de empresarias afiliadas, cuya cifra ascendía a 1,348 socias para Oaxaca de Juárez y de 959 pertenecientes a Saltillo. El tamaño de la muestra se obtuvo con base en la fórmula para poblaciones finitas (Aguilar, 2005):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde, n = Tamaño de la muestra; N = Población total; Z = Valor de Z crítico (1.96), para un nivel de confianza de 95%; d = Nivel de precisión absoluta (0.05); p = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia (0.9) y q = Proporción de la población de referencia que no representa el fenómeno del estudio (0.1). El tamaño de la muestra calculado fue de 64 empresarias para la ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y 62 para la ciudad de Saltillo, Coahuila. Sin embargo, se obtuvieron datos de 8 y 12 empresarias más, quedando cada muestra integrada por 72 y 74 empresarias, respectivamente.

Como método para la obtención de datos se empleó el cuestionario, así como la observación y pláticas con las empresarias para detectar aspectos cualitativos que permitieran enriquecer el estudio. La información se obtuvo entre enero del 2020 a diciembre del 2020. Originalmente, las encuestas se comenzaron a aplicar personalmente (Figura 1), sin embargo, en marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia el brote de Coronavirus COVID-19, por la cantidad de casos de contagio y países que se encontraban involucrados.

En ese mismo mes, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2020), el decreto en el que la Secretaría de Salud de México a través de la Dirección General de Epidemiología, emitió un informe técnico con corte a la fecha señalada (11/03/2020), donde se prohibió llevar a cabo de manera personal, cualquier tipo de censo, encuestas o entrevistas. Ante esta situación, se determinó concluir las encuestas de manera virtual mediante Google formularios, llamadas telefónicas y video llamadas.



Figura 1. Visita a las empresarias para la aplicación de encuestas.
 Fotografía del equipo de investigación.

Los criterios para integrar la muestra fueron ser empresarias asociadas a la CANACO de los estados incluidos en el estudio, y que estuvieran dispuestas a participar en la investigación, contestando el cuestionario.

El cuestionario quedó integrado por diez ítems medidos en escala ordinal, sobre las características y capacidades personales determinantes del emprendimiento femenino (Tabla 1).

Tabla 1. Factores de emprendimiento femenino y escalas de medición empleadas.

Ítem	Escala de medición		
1. Edad de la emprendedora al iniciar su negocio	1) ≤ 20	2) 21-30	3) 31-40
	4) 41-50	5) > 50	
2. Grado de estudios con el que contaba la empresaria al iniciar el negocio	1) Sin estudios	2) Primaria	3) Secundaria
	4) Bachillerato	5) Profesional	
En la decisión de emprender su negocio ¿Qué tanto influyó?			
3. La satisfacción personal que le brindaría el contar con su propia empresa	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
4. El identificar una oportunidad en el mercado	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
5. El contar con habilidades personales para manejar su empresa	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	

6. El contar con conocimientos previos relacionados en el manejo de empresas	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
7. El asumir riesgos para emprender su negocio	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
8. El sentirse independiente al lograr ser empresaria	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
9. El contar con experiencia laboral previa, en puestos de gestión	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	
10. La motivación que le generaría el ser empresaria	1) Nada	2) Poco	3) Regular
	4) Mucho	5) Totalmente	

*Las escalas de tipo ordinales son aquellas que identifican y describen la magnitud
Fuente: Elaboración propia.

Debido al tipo de escalas empleadas (ordinales*), la comprobación de hipótesis se realizó por medio de la prueba estadística no paramétrica "U de Mann-Whitney" de la suma de rangos de muestras independientes, para determinar la existencia de diferencias significativas entre los dos grupos de empresarias de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y de Saltillo, Coahuila (Segarra, Chabusa, Legarda & Espinoza, 2020; Ramírez Ríos & Polack Peña, 2020).

De acuerdo con autores como Gómez-Gómez, Danglot-Banck y Vega-Franco (2003), la U de Mann-Whitney es una de las pruebas estadísticas más recurridas cuando se pretende conocer la existencia de diferencias entre dos grupos independientes, y cuando las variables dependientes están medidas al menos en escala ordinal, o son de libre distribución para el caso de las variables cuantitativas.

