

Apropiación y uso del espacio público en el centro de la ciudad de Aguascalientes

Attachment and use of public space in downtown of Aguascalientes

Emma Guadalupe Gutiérrez de Velasco Romo,¹
Fernando Padilla Lozano²

Gutiérrez de Velasco Romo, E. G.; Padilla Lozano, F., *Apropiación y uso del espacio público en el centro de la ciudad de Aguascalientes*, *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 56, pp. 33-43, 2012.

RESUMEN

Los espacios públicos abiertos son, en esencia, más que simples objetos materiales, son en sí la gente que los usa y los lugares físicos-geográficos que los componen. Estudiar las apropiaciones y usos del espacio público abierto en el centro de la ciudad de Aguascalientes representa comprender actividades, significados, valores y símbolos que confieren los ciudadanos a estos lugares. El propósito general de este trabajo es explicar la forma en que se manifiestan las apropiaciones y usos del espacio en el centro de la ciudad, en particular, los relacionados con actividades formales e informales en los mismos. Este trabajo tuvo una orientación etnográfica, pues se recurrió a relatos biográficos e historias de vida, aunados a sistematizaciones visuales, bibliográficas y hemerográficas; metodológicamente la investigación fue mixta, y se llevó a cabo durante el transcurso de tres años de estudio (2009-2012). Los resultados aportan nuevas alternativas para visualizar y conceptualizar dichos lugares.

Palabras clave: apropiaciones, usos, actividades, significado, valores y símbolos.

Key words: appropriations, uses, activity, meaning, values and symbols.

Recibido: 22 de Marzo de 2012, aceptado: 11 de Septiembre de 2012

¹ Departamento de la Secretaría de Investigación y Posgrado, Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Universidad Autónoma de Aguascalientes, lillygdv@yahoo.com.mx.

² Departamento de Sociología y Antropología, Centro de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Aguascalientes, fpadill@correo.uaa.mx.

ABSTRACT

Public spaces are essentially more than simple material objects; they are the people that used them, and the physical-geographic places. Study public spaces uses and attachments in downtown of Aguascalientes means to understand the activities, meanings, values, and symbols that citizens give to them. Our proposal in this article is to explain the way that appropriations have shown and taken place especially with formal and informal activities. This research had an ethnographic direction, which used short biographic stories and life's stories, in addition with systematization of visual methods, bibliography and archive studies. The methodology used a mixed research and it took place during three years of work (2009 to 2012). The results showed new different manners of visualizing and understanding these sorts of spaces.

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de esta investigación es evaluar los distintos usos y apropiaciones que realizan los diferentes actores con sus actividades al utilizar el espacio público abierto en el centro de la ciudad de Aguascalientes, en particular, aquellas que se llevan a cabo por motivos de trabajo. Las razones que inciden en esta forma de apropiación son estructurales en primera instancia: Aguascalientes es, en 2012, uno de los estados con mayor tasa de desempleo, de 6.61% mayor a la media nacional con una tasa de 4.87% (Fondo Notimex, febrero 2012; INEGI, 2011), creciendo así el número de habitantes que se dedican a la

"informalidad". Con este aspecto económico se transforman tanto los espacios públicos como sus actividades, las cuales conviene reflexionar para propiciar y regular ambientes amigables, confortables y sustentables en las ciudades, que perfilan ser a corto plazo extensas urbes.

El espacio público abierto, componente indispensable en la ciudad, se ha convertido en un problema al que debe dársele pronta solución en los próximos años, puesto que la urbe se ha convertido en el hábitat humano por excelencia. Esto se debe a que en las grandes ciudades, al congregarse a la gente, se disminuyen costos para la administración y servicios. Consecuentemente, éstas deben brindar calidad de vida y trabajo (Holston y Appardurai, 1996; Borja y Miuxi, 2001), así, el continuo crecimiento de la ciudad y su sobrepoblación "obligan a su reflexión, planeación y re-conformación" (Ianni, 2008).

Las apropiaciones en el espacio público abierto del centro de Aguascalientes, se ha investigado poco con un enfoque transdisciplinario, por lo que existe un gran nicho que debe ser abordado desde la perspectiva antrópica: social, arquitectónica y urbana; visualizando los usos y actividades relativos al trabajo.

Así, las apropiaciones *reales* (independientes a la afectividad-significado) que hacen los usuarios en el espacio público, según Ramírez Kuri (2010), se deben a tres motivos: el primero se refiere a espacios privados con "actividades locales-globales", tales como zonas de producción y comercio, financieras y de consumo (centros comerciales), así como a fraccionamientos urbanos cerrados denominados "clusters"; el segundo representa a los que se realizan en las zonas de segregación en la periferia urbana; finalmente, el tercero al cual haremos referencia en este trabajo, se aboca a las apropiaciones "producidas por la informalidad, que se llevan a cabo por prácticas sociales en el espacio, exhibidas y representadas por el comercio ambulante, quienes a través de sus acciones usan y trabajan en dichos espacios" (Ramírez K., 2010).

