

La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes

Maldonado Guzmán, G., y Martínez Serna, M. C. *La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes*. Aguascalientes: UAA, 2013, 337 pp., ISBN 978-607-8285-18-1.

Sandra Yesenia Pinzón Castro^{1*}

Pinzón Castro, S. Y. *La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes*. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*. Número 64: 80-81, enero-abril 2015.

La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes es un libro escrito por dos profesores/investigadores del Departamento de Mercadotecnia del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, del cual la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizó la primera edición en mayo de 2013, con el número de ISBN 978-607-8285-18-1. Contiene 337 cuartillas que integran cuatro apartados y un anexo con la encuesta utilizada para recabar la información. En esta obra los autores describen con sencillez y claridad: a) la relación entre la logística, la gestión de la cadena de suministro y el *marketing*, b) la logística como una estrategia de *marketing* en la PyME, c) la gestión de la cadena de suministro como una estrategia de *marketing* en las PyME, y d) los efectos de la logística y la gestión de la cadena de suministro en las PyME.

De manera breve, es pertinente señalar que las pequeñas y medianas empresas (PyME) son el sector más importante en cualquier economía de cualquier país del mundo y representan para el caso de México el 99.8% del total de las empresas asentadas en territorio nacional, emplean a un poco más del 55% del total de la fuerza laboral y aportan un poco más del 50% del PIB (INEGI, 2009)². Sin embargo, a pesar de la importancia que reviste este tipo de empresas, son escasos los estudios científicos que se han orientado a la problemática que enfrentan las PyME, e incluso son más escasos los estudios empíricos que aportan soluciones a los problemas más graves que tienen las PyME, no solamente de los países en vías de desarrollo o de economías emergentes (como

es el caso de México), sino de los propios países desarrollados.

En este sentido, es importante la contribución que realizan los autores al analizar de manera detallada dos de las variables que tienen más efectos, no solamente en el crecimiento y desarrollo de las PyME sino en su propia sobrevivencia (la logística y la cadena de suministro). Asimismo, es importante



Portada del libro *La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes*.

¹ Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

* Autor para correspondencia: sypinzon@correo.uaa.mx

² INEGI (2009). Censos Económicos 2009. México.

resaltar que los autores analizan estas dos variables como estrategias de marketing, y no simplemente como dos maneras de reducir los costos totales de las PyME; ya que la aplicación del marketing en la logística y la cadena de suministro permiten a las PyME, al igual que a cualquier otro tipo de empresas, mejorar la eficiencia en la integración de los proveedores, productores, clientes, almacenes, distribuidores y detallistas; lo cual redundará en la maximización de la satisfacción del servicio en los niveles requeridos por los clientes y consumidores finales en un mercado cada vez más globalizado.

Los autores presentan un análisis y discusión de la teoría que sustenta científicamente la importancia de la logística en las empresas, sobre todo en las PyME para analizar después de manera minuciosa las actividades de logística que actualmente implementan las PyME asentadas en el estado de Aguascalientes, y encontrar resultados interesantes como, en primera instancia, que la *logística tiene que ser flexible*; ya que las PyME tienen que adaptarse a las necesidades y requerimientos de los clientes (empresas), más cuando son proveedoras de las grandes empresas. En segunda instancia deben tener la *capacidad de agregar valor en los servicios de logística* de tal manera que las PyME disminuyan los costos de los envíos y entreguen los productos en los lugares señalados, en el tiempo establecido y en las cantidades acordadas (*Just in Time*).

Con respecto a la gestión de la cadena de suministro es importante resaltar que los autores realizaron un análisis exhaustivo de la teoría científica y su aplicación en las PyME, puesto que la mayoría de los estudios tanto teóricos como empíricos publicados en la actual literatura se orientan principalmente a las grandes empresas y los pocos estudios que se han aplicado en las PyME se han enfocado en este tipo de empresas de los países desarrollados. Por tanto, los autores analizaron la gestión de la cadena de suministro en las PyME de Aguascalientes como la integración de los procesos

de la organización con los proveedores, centro de distribución y detallistas con la finalidad de mejorar significativamente el flujo de los bienes, servicios e información desde los proveedores de las materias primas hasta los clientes y consumidores finales, con el firme objetivo de reducir al máximo los costos totales de las PyME, sin descuidar los requerimientos de calidad de los productos y servicios.

Bajo este contexto, los autores concluyen su obra analizando y discutiendo los efectos que tienen tanto la logística como la gestión de la cadena de suministro en el rendimiento económico de las PyME y en el nivel de competitividad de las mismas. En cuanto al rendimiento económico se concluye que en general las PyME tienen un nivel de servicio al cliente, una calidad de productos y una posición competitiva aceptables, pero que estas variables son mayores a medida en que se incrementa el tamaño de las empresas. Con respecto al nivel de competitividad los autores concluyen que el retorno de la inversión, las ventas y los créditos contratados en los tres últimos años no han sido muy buenos, lo cual genera un bajo nivel de competitividad entre las PyME asentadas en el estado de Aguascalientes.

En conclusión, la obra fue escrita de manera clara y sencilla al ofrecer al lector argumentación científica sobre la logística y la gestión de la cadena de suministro, y una variedad de información plasmada en tablas que son fáciles de entender; con una aplicación práctica, tanto para los alumnos de pregrado en las licenciaturas en Mercadotecnia, Administración y Administración de la Producción, como de posgrado en la Maestría en Administración y el Doctorado en Ciencias Administrativas. Dicha aplicación práctica es también para los empresarios y autoridades gubernamentales de los tres niveles, para que puedan tomar mejores decisiones y diseñar e implementar programas de apoyo a las PyME. La información puede ser útil también para que los profesores puedan preparar sus clases y, por supuesto, para los investigadores.