Para la comprobación de las hipótesis de investigación se pre estableció un nivel de significancia menor al 5% ($p < 0.05$) (Rivas-Ruiz, Moreno-Palacios & Talavera, 2013). La determinación del estadístico U de Mann-Whitney y nivel de significancia se hizo a través del IBM SPSS Statistics 21 (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales versión 21).

Resultados

Los resultados obtenidos muestran evidencias de la existencia de diferencias entre la edad, la satisfacción personal, la asunción de riesgos, la búsqueda de independencia y la motivación personal al inicio de los emprendimientos de las mujeres de las ciudades de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila. Toda vez, que en estas características y capacidades se obtuvieron niveles de significancia menores al 5% ($p < 0.05$) y los valores de

Z fueron superiores al valor crítico de -1.96 para la prueba de dos colas con nivel de significancia de 0.05 (Tabla 2).

Tabla 2. Factores de emprendimiento femenino. Comparativo en ambas ciudades.

Variable	Mann-Whitney U	Z	Asymp. Sig. (2-tailed)
1. Edad	1956.000	-2.915	.004
2. Escolaridad	2628.000	-.177	.859
3. Satisfacción personal	2288.000	-2.883	.004
4. Oportunidad en el mercado	2634.000	-.153	.878
5. Habilidades personales	2338.000	-1.593	.111
6. Conocimientos previos	2622.000	-.181	.856
7. Asunción de riesgos	2050.000	-2.950	.003
8. Búsqueda de Independencia económica	2094.000	-3.253	.001
9. Experiencia previa en puestos de gestión	2620.000	-.181	.856
10. Motivación personal	2440.000	-2.004	.045

Grouping Variable: Ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

En todos los casos los parámetros del rango promedio (Mean Rank) y la suma de los rangos (Sum of Ranks) del comparativo de ambas muestras, fueron mayores para las empresarias de Saltillo, Coahuila (Tabla 3), por lo que se puede inferir con una probabilidad menor al 5% de cometer el error tipo I (rechazar la hipótesis nula, cuando es verdadera) (Lind, Marchal & Wathen, 2012), que las características y capacidades personales: edad, influencia de la satisfacción personal de contar con su propia empresa, asumir riesgos para emprender el negocio, sentirse independiente al lograr ser empresaria y la motivación que le generaría el ser empresaria, fueron mayores en las emprendedoras de Saltillo, Coahuila con respecto a las empresarias de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Este hallazgo también es un indicativo de que, si a las mujeres se les otorgan diversos recursos, las probabilidades de asumir riesgos al momento de emprender, se ven incrementadas, pues cuentan con las características personales que definen a una emprendedora (Elizundia, 2014; Cantú, Bobek & Macek, 2017). Estos resultados permiten comprobar las hipótesis de investigación: H₁, H₃, H₇, H₈ y H₁₀.

Tabla 3. Rangos de factores de emprendimiento diferentes entre empresarias.

Factor	Ciudad	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Edad	Oaxaca de Juárez	72	63.67	4584.00
	Saltillo	74	83.07	6147.00
Satisfacción personal	Oaxaca de Juárez	72	68.28	4916.00
	Saltillo	74	78.58	5815.00
Asunción de riesgos	Oaxaca de Juárez	72	64.97	4678.00
	Saltillo	74	81.80	6053.00
Independencia	Oaxaca de Juárez	72	65.58	4722.00
	Saltillo	74	81.20	6009.00
Motivación personal	Oaxaca de Juárez	72	70.39	5068.00
	Saltillo	74	76.53	5663.00

Fuente: Elaboración propia.

Para respaldar los resultados anteriores, en la Figura 2 se presenta el comparativo entre las escalas de los factores de emprendimiento que difirieron, donde se puede apreciar la existencia de diferencias en las proporciones de las escalas.