Actualmente, se piensa que los espacios públicos abiertos estructuran y articulan la ciudad con sus lugares, introduciéndole mayor calidad de vida (ventilan e iluminan los espacios privados, generan espacios que propician la sociabilidad, brindan salud física y mental e incentivan la movilidad y comunicación social y productiva); para

algunos autores *son la ciudad misma* (Borja, 2003; Ramírez, 2003). El espacio público puede ser concebido también como un componente cultural e incluso "artístico" que conforma las ciudades (Jacobs, 1993); sin embargo, según lo expresan Duhau y Giglia (2011), esta definición está abocada más a una tendencia física o material, de usos del suelo, equipamiento, o conjuntos de espacios dominados por organizaciones, la elite, el estado y el poder, que por la diferencia de valores y hábitos, que son implantados por estos mismos grupos, a los diferentes tipos de usuarios y clases sociales:

El tipo ideal de espacio público de la ciudad moderna se basa en un conjunto de espacios, usos de suelo del contexto y artefactos urbanos bajo dominio del poder público y asignado al "uso de todos". Espacios que se desarrollaron en asociación con las funciones económicas y sociales del Estado, dando lugar en ciertos casos al conjunto de instituciones y programas conocidos como Estado Benefactor, Estado de Bienestar o Estado Social, en cuanto ámbito, junto con diversas instituciones como la escuela pública, instituciones religiosas, y algunas otras instancias de socialización y élites intelectuales que promueven valores y hábitos mayoritariamente compartidos y de contacto, co-presencia e interacción pacífica, civilizada y, hasta cierto punto, igualitario, de diferentes grupos y clases sociales (Duhau y Giglia, 2011).

Esta definición puede complementarse con la noción de Borja (2003), quien dice que "los espacios públicos son también su gente y sus actividades" (Borja, 2003), "su diversidad y heterogeneidad, sus usos y apropiaciones" (Ramírez, 2003 y 2010; Licona, 2007). Otros autores exponen que "los espacios públicos abiertos están cambiando drásticamente en estos momentos, puesto que en ellos se notan más las diferencias sociales" (Castells, 1997; Ramírez K., 2003). En este aspecto, no sólo se hace hincapié en la diferencia de "clases sociales", sino también en un amplio espectro de posibilidades de significación simbólica mediante la diversidad: edad, género, etnia, religión, actividades y usos. La correspondencia entre las actividades de los diversos grupos y funciones del espacio crean una identificación entre ambos, generando una simbiosis recíproca en el transcurso del tiempo, que llevan "a la diferenciación e identificación individual y colectiva" (Durkheim, 2007; Berger y Luckmann, 2008). De ahí, que "los vínculos que se efectúan entre el espacio y las personas en el tiempo, propician sentimientos de arraigo y lazos de pertenencia de los actores con los lugares" (Heidegger, 1983, 2009).

Algunos autores visualizan *el espacio* desde la particularidad de los usos y actividades³ que los actores llevan a cabo en él, para así adquirir las apropiaciones de los lugares dadas por los objetos materiales que se encuentran en el espacio o entorno, que ofrecen un soporte psicológico y la idea de identidad y estabilidad:

[...] puntos de apoyo psicológico, una imagen de permanencia y estabilidad, huellas que nos representan. De esta manera, individuos y colectividades inmersos en el espacio lo transforman a su imagen y las relaciones biunívocas entre ambos crean lazos que son recíprocamente compartidos (Halbwachs, 1950).

Basándose en la definición que hace Chombar de Lauwe (1978), quien especifica que para apropiarse de un lugar no sólo debe existir una ocupación del sitio, sino dejar en él vestigios de sí mismo, creados por las experiencias vividas en el lugar, generando con ello modificaciones en el espacio:

Apropiarse de un lugar, no es únicamente hacer de él una utilización reconocida, es establecer con él una relación, integrándolo a las vivencias propias; enraizarse, dejando en el espacio huella propia para convertirse en actor de su propia transformación (Chombar de Lauwe, 1978).

Licona (2007) opina que los usos y apropiaciones que le otorga la gente a cada lugar le dan un significado propio a cada individuo, y esto es lo que determina el "espacio social", diferente al "espacio físico", y que ambos comparten y construyen las relaciones e identidades entre grupos, generando un diálogo que se realiza a través de las actividades sociales y el espacio urbano:

[...] en el espacio emergen diferencias de uso, apropiaciones y significados otorgados por los actores, y estas prácticas son las que conforman el espacio social. En el espacio urbano, ámbito donde se sustentan las relaciones sociales, donde se estructuran identidades de sociabilidad y se construye un tipo de discursividad (Licona, 2007).

Se propone como hipótesis general del estudio que los espacios públicos abiertos en el centro histórico de la ciudad de Aguascalientes, se transforman en una continua contienda por las apropiaciones entre grupos mediatizados por varios factores que van desde el poder hasta las necesidades sociales. En el caso particular, aquellas que se relacionan con las actividades del trabajo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio está guiado metodológicamente con una investigación mixta (Hernández *et al.*, 1991), lograda por medio de varios métodos cualitativos: visual (empleando mapas, fotografías y videos) (Banks, 2010) y etnográfica (reseñas biográficas e historias de vida) (Hammersley y Atkinson, 1994). En cuanto a métodos cuantitativos, se aplicó un cuestionario semiestructurado con preguntas cerradas (70%) y abiertas (30%), además se recopiló información bibliográfica y hemerográfica (De la Torre y Navarro, 2008). En esta parte del trabajo se presenta con mayor énfasis la orientación cualitativa.

La red de espacios públicos abiertos localizados en el centro histórico, comercial y financiero de la ciudad de Aguascalientes, está compuesta por diez y ocho espacios públicos (figura 1). Estos lugares se articulan en una continuidad de espacios conformados por: plazas, jardines, atrios, explanadas y andadores peatonales, y en todos ellos se presentan actividades laborales.

La muestra es representada por una población no cautiva, puesto que se consideró directamente sobre el espacio público. Ésta se obtuvo a partir de un cuestionario preliminar corto, que permitió construir una tabla de doble entrada. Aunque la muestra nos indicó que debían ser hechas 72 entrevistas cuando menos, en la práctica se realizó el doble (144) para así cubrir los 18 espacios públicos en distintos horarios (mañana, mediodía, tarde y noche), tanto en fines de semana como entre semana.

