

PROCESO DE PENSAMIENTO CREATIVO

"El pensamiento creativo parece no existir hasta que se presenta la oportunidad de utilizarlo"
Edward De Bono

Consiste en la generación intencionada de alternativas de mejora para dar solución a un problema, a partir de una serie de etapas.



1. DETECCIÓN DEL PROBLEMA

Todo empieza por un aspecto que despierta la curiosidad.

2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Se crea compromiso entre el individuo y el tema (Velasco, 2012).



4. GERMINACIÓN

Generación de ideas.



3. PREPARACIÓN O ACOPIO DE DATOS

"Antes de entregarse en alas de sus propios análisis y elucubraciones tendrá que coleccionar una infinidad de hechos" (Velasco, 2012:14).

A.

Si las ideas no se generan, se incubará el problema fomentando la reflexión; si el bloqueo persiste, regresar a la etapa 2.

B.

Si el bloqueo fue superado, surgirá la iluminación y continuará con la etapa 5.

5. DESARROLLO DE IDEAS



A.

Si no hay soluciones válidas, volver a la etapa 2.

B.

Si hay soluciones válidas, aceptarlas y perfeccionarlas.



6. EVALUACIÓN CRÍTICA DE LAS SOLUCIONES PROPUESTAS

Comparativa de ventajas y desventajas a través de la comunicación y retroalimentación con otros.

Impulsores del aprendizaje creativo

- 🔍 Mantener la mente abierta a nuevas ideas. Actividad imaginativa.
- 💡 Aprendizaje resolutivo; en cuanto a la capacidad de analizar y comprender todos los componentes de un problema y sus soluciones.

- ❓ Curiosidad y búsqueda de respuestas múltiples.
- ✖ Fomentar el riesgo, a la vez que se enseña a tolerar los fallos y a reflexionar críticamente.
- 🗣 Hacer al alumno participe activo de su enseñanza.

(Armstrong, 2000; Torrance, 1963; Cropley, 1992; Kreitler y Kreitler, 1994; Clarke y Budge, 2010; Gardner, 2007 y Hosseini, 2011, citados en Morlá, Eudave y Brunet, 2018.)

Fuentes de consulta

Morlá, T., Eudave, D. y Brunet, I. (2018). Habilidades didácticas de los profesores y creatividad en la educación superior. Experiencia en una universidad mexicana. *Perfiles Educativos*, 162, 100-116.
Universidad Católica de Cuyo (2014). *El Pensamiento Creativo*. Argentina: UCC-Facultad Filosofía y Humanidades. Recuperado de <https://bit.ly/2IFUfVx>.
Velasco, L. (2012). *Desarrollo del Pensamiento Creativo*. México: Universidad de Londres. Recuperado de <https://bit.ly/2AZNidw>.