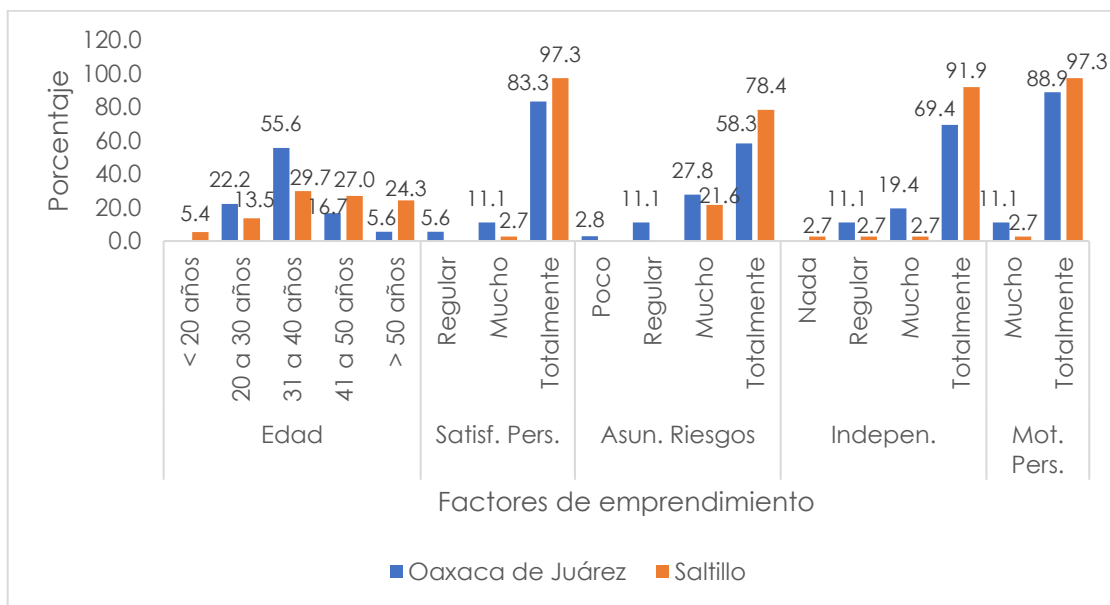


Figura 2. Frecuencias de los factores de emprendimiento por ciudad.
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, no se encontraron diferencias entre las empresarias de Oaxaca de Juárez y Saltillo en cuanto a la escolaridad, oportunidad en el mercado, habilidades personales,

conocimientos previos y experiencia previa en puestos de gestión, como factores determinantes en su decisión de emprender su negocio. En este sentido, el nivel de significancia para estos factores fue superior al 5% ($p > 0.05$) (Tabla 2). Existen factores asociados al emprendimiento de las mujeres, los cuales tienen sus raíces en la teoría de recursos y capacidades (Elizundia, 2015), que les permiten detectar oportunidades como capacidades, habilidades y cualidades intrínsecas que suelen presentarse en el ámbito empresarial para incrementar diversas ventajas competitivas (Suárez e Ibarra, 2002).

Por lo tanto, se rechazan las hipótesis H₂, H₄, H₅, H₆, y H₉, concluyéndose que existen similitudes entre las empresarias de ambas ciudades al momento de iniciar el emprendimiento de sus negocios en cuanto a estos factores. En otras palabras, las evidencias no muestran una diferencia entre la distribución de las escalas para las empresarias de ambas ciudades, por lo que, el rango promedio y la suma de los rangos de las dos muestras son casi iguales como se puede observar en la Tabla 4 (Lind *et al.*, 2012).

Tabla 4. Rangos de factores de emprendimiento similares entre empresarias.

Factor	Ciudad	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Escolaridad	Oaxaca de Juárez	72	74.00	5328.00
	Saltillo	74	73.01	5403.00
Oportunidad en el mercado	Oaxaca de Juárez	72	73.92	5322.00
	Saltillo	74	73.09	5409.00
Habilidades personales	Oaxaca de Juárez	72	68.97	4966.00
	Saltillo	74	77.91	5765.00
Conocimientos previos	Oaxaca de Juárez	72	72.92	5250.00
	Saltillo	74	74.07	5481.00
Experiencia previa en puestos de gestión	Oaxaca de Juárez	72	72.89	5248.00
	Saltillo	74	74.09	5483.00

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Los resultados obtenidos son congruentes con lo reportado por Canales García, Román Sánchez y Ovando Aldana (2017), en su estudio sobre el análisis de las características sociodemográficas de la población joven emprendedora de México, donde manifiestan que la edad adulta de entre 30 a 59 años constituye un grupo que posee las mejores condiciones para el emprendimiento, y en el caso particular de las mujeres es a partir de

los 29 años de edad cuando se incrementa significativamente el interés por la creación de negocios.