El trabajo de campo se diseñó en dos tiempos a fin de observar de qué manera se manifiestan las apropiaciones relacionadas con el trabajo en el espacio público abierto mediante usos y actividades que realizaban los actores en dichos espacios. Durante el primer año de estudio se previeron visitas a los espacios, haciendo rondas de observación y análisis; se realizó el calendario de diferentes eventos que se desarrollaron en di-

³ Trabajan las apropiaciones relacionadas con los espacios públicos: Odile Hoffman y Fernando Ibarra Salmerón Castro (1997); Vicente Guzmán Ríos (2005), Miguel Ángel Aguilar, Alicia Lindón, Daniel Hiernaux-Nicolás (2006); Ernesto Licona Valencia (2007), Patricia Ramírez Kuri (2010), Emilio Duhau y Ángela Giglia (2011).

Plano del centro de la ciudad de Aguascalientes y sus espacios públicos abiertos

- 1.- Plaza principal
- 2.- Plaza de la República
- 3.- Andador y explanada de la Patria (José Ma. Chávez)
- 4.- Jardín de los Palacios
- 5.- Plaza Fundadores
- 6.- Calle Venustiano Carranza
- 7.- Jardín de San Marcos
- 8.- Explanada de San Marcos
- 9.- Andador Arturo J. Pani
- 10.- Jardín de San José
- 11.- Jardín del Estudiante
- 12.- Andador peatonal Benito Juárez
- 13.- Andador peatonal Allende
- 14.- Andador peatonal El Codo
- 15.- Jardín de los Mercados
- 16.- Jardín de Zaragoza
- 17.- Jardín del Encino y calles peatonales Abasolo y
- 18.- Jardín de Guadalupe

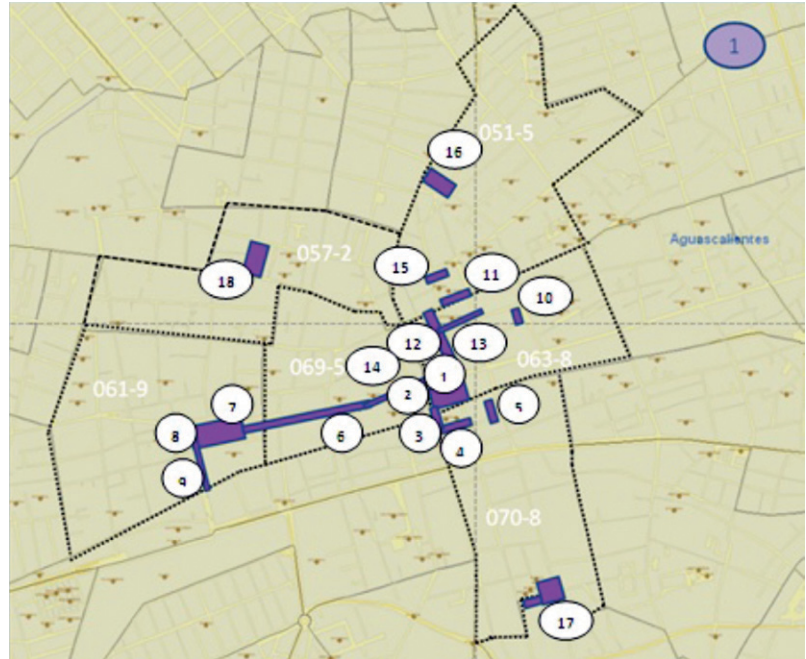


Figura 1. Plano del centro de la ciudad de Aguascalientes. Conformación de AGEBS y Espacios públicos abiertos. CD: IRIS-SCIENCE II, Censo de Población y Vivienda, 2005, Aguascalientes. Fondo: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

chos lugares llevados a cabo por distintos grupos de poder. Asimismo, el espacio fue monitoreado constantemente para observar y analizar los sucesos que ocurrían con los diferentes tipos de actores en su vida cotidiana. En el segundo año, se recopilaban cuestionarios y registros biográficos significativos que vinculan las actividades y usos rememorados por los actores. Se aplicó un total de 36 reseñas biográficas⁴ (2 por espacio público), equilibrando el número de participantes por género, sin hacer distinción de horarios y días de las visitas. El trabajo de sistematización y análisis fue realizado con apoyo de dos programas de computación: SPSS y Atlas-ti.

⁴ La reseña de la memoria autobiográfica puede definirse simplemente como la capacidad de recordar sucesos o actividades del pasado de nuestra propia vida (Croviitz y Schiffman, 1974; Papagno, 2003). Una reseña biográfica es someter a un sujeto a recordar eventos a largo plazo. La memoria de un episodio en la historia de vida de un individuo, que se presenta en un determinado tiempo en relación con algún motivo específico, para el caso particular, se cuestionó sobre las actividades y apropiaciones en el espacio público abierto, y las experiencias de los sujetos en los mismos. Éstas pueden contener también datos de memoria semántica y episódica.

RESULTADOS

Las apropiaciones, los usos y las actividades (*habitus*) que le dan los usuarios al espacio público abierto del centro de la ciudad de Aguascalientes, en particular las derivadas por causas de trabajo, se manifestaron en tres formas: por un lado, se presentan los personajes que tienen permiso para laborar en el espacio público, dígame los ambulantes, subempleados o independientes; por otro lado, se presentaron los grupos o redes de ambulantes que trabajan de manera clandestina en dichos lugares. Otro aspecto más a considerar fue aquél en que los trabajadores laboran junto o cerca, del espacio público abierto, o se hacen de éste como parte de una apropiación que se extiende desde su sitio de trabajo. Otro tipo de apropiación es la debida al desempleo que provoca el ocio.

El ciudadano utiliza habitualmente el espacio público, pero hay determinados grupos y sectores de la población que, además de usarlo, se apropian de los lugares. Uno de esos sectores son los vendedores; de un total de 144 entrevistados, 62.10% (89) de los individuos está de acuerdo en que algunas personas desempleadas puedan



Figura 2. Fotografía de Mariachi en espera de ser contratado en el Jardín Zaragoza.

Fuente: Emma G. Gutiérrez de Velasco Romo, año 2011.

trabajar en el espacio público, ya que el sistema no puede ofrecer empleos para todos ante la crisis; mientras que 19.3% (28) de los entrevistados restantes opinaron estar en total desacuerdo ante tales sucesos. La negativa ante tal disposición está asociada con cuestiones del orden, la vida práctica y la imagen urbana, ya que principalmente a su juicio estas personas estorban la circulación, descuidan y ensucian el espacio público en general, demeritando la imagen urbana. 18.6% (27) se mostró indiferente al respecto, puesto que no le importan tales sucesos.

Según la Dirección de Mercados del Ayuntamiento de Aguascalientes (2012), de un padrón de 5,220 comerciantes ambulantes que trabajan en el municipio de Aguascalientes (fijos y semifijos), laboran en el centro de la ciudad de Aguascalientes tan sólo 473 (que corresponden a la décima parte del total de los comerciantes ambulantes en la ciudad), de los cuales 210 son ambulantes con gafetes; 43 sólo tienen permiso temporal y 220 tienen un permiso especial. Dentro de los permisos especiales se contemplan: las fiestas patrias, el día de las madres, el día del amor y de la amistad, la temporada de tunas, la temporada navideña, la cuaresma, temporada invernal que promueve guantes y bufandas, eventos deportivos, culturales y artísticos, fiestas tradicionales, parroquiales y de barriada. La mayoría de los comerciantes con gafete tiene su puesto asignado y localizado en el espacio público abierto, por antigüedad, herencia o transferencia; es decir,

han adquirido a perpetuidad un bien inmueble inalienable dentro del "espacio de todos". La dependencia de "La Dirección de Mercados y Estacionamientos Municipales" (intercedida por algunas instancias de gobierno y políticas públicas o de los partidos) coordina las ocupaciones en el espacio público, las cuotas y las reglamentaciones que deben respetarse por los ciudadanos.

Los ambulantes e independientes (los primeros venden bienes materiales, los segundos servicios) se instalan por la suma de 80 pesos al año, "tienen su espacio reservado" y luchan por su apropiación ante cualquier desavenencia o competitividad (por el espacio, el tipo de actividad o producto que ofertan) que surgiera en cualquier momento. Tal es el caso de los músicos que se localizan en el lado sur del Jardín de Zaragoza (figura 2). Incluso, llevan sus sillas para ocupar el sitio que se disputan, según la jerarquía –ya que cada grupo se agremia y tiene sus propios acuerdos–, antigüedad y liderazgo. Cada arco dispuesto en el espacio es asignado a un grupo musical, mariachis, norteña o tambora, según el día y la hora. La disputa se presenta en diciembre, cuando "otros permisos" son concedidos a comerciantes, y es entonces cuando tienen técnicamente que "luchar por el espacio", entre la vendimia navideña y los clientes se desvanece su territorio, que incluso le da sentido, nombre, significado y simbología al "Jardín de los Mariachis".

El tiempo y el espacio quedan marcados con un *habitus* (Bourdieu, 1997) de la vida cotidiana, donde los actores con sus actividades destinadas al trabajo dejan vestigio en algunos de los casos con más de 40 años, según comenta una representante que labora en este sitio debido al creciente desempleo. Ella llega al medio día al Jardín, pasa la tarde y hasta entrada la noche, termina cuando tiene algo de trabajo, sólo acostumbra ir los fines de semana a trabajar, toca música norteña, y entre semana atiende a sus hijos con quienes vive en la colonia México (al sureste de la ciudad). A su juicio, lo único que le falta al espacio "son más bancas que coincidan con las sombras" (E. 16.1). Según el diario *La Jornada Aguascalientes* (2012), las políticas de creación de fuentes de trabajo estatales, afectan prioritariamente al género femenino, puesto que la generación de empleos está dirigida unidireccionalmente para la contratación de empleados masculinos, "obreros en las ramas industriales"; subiendo de esta manera la tasa de desempleo femenino a 6.63%, superior a

la tasa media nacional de 4.9%, por lo cual este sector se halla en desventaja (INEGI, 2011 e Internet: Ultranoticias, 2012).

Otro de los comerciantes de “permiso temporal”, un vendedor de bisutería de semillas y elementos ecológicos (figura 3), que regularmente se apropia de alguna de las bancas del jardín del Encino y el espacio contiguo a ellas para instalar su mesa (1 o 2 m²), comentó: “vengo de Guerrero, vine a probar suerte aquí a Aguascalientes; y me ha costado trabajo que me concedan el permiso temporal; me pidieron un montón de requisitos y papeles,” y “he tenido que hablar con diputados, gente en los partidos políticos, lidiar con los servidores de mercados” (E17.1). Finalmente, se ha organizado con los compañeros ambulantes, y al parecer “cada uno respeta el sitio del otro, dejándole siempre el lugar al vendedor de más antigüedad, que se pone cerca de la entrada del restaurante La Mestiza, bajo la sombra del árbol. Todos los demás conocemos nuestro sitio” (E17.1), comenta este vendedor ambulante. “Yo estoy aquí todos los días entre semana y en fin de semana, vengo desde la colonia La Salud (zona-central, al sureste), llego desde las 10 de la mañana y me voy como a las cinco de la tarde. A veces, también pongo puesto en la feria, las ganancias son variables, pero se saca para comer” (E17.1).