Los hallazgos también son similares a los encontrados por Elizundia Cisneros (2015) en la ciudad de México, quien evidencia que al incrementar el rango de edad de los 36 a los 50 años, existe un aumento considerable en el número de mujeres que comienzan un emprendimiento, argumentando que esto se debe a que cuando los hijos crecen, las mujeres disponen de más tiempo libre porque la carga familiar disminuye, por lo que en algunos casos se busca una actividad para ocupar el tiempo disponible, representando el emprendimiento una buena alternativa.

Las diferencias en el rango de edad más bajo de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Oaxaca de Juárez donde más de la mitad se encuentran entre 31 a 40 años, puede ser un indicativo de que ante la carencia de oportunidades de empleo se recurra al emprendimiento temprano por necesidad como una opción para la obtención de ingresos. Mientras que, en el caso de las emprendedoras de Saltillo, Coahuila, el alto porcentaje de mujeres que emprendió su negocio después de los 41 años, se puede deber a la disponibilidad de una mayor oferta laboral por la gran cantidad de empresas industriales establecidas en esta ciudad y su área conurbada, que les permite a las mujeres ocuparse en edades más jóvenes, adquirir experiencia para años después iniciar un negocio.

En lo que se refiere a la influencia de la satisfacción personal de contar con su propia empresa, aunque existieron diferencias en esta característica, los altos porcentajes del 83.3% y 97.3% de empresarias de las ciudades de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y de Saltillo, Coahuila, respectivamente, que lo mencionaron como un factor totalmente determinante en la decisión de emprender, son congruentes con el 100% de las mujeres que refirieron a la satisfacción que sienten al tomar las decisiones en su negocio y al 85.4% relacionado con la satisfacción de sentirse admiradas en su círculo social por contar con su propio negocio, reportado por Olvera Hernández (2016) en su estudio sobre emprendimiento femenino en un municipio del Estado de México.

En lo que corresponde a la asunción de riesgos en la decisión de iniciar su negocio por parte de las empresarias de ambas ciudades, la diferencia del 78.4% de Saltillo contra el 58.3% de sus colegas de Oaxaca de Juárez que lo consideraron totalmente determinante, puede ser un indicativo de la existencia en la ciudad norteña de mejores condiciones propicias para estimular la inversión y la asunción de riesgos para el emprendimiento por oportunidad siendo esta ciudad el segundo municipio más importante en el estado en cuanto a desarrollo económico se refiere por albergar a grandes grupos y clusters industriales (INEGI, 2019), con múltiples micro y pequeñas empresas. Además, Saltillo cuenta con una mejor

infraestructura industrial y de servicios que favorecen el emprendimiento en comparación a la ciudad de Oaxaca de Juárez (Moreno Codina, 2020).

Los resultados obtenidos para este factor en las dos ciudades, están en concordancia con los planteamientos que establecen que la asunción de riesgos es una cualidad intrínseca de las emprendedoras en la toma de decisiones para iniciar un negocio y para lograr su supervivencia y/o éxito a través del tiempo (Reynoso-Rábago & Reynoso-Gallegos, 2018; Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortiz, 2021).

A pesar de las diferencias estadísticas existentes sobre la búsqueda de independencia económica como determinante en la decisión de emprender un negocio por parte de las mujeres de Oaxaca de Juárez y Saltillo, los altos porcentajes del 69.4% y 91.9% respectivamente, que consideró este factor como totalmente determinante, coinciden con los resultados reportados por Padrón Peralta (2017), donde la independencia económica resultó fundamental para el emprendimiento de la mayoría de mujeres. Hallazgos similares son expuestos por Encina Ayala y López Méndez (2021) en algunos estudios de caso de empresarias de Pilar, Paraguay. De la misma manera, lo hallado en este trabajo soporta la postura sobre el incremento del emprendimiento femenino en los últimos años, donde uno de los motivos más importantes es la independencia económica por parte de las mujeres, que les permita empoderarse, ser autónomas y tomar sus propias decisiones (Orihuela-Ríos, 2022).

Las diferencias en los porcentajes, pueden ser indicativo de los contrastes socioculturales que existen en ambas ciudades, que en posiciones geográficas totalmente opuestas y en entornos distintos, la forma en cómo se desenvuelven las mujeres difieren de un lugar a otro. Cabe destacar que en Oaxaca de Juárez los usos y costumbres son los principales obstáculos para el ejercicio de los derechos de la mujer, relegadas al trabajo doméstico y reproductivo (Instituto de la Mujer Oaxaqueña, 2019), siendo Oaxaca uno de los estados con uno de los menores índices de empoderamiento de la mujer (0.440) mientras que el estado de Coahuila, con leyes y justicia más reguladas, presenta un índice de empoderamiento de la mujer más alto (0.530) (PNUD, 2014).

En cuanto a la motivación personal que le generaría ser empresaria al iniciar su negocio, los hallazgos demuestran un margen de diferencia en los porcentajes encontrados y totalmente determinante para las empresarias de Oaxaca de Juárez (88.9%) y Saltillo, Coahuila (97.3%). Esto coincide con el planteamiento de Paredes Hernández *et al.* (2019), sobre el gusto y la motivación personal que genera un ambiente apropiado para motivar a las mujeres de México a emprender.

Ahora bien, en cuanto a los factores donde no se encontraron diferencias estadísticamente significativas; como la escolaridad, las habilidades personales, conocimientos previos o experiencia previa en puestos de gestión, cualidades intrínsecas de la empresaria, se refuerza la teoría que asegura que, el éxito o el fracaso de una empresa depende de las cualidades propias de las empresarias (Suarez e Ibarra, 2002).

Sumado a esto, con la experiencia previa adquirida en puestos de gestión, pueden desarrollar habilidades y conocimientos personales que son fundamentales para el emprendimiento. De igual manera, contar con altos niveles educativos de licenciatura o posgrado, que les permita identificar oportunidades de mercado.

Estos factores también han sido reportados como fundamentales para motivar el emprendimiento de la mujer en México (Guerrero Ramos *et al.*, 2014; Paredes Hernández *et al.*, 2019).

En el trabajo de Gómez Gutiérrez, Armenteros Acosta, Guerrero Ramos y López Chavarría (2015), queda de manifiesto que en cuanto a estudios en nivel licenciatura, tienen una relación directa con el acceso de apoyos financieros para que las mujeres inicien sus empresas en la ciudad de Saltillo, Coahuila, debido a la seguridad que ello proporciona en la toma de decisiones para acercarse a solicitar créditos ante las instituciones u órganos que los otorgan.

De igual manera, se espera que los hallazgos encontrados, den la pauta para que las Instituciones educativas y los gobiernos de cada entidad desarrollen programas que refuercen las estancias profesionales de las alumnas a nivel licenciatura y programas de capacitación en diferentes áreas que contribuyan a desarrollar y mejorar los conocimientos, habilidades y capacidades de las mujeres que incidan en el emprendimiento por oportunidad.

Analizando lo anterior, resulta relevante desarrollar en las mujeres empresarias activas y potenciales, aquellos factores relacionados a sus características personales, pues en los datos encontrados resultaron con porcentajes elevados e influyeron de manera positiva al momento de tomar la decisión de emprender, por lo que es importante implementar talleres, cursos y otras estrategias por parte de instituciones gubernamentales, de investigación y cámaras de comercio que sean un aliciente para las empresarias para seguir preparándose y capacitándose hasta consolidar y lograr empresas competitivas y/o exitosas.

Así mismo, el fomento de la cultura emprendedora que tenga como referentes a mujeres empresarias exitosas, proporcionará valentía, capacidades y competencias que podrían

disminuir el miedo al fracaso que las empresarias expresaron tener en el presente estudio. Y con ello, superar las barreras que restringen el emprendimiento por el hecho de ser mujeres.

Conclusiones

El presente trabajo contribuye a demostrar la existencia de diferencias y similitudes en algunas características y capacidades personales que influyen en la decisión de las mujeres en México, para emprender un negocio, independientemente del espacio geográfico en el que se ubiquen. En este sentido, el comparativo de empresarias de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila llevado a cabo en este estudio, permitió determinar diferencias en la edad, influencia de la satisfacción personal de contar con su propia empresa, asumir riesgos para emprender el negocio, sentirse independiente al lograr ser empresaria y la motivación que le generaría el ser empresaria.