Otros comerciantes son clandestinos, como una comerciante de alimentos, que trabaja conjuntamente con otras personas en el Jardín del Encino. “Se instalan en el lado oriente del jardín en la boquería destruida por los vándalos –generalmente estudiantes– del entorno”, (E17.2) comenta el señor bolero “el sitio para bolear, está desocupado, pues no hay casi trabajo suficiente porque no hay muchas misas y bodas entre semana, y mi hermano lo ha abandonado para tales labores” (E17.2)-bolear. El mismo bolero agrega: “ahí, entre semana la señora vende comidas ‘por encargo’, para los obreros de la fábrica de textiles De Jobar, S.A. Antes, ella traía hasta una mesa con sillas para que pudieran comer a gusto, ahora ellos se sientan por donde pueden, repartidas por el jardín” (E17.2). Algunas empleadas de la fábrica comentan: “venimos aquí, porque el comedor de la fábrica es pequeño y encerrado, además es muy caro y sirven muy poco; en cambio, el jardín es agradable, y descansamos de la fábrica” (E17.3). En general, “no venimos a diario, porque la fábrica nos descansa dos o tres días a la semana, así que sólo le hacemos pedi-



Figura 3. Fotografía que muestra a vendedor ambulante en el Jardín del Encino.

Fuente: Emma G. Gutiérrez de Velasco, año 2011.

dos de comida a la señora por tres días. Ella nos cobra diez y siete pesos por comida, y nos prepara sopa, guisado y agua de frutas” (E17.3). Estas operarias comen, descansan y se apropian de la zona, a tan sólo unos cuantos pasos del sitio donde laboran. Vienen a este espacio en sus ratos de descanso laboral. Viven en la colonia Morelos y Pilar Blanco (aproximadamente, a media hora en transporte público, al sur y sureste de la ciudad). La persona que les prepara y sirve el menú corrido, labora de manera clandestina en el espacio público, puesto que se mostró siempre arisca y renuente al ver que se hacían preguntas y se tomaban fotografías, también se apropia del espacio que ha adaptado para sus fines, conveniencias y necesidades. Ambas apropiaciones son debidas a cuestiones laborales. Algunos de los obreros se sientan sobre el suelo del jardín, buscando las sombras que dan las fachadas históricas. Por otro lado, las operarias se preguntan, “¿porqué no existe un mobiliario más cómodo que responda a nuestras necesidades?” (E17.3).

Muy temprano los lunes por la mañana, recargados sobre las puertas de madera y los muros del Templo de la Tercera Orden y parados durante muchas horas sobre el piso del Jardín del Estudiante ‘llamado así cuando era éste el Jardín de la Universidad y de escuela de enfermería’ se hallaban ahí los obreros de la construcción desempleados, en búsqueda de “chambas y obras de construcción” (E11.1). Yeseros, albañiles, “mil usos”, coladores de concreto y colocadores de pisos; ávidos de trabajo, comentan que “son tiempos difíciles; no sacan ni para el taco” (E11.1)

'y se ríen maliciosos'; algunos traen celulares y comentan: "aquí es donde grabamos videos de los trabajos –para mostrarles a los clientes–, pero ni esto nos salva, pues de todas maneras no conseguimos trabajo" (E11.1). Otro de los trabajadores agrega: "Vivo en casa de mi madre, en la colonia Progreso (al este de la ciudad) y desde que la tecnología inventó esas máquinas "bombas" que ahora ponen el concreto desde el carro de la mezcladora, ya no nos contratan" (E11.2) 'agrega el colador de concreto' "¡estoy desesperado!", (E11.2) y respondiendo a una pregunta contesta alterado: "¿Qué, qué le hace falta al espacio público? ¿Lo que nos hace falta de este espacio es el trabajo y dinero que antes obteníamos desde estos sitios!, pues aquí nos venían a buscar, ahora parece que la gente se ha olvidado que existimos o no hay el trabajo suficiente" (E11.2). Se les pregunta que si tienen problemas con los permisos por estar en este lugar y uno responde: "Algunas veces tenemos problemas con los polis, que no nos quieren en estos sitios, 'que porque damos mala imagen' y nos tratan de echar; pero nosotros no nos dejamos y les decimos, 'que si nos dan trabajo, ¡con gusto nos vamos!' A lo que ellos nos dejan tranquilos en paz y se van" (E11.1).

Entre los andadores peatonales de las calles Allende y Juárez, al medio día del fin de semana apenas y se puede caminar. Ahí deambulan algunos sujetos que se arremolinan ofreciendo teléfonos y planes para los celulares, impidiéndoles el paso a los transeúntes. Un sujeto controla a la red de vendedores jóvenes y exóticos "emos, darketos y otakos",⁵ entre mendigos, payasos, músicos y compradores compulsivos. El aspecto de estos

jóvenes atrae la atención de "otros" que quedan absortos con su apariencia e identidad personal, el efecto espejo⁶ funciona en medio de la confusión y profusión de consumo social. El sujeto lo controla desde lejos, parado en el umbral de una casa habitación cuasi extinta en el centro comercial histórico de la ciudad.

Muchas de las personas que asisten al espacio público central prefieren este tipo de espacio, donde se encuentran los andadores peatonales que los mismos que ofrecen los centros comerciales. Esta predilección se debe a que "en el centro hay más variedad de espacios, objetos y de personas; el sitio no presiona al consumo forzoso" (E12.1) 'según dicen algunos usuarios' "y si lo hubiera, sus precios son aún más accesibles que el de los centros comerciales" (E12.1), comenta una pareja entrevistada. "En los andadores peatonales, se puede caminar con mayor facilidad, distraerse o bobear en los aparadores. Lo que resulta difícil en determinado momento, es llegar hasta donde se toma el camión" (E12.3), dice una señora de más de cincuenta años. "Si se realizan más zonas peatonales, eso va a ser lo difícil, caminar para poder tomar el transporte público y poder llegar a tiempo al trabajo, aunque la verdad, es bueno caminar y hacer ejercicio" (E12.1), los jóvenes también observan dicho problema y reconocen algunas ventajas. Algunas jóvenes usuarias comentan que "estos espacios son más seguros de esta manera, sobre todo cuando traemos a los niños. El otro día un camión atropelló a una niña" (E.12.1).

Un poco más lejos, en la quietud y abandono del espacio del Jardín de los Palacios, a espaldas de las sedes de gobierno, ubiqué cinco sujetos, una adolescente y cuatro hombres jóvenes, uno de ellos es un poco mayor que el resto del grupo; sentados y congregados en torno a una banca, sacan de sus "bag-packs una serie de CD's", les ponen bolsas, los etiquetan y les ponen portadas. Todos colaboran, trabajan rápido, los cuentan, al parecer los números no coinciden y vuelven a contar. Los dividen en una cantidad equitativa, los reparten y se comienzan a parar dispuestos a dispersarse por el Centro. Les pido a estos vendedores "ambulantes clandestinos", me concedan una entrevista. Me miran con desconfianza y les digo "que no soy del Municipio". Acceden y me comentan "que hay que comer, y que no son delincuentes puesto que trabajan" (E4.1). Dicen venir de Lomas del Ajedrez (al este de la ciudad), "ahí los espacios son inseguros, descuidados, sucios y feos.

⁵ *Emos*: personajes jóvenes que se describen como incomprendidos en continua depresión. Procuran cubrirse cuando menos un ojo o ambos en el rostro. *Darketos*: jóvenes generalmente vestidos en su totalidad de negro, algunas veces maquillados, retardados en su aspecto, fusión de *rockeros* y *ponk's*. *Otakos*: jóvenes que asemejan ser personajes caricaturescos de los comics orientales, con sus propias adaptaciones locales.

⁶ *Efecto Espejo*: desarrollo vivido como una dialéctica temporal que proyecta decisivamente en historia la formación del individuo: el estadio del espejo es un drama cuyo empuje interno se precipita de la insuficiencia a la anticipación; y que para el sujeto, presa de la ilusión de la identificación espacial, maquina las fantasías que se sucederán desde una imagen fragmentada del cuerpo hasta una forma que llamaremos ortopédica de su totalidad, y a la armadura por fin asumida de una identidad enajenante, que va a marcar con su estructura rígida todo su desarrollo mental. Así, la ruptura del círculo del *Innenwelt* (interior) al *Umwelt* (exterior) engendra la cuadratura inagotable de las re-aseveraciones del yo (Internet, 2012).

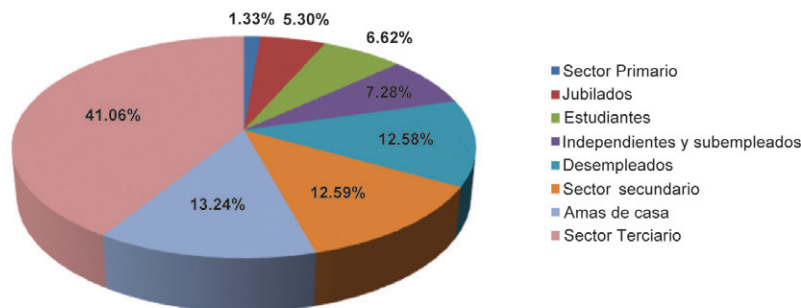


Figura 4. Gráfica de actividades económicamente activas e inactivas de los usuarios del espacio público abierto. El espacio público abierto en la zona central es un territorio de movilidad y oportunidades para el trabajo.

Lugares donde no hay vigilancia, sitios ocupados por cholos y bandas, lugares de venta de drogas; sin actividades sociales y atractivos como las del Centro" (E4.1), comenta el líder.

Del total de las personas entrevistadas en los espacios públicos (figura 4), 41.06% (59) se dedican a realizar actividades remuneradas, prestando servicios, muchos de ellos laboraba en alguna actividad comercial (actividad terciaria). El segundo rubro de visitantes al espacio público, corresponde a 13.24% (19) representado por las "amas de casa" que en la mayoría de los casos también trabajan de manera informal (aunque en la mayoría de los casos no reconoce o subestima la doble labor que prestan). El tercer porcentaje se refiere al sector secundario, correspondiente a 12.59% (18) representado por los obreros de fábricas textiles y de la construcción. Le siguen los desempleados que representan 12.58% (18), seguido de 7.28% (11) correspondiente a subempleados e informales. 6.62% (9) lo representan los estudiantes, 5.30% (8) corresponde a personas jubiladas de la tercera edad y 1.33% (2) de personas que realizan actividades del sector primario (agricultura, ganadería y pesca) que visitan por varios motivos el Centro.