Por el contrario, se encontraron similitudes en la escolaridad, oportunidad en el mercado, habilidades personales, conocimientos previos y experiencia previa en puestos de gestión, como factores determinantes en su decisión de emprender su negocio.

Así el objetivo planteado para esta investigación de establecer las diferencias y similitudes de las características y capacidades personales determinantes del emprendimiento femenino en dos ciudades con contextos socioeconómicos y culturales contrastantes, como lo son las ciudades de Oaxaca de Juárez, Oaxaca y Saltillo, Coahuila, México, fue sustentado.

Del mismo modo, fue posible comprobar cinco hipótesis de investigación, al probar la existencia de diferencias estadísticamente significativas al inicio de los emprendimientos entre las mujeres de ambas ciudades en cuanto a: H₁) la edad; H₃) la satisfacción personal; H₇) la asunción de riesgos; H₈) la búsqueda de independencia económica y H₁₀) la motivación personal. En contraparte, al probar la existencia de similitudes al inicio de los emprendimientos entre las mujeres de ambas ciudades en cuanto al grado de estudios; la identificación de una oportunidad en el mercado; las habilidades personales para manejar su empresa; los conocimientos previos en el manejo de empresas y la experiencia previa en puestos de gestión, las hipótesis H₂), H₄), H₅), H₆) y H₉), se rechazaron.

Referencias

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L. C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigación de salud. *Revista Salud en Tabasco*, 11(2), 333-338.
- Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Arango-Botero, D., & Garcés Giraldo, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218-1240. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>
- Ávila Delgado, N. (2018). Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca. *Política y Cultura*, (49), 29-48.
- <https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1344>
- Buñay Solano, E. C., & Ordoñez Gavilanes, M. E. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar – Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(2 Edición Especial 2), 538-563.
- <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725>
- Camarena Adame, M. E. & Hernández Gómez, L. H. (2018). El emprendimiento como factor de empoderamiento femenino. *Emprendedores al Servicio de la Pequeña y Mediana Empresa*, (171), 24-26.
- http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=543
- Canales García, R. A., Román Sánchez, Y. G., & Ovando Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5(12), 1-23.
- <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/62142/54696>
- Cantú, C. M., Bobek, V., & Macek, A. (2017). Motivation factors for female entrepreneurship in Mexico. *Enterprenurial Business and Economics Review* 5(3).
- DOF. 2020. Diario Oficial de la federación. Recuperado de, https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5625339&fecha=30/07/2021
- Elizundia, C. M. (2014). Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Revista Administración y Finanzas*, 1(1).
- Elizundia Cisneros, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60(2), 468-485.
- <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/721/744>
- Encina Ayala, L. M., & López Ménde, G. (2021). Emprendedurismo femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la intención emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1-18. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374

- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2021). *Women's Entrepreneurship 2020/21*: Instituto Mexicano de la Competitividad, A.C. [IMCO] (2021). *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*. Ciudad de México: El autor.
- Gobierno Municipal de Saltillo. (2019). *Plan municipal de desarrollo urbano, Saltillo 2019-2021*. Saltillo: Gobierno Municipal.
- http://www.implansaltillo.mx/files_publicaciones/archivo_publicacion_1.pdf
- Gómez-Gómez, M., Danglot-Banck, C., & Vega-Franco, L. (2003). Sinopsis de pruebas estadísticas no paramétricas. *Revista Mexicana de Pediatría*, 70(2), 91-99.
- <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=8084>
- Gómez Gutiérrez, E. L., Armenteros Acosta, M. C., Guerrero Ramos, L., & López Chavarría, S. (2015). Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en microempresas de Saltillo, Coahuila. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 8(2), 67-81.
- Guerrero Ramos, L., Gómez Gutiérrez, E. L. & Armenteros Acosta, M. C. (2014). Mujeres emprendedoras: similitudes y diferencias entre las ciudades de Torreón y Saltillo, Coahuila. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(5), 77-90.
- Instituto de la Mujer Oaxaqueña. (2019). Diagnóstico sobre factores y prácticas que condicionan el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres de las ocho regiones del Estado de Oaxaca. México, D.F.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). *Mini monografías Censos Económicos, 2019*. Coahuila de Zaragoza.
- https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2014/doc/minimonografias/mcoah_ce2019.pdf
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2012). *Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía*. (15ª ed.). Distrito Federal: MacGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- Mancilla, C., & Amorós, J. E. (2012). La influencia de factores socio-culturales en el emprendimiento, evidencia en Chile 2007-2010. *Multidisciplinary Business Review*, 5(1), 14-25. <https://journalmbr.net/index.php/mbr/article/view/371>
- Mendoza Aranzamendi, J. A., Pinto Villar, Y. M., & Gálvez Marquina, M. C. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 332-342. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>