DISCUSIÓN

El espacio público abierto central ha sido paulatinamente abandonado desde mediados del siglo XX, por los sectores del poder y las elites. Su dimisión se debe en primer lugar, al uso del automóvil, posteriormente a la creación de nuevos fraccionamientos y centros comerciales en la periferia, a la tendencia económica neoliberal y las tecnologías informáticas, las cuales han propiciado entre otros efectos, que estos lugares sean

segregados para el ofrecimiento de trabajo, el consumo y el comercio así como la continua lucha por las *apropiaciones simbólicas* del espacio. Dichas acciones, llevadas a cabo con representaciones de ciertos *habitus* de los actores (generalmente de menores capitales: económicos, políticos o culturales), quienes buscan entre otros aspectos la exhibición y legitimación de sus ideas y problemas, entre ellos su manutención, expuestas en momentos de crisis y conflictos por medio de capital simbólico (Bourdieu, 1997).

Por otro lado, Pradilla Cobos (2009) opina que existe una indiferencia por parte de los grupos de gobierno, inversionistas y administrativos hacia la planeación urbana de la ciudad a partir de la creación del neoliberalismo (1982). La actual administración económica y política, al no percibir usufructos por estos motivos "la informalidad", omite tales realidades e incluso los observa como una carga. En consecuencia, al declinar "la planeación urbana como parte de la regulación neoliberal, se ha deteriorado las condiciones de sustentabilidad de las grandes metrópolis" (Pradilla, 2009), así como el de las ciudades medianas y sus espacios públicos.

"En las tres últimas décadas, (1980-2010) esta problemática ha crecido y creado un deterioro, que ha desvirtuado y devaluado las condiciones sociales de la productividad de los trabajadores y de la calidad de vida de los mismos" (Pradilla, 2009). Los ciudadanos y trabajadores tienen derecho a disfrutar y vivir los espacios públicos de la ciudad, así como obtener a partir de ellos, recursos para sobrevivir ante el desempleo y las crisis. La reflexión sobre estos espacios, como opciones viables de procuración y ofrecimiento de empleos en espacios organizados, planeados y

reglamentados, deberían ser políticas públicas prioritarias para la estabilidad social. Mientras los espacios públicos "van perdiendo su capacidad de generar y dar valores en la economía neoliberal, se deberían implementar continuas reformas" (Padilla, 2009) de reestructuración y readaptación en los espacios para dinamizar las actividades que estos actores realizan, sin permitir que se demerite el poder adquisitivo sobre los procesos de transformación social y los cambios culturales e identitarios locales. Si catalogáramos al centro de la ciudad desde la perspectiva de Bauman, quien describe que en medio de un mundo mutable, con características de movilidad "casi líquidas" de transformación permanente, donde "las oportunidades son desiguales para todos" (Bauman, 2000), nos enfrentaríamos a que los espacios públicos centrales, no son equitativos para todos y son lugares de segregación, en medio de un mundo globalizado; pues el permanecer en la localidad central en búsqueda de trabajo o quedarse detenidos en cada localidad, significa para este autor signos de "penuria y degradación social" (Bauman, 2000), ya que éstos no dependen por más tiempo de cada localidad, sino de otros territorios globales, los cuales intervienen mediante el comercio y la imagen del lugar, independientemente a la condición humana y social de cada sitio:

En la actualidad, los centros de producción de significados y valores son extraterritoriales, están emancipados de las restricciones locales; no obstante, esto no se aplica a la condición humana que estos valores y significados deben ilustrar y desentrañar (Bauman, 2000).

El espacio público abierto se transforma, es núcleo de comercio y consumo en el que los usuarios de baja estabilidad económica luchan por su apropiación para desarrollar ahí sus actividades productivas en la ciudad, caracterizándole con sus usos, su presencia y múltiples actividades. Sin embargo, para cada uno de estos actores el espacio tiene un sentido propio y un significado específico que generalmente confluye en la búsqueda de su manutención y sobrevivencia.

CONCLUSIONES

Se puede afirmar que los espacios públicos abiertos centrales son la única opción viable para el desarrollo de las actividades económicas de ciertos sectores en la población, principalmente

de los usuarios de bajos o nulos ingresos, provenientes principalmente de las zonas oriente y sur de la ciudad, así como también de regiones circunvecinas del estado. Estos lugares abren oportunidades de trabajo y crean zonas de consumo, comercio y recreación gratuita. Adicionalmente sirven también para ejercer control y manipulación, asimismo legitiman a los grupos incorpóreos del poder, que aunque ya no necesitan del espacio o territorio para ejercer el poder, la vigilancia y el orden de la estricta planeación para ejercer su mando y dominio (puesto que cuentan con los medios e informática), se sirven de él para generar tradiciones y costumbres que siempre son un recordatorio permanente. El espacio público abierto en el centro de la ciudad contemporáneo, se convierte rápidamente en una zona más de segregación social en la ciudad (aparte de la existente en la periferia).

Existe evidencia, de que más de la mitad de los entrevistados (6 de cada 10 personas) aceptan la actividad de los "informales" en el centro de la ciudad de Aguascalientes al haber desempleo. También existe evidencia de que más de la tercera parte de los entrevistados (4 de cada 10) trabajan en actividades terciarias, mientras que 1 de cada 10 trabaja en actividades secundarias; en la misma proporción existen desempleados y aproximadamente una cantidad similar (casi 1 de cada 10) tienen actividades "informales". Otros rubros que se mantienen ahora en cantidades por debajo de 1 de cada 10 representados por personas de la tercera edad y jóvenes estudiantes, son poblaciones con una tendencia a un rápido crecimiento. Todos ellos utilizan el espacio con diversos intereses, por lo que conviene que el espacio sea revisado, normado, planeado y diseñado en función de dichos usos y actividades. Un planteamiento que se adapta a un proceso continuo, integral, incluyente y participativo, servirá para generar una ciudad ordenada, funcional, sin olvidar el sentido: estético, ecológico y sustentable, con el equipamiento necesario y con la calidad de espacios requeridos para la gente.

Esto finalmente redituará en una mayor calidad de vida. Estudios posteriores podrán complementar esta visión, analizando el espacio desde otros tipos de usos y apropiaciones, como los que se producen mediante acciones originadas a partir de manifestaciones, crisis y conflictos que permiten se sustenten y transformen culturalmente las sociedades.

LITERATURA CITADA

- AGUILAR, M. A., LINDÓN A., HIERNAUX, D., De la especialidad, el lugar y los imaginarios urbanos: a modo de introducción. En Aguilar, M. Á., Lindón A., Hiernaux- N. D., *Lugares e Imaginarios de la Metrópoli*, Universidad Autónoma Metropolitana. España: Anthropos, 2006.
- BANKS, M., *Los datos visuales de la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, 2010.
- BAUMAN, Z., *La globalización. Consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000.
- BERGER, P.L.; LUCKMANN, T., *La Construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu editores, 2008.
- BORJA, J., La ciudad es el espacio público. En Ramírez Kuri, Patricia (coord.), *Espacio público y reconstrucción ciudadana*. México: Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales, 2003.
- BORJA J.; MIUXI, Z., *L'espaci públic. Ciutats ciutadania*, Barcelona: Diputación de Barcelona, Oficina Técnica de Cooperación, 2001.
- BOURDIEU, P., *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. España: Editorial Anagrama, S.A., 1997.
- CASTELLS, M., *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad*. Vol. II. Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- CROVITZ, H.F.; SCHIFFMAN, H., Frequency of Episodic Memories as a Function of their Age. *Bulletin of the Psychonomic Society*. 4: 517-518, 1974.
- DE LA TORRE V. E.; NAVARRO DE A. R., *La investigación bibliográfica, archivística y documental*. Primera ed. 2003. Su Método. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2008.
- DIRECCIÓN DE MERCADOS DEL AYUNTAMIENTO DE AGUASCALIENTES (07 de febrero del 2012). Informante: M. Ricardo Jaime Hernández.
- DUHAU, E.; GIGLIA, Á., El Espacio público en la ciudad de México. De las Teorías a las Prácticas. En Garza, Gustavo y Scheingart Martha (coord.), *Los Grandes Problemas de México II. Desarrollo Urbano y Regional*. México: El Colegio de México, 2010.
- DURKHEIM, E., *Las reglas del método sociológico*. Argentina: Editorial Losada, 2007.
- GUZMÁN, R.V., Apropiación, identidad y práctica estética: un sentir juntos en el espacio. En Tamayo S. y Wilder K. (coord.), *Identidades Urbanas*, no. 85, Serie Ensayo, ciudad de México: Colección Cultural Universitaria. Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, 2005.
- HALBAWACHS, M., *La Mémoire Collective*. Canadá: Biblioteca Paul-Émile-Boulet, Universidad de Québec en Chocoutimi, 1950.
- HEIDEGGER, M., *Ser y Tiempo*, 1ª. Edición 1983. Tübingen, Alemania: Editorial Trotta, 2009.
- HERNÁNDEZ, S.R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, L.P., *Metodología de la Investigación*. 1ª. Edición 1991. México: Mc Graw Hill, 2006.
- HOFFMAN, O.; IBARRA S. (coord.), *Nueve estudios sobre el espacio: representación y formas de apropiación*. México: CIESAS, 1997.
- HOLSTON, J.; APPARDURAI A., Cities and Citizenship. En: *Public Culture*. V. 8, Chicago, United States of America: University of Chicago, 1996.
- IANNI, Las Ciencias Sociales y la Modernidad-Mundo. En *Desigualdad y Globalización. Cinco conferencias*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Editorial Manantial, 2008.
- INSTITUTO ESTATAL DE GEOGRAFÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. INEGI. *Panorama Sociodemográfico de México. Censo de Población y vivienda 2010*.
- JACOBS, A., *Great Streets*. Cambridge: MIT Press, 1993.
- LICONA, V. E. (coord.), *El Zócalo de la ciudad de Puebla. Actores y apropiación social del espacio*. Puebla, México: Benemérita Universidad de Puebla/Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, 2007.
- PAPAGNO, C., *La arquitectura de los recuerdos. Cómo funciona la memoria*. España: Paidós, 2008.
- PRADILLA, C. E., *Los Territorios del Neoliberalismo en América Latina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana/ Miguel Ángel Porrúa, 2009.

- RAMÍREZ, K. P., El Espacio Público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. En Ramírez K. P. (coord.), *Espacio Público y Reconstrucción de ciudadanía*. México: Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales, 2003.
- RAMÍREZ, K. P., *Espacio público y ciudadanía en la ciudad de México. Percepciones, apropiaciones y prácticas sociales en Coyoacán y su Centro Histórico*. México: UNAM/ Miguel Ángel Porrúa, 2010.

Dictiotopografía

- CHOMBART DE LAUWE, H.P., Calidad de vida. De: <http://habitat.aq.upm.es/select-sost/ac3.html>. 1978.

Consultado 08 de mayo 2010. y <http://habitat.aq.upm.es/select.sost/ac4.html>. Consultado 10 de agosto de 2012.

- NOTIMEX, Internet: *INEGI*. 25 de marzo del 2012. De: www.palestraaguascalientes.com/.../aguascalientes-tercer-estado-con-... Consultado: 28 de mayo 2012.
- ULTRANOTICIAS, 24 de febrero de 2012. De: <http://www.ultra.com.mx/noticias/aguascalientes/Local/41410-crece-tasa-de-desempleo-en-mujeres-de-ags.html>, a la vez, datos tomados del INEGI. Consultado: 20 de marzo 2012.