- Moreno Codina, T. (2020). Política industrial y reconfiguración espacial de la región metropolitana Saltillo-Monterrey. En J. Gasca Zamora & R. Espíritu Olmos (Ed.), *Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial. Desafíos Actuales y Escenarios Futuros* (pp. 417-434). Ciudad de México: AMECIDER/UNAM.
- Moreno Zacarías, H. M., & Espíritu Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *PORTES, Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 4(8), 101-122. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>
- Naranjo, E., Campos, M., & López, L. (2016). Reporte Nacional 2015 México. Tecnológico de Monterrey. Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.
- Olvera Hernández, F. (2016). Competitividad, género y emprendimiento en el municipio de Ecatepec de Morelos en el Estado de México. En J. Gómez García., E. Vázquez Garatachea & M. J. Cuervo Morales (Ed.), *Políticas públicas para la competitividad* (pp. 243-264). Distrito Federal: Grupo Editorial HESS, S. A. de C. V.
- Ordoñez Abril, D. Y., Castillo López, A. M., & Rodríguez Bravo. I. M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Padrón Peralta, C. (2017). El desempeño del comercio formal dirigido por mujeres en la frontera norte de México: Caso Nuevo Laredo, Tamaulipas. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 4(7), 1-12.
- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García. M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167.
<http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>
- Perilla Ruiz, L., & Peña Ulloa, L. Y. (2021). Categorización de los criterios de éxito del emprendimiento femenino en la comuna 1 de Villavicencio – Colombia. *Revista GEON*, 8(2), 1-18. <https://doi.org/10.22579/23463910.295>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD). (2014). *Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México: nueva metodología*. Ciudad de México.

- Padrón, P. C. (2017). El desempeño del comercio formal dirigido por mujeres en la frontera norte de México: caso Nuevo Laredo, Tamaulipas. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. (7), pp 1-12.
- Ramírez Ríos, A., & Polack Peñ, A. M. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208.
- <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>
- Reynoso-Rábago, A., & Reynoso-Gallegos, J. (2018). Factores de éxito emprendedor de una mujer mexicana de origen campesino con escasa escolarización básica. *AD.minister*, (32), 107-135. 10.17230/ad-minister.32.5
- Rivas-Ruiz, R., Moreno-Palacios, J., & Talavera, J. O. (2013). Investigación clínica XVI. Diferencias de medianas con la U de Mann-Whitney. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 51(4), 414-419.
- Saavedra, G. M. L., & Tapia, S. B. (2012). El entorno sociocultural y la competitividad de la PYME en México. *Panorama Socioeconómico*, 30(44), 4-24.
- *Secretaría de Economía (2017) consultado el 5 de enero del 2023 en <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/secretaria-de-economia-y-el-iodemc-presentan-programas-de-apoyo-a-emprendedores/>*
- Segarra, H. P., Chabusa, J. L., Legarda, C. M., & Espinoza, E. I. (2020). Perfil de la mujer emprendedora en Latinoamérica: un marco referencial para Ecuador. *Revista Espacios*, 41(19), 343-354.
- Suárez, H. J., e Ibarra, M. S. (2002). La teoría de los recursos y capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial. *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, (15), 63-89.
- Suárez-Ortega, M., & Fariña-Sánchez, M. (2021). Mujeres ante la política empresarial y el emprendimiento: dilemas y desafíos para una sociedad sostenible. *Revista Prisma Social*, (35), 277-312.
- <https://revistaprismasocial.es/article/view/4487>
- Terán Yépez, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 1-16. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Zabludovsky Kuper, G. (2020). Mujeres y empresas: tendencias estadísticas y debates conceptuales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 431-459.
- <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76632>