

# ¡Orgullosamente UAA!

Departamento de Formación y Actualización Académica

**S**e presenta una breve mirada a la trayectoria de los principales símbolos universitarios de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de los cuales ha fortalecido su identidad institucional, a lo largo de este medio siglo de existencia.

*Palabras clave:* símbolos universitarios, lema, himno, logotipo, mascota.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) nace con una fuerte identidad institucional heredada de su antecesor el Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología, cuya transformación en la UAA, obedeció a la necesidad de proporcionar alternativas para recibir educación superior dentro del estado de Aguascalientes, y con ello la posibilidad de que más jóvenes accedieran a ella, impulsando así, el desarrollo social, cultural, económico y político de la localidad, el Estado y el País. Con base en esa loable misión, la identidad de la UAA evolucionó, y a 50 años de su nacimiento se ha consolidado. Hablar de *identidad*, y específicamente de *identidad universitaria* o *institucional*, Cortés (2011, p. 83) señala al respecto:

La identidad universitaria se encuentra asimismo inscrita en la manera como la Institución se define a sí misma y actúa en un contexto determinado; se encuentra también en sus marcos valorativos, en sus repertorios culturales y en sus formas de organización; en sus antecedentes históricos, así como en los elementos que son parte integrante y dan sentido a su definición, como el proyecto de Estado, el reconocimiento de su autonomía o los proyectos de internacionalización que sirven de guía a sus tareas; y, por supuesto, en su responsabilidad social.

La UAA señala en su Ideario los principales rasgos y características de su quehacer educativo: misión, visión, orientaciones institucionales y seis valores: responsabilidad social, el humanismo, la calidad, la innovación, la autonomía y el pluralismo (UAA, 2016a); mismos que se pretende proyectar en sus símbolos universitarios con el fin de reafirmar su identidad y fomentar el sentido de pertenencia y compromiso hacia esta máxima casa de estudios del estado. Por todo lo anterior, a continuación, se destacan los principales atributos que caracterizan a sus símbolos universitarios:

## Lema

El lema *Se Lumen Proferre* (proyectarse en luz) fue propuesto en 1974 por el doctor Desiderio Macías Silva, poeta aguascalentense, y su significado hace referencia a la luz identificada como esplendor del ser, la transfiguración de sí en el ser más luminoso dentro de sus posibilidades y una ética que fundamentaría el deber ser.

## Himno

El maestro Óscar Malo Flores, fundador de las estudiantinas de la UAA y de la Normal Superior del Estado de Aguascalientes (UAA, 2016b), escribió la letra y música del Himno Universitario en 1976, inspirado en el lema anterior:

*¡SE LUMEN PROFERRE!  
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS*

*Sé luz que brille  
con gran intensidad  
luz que irradie  
con libertad.*

*Sé luz que crezca  
en bien de los demás  
luz que transforme  
la humanidad.*

*Tus ideales serán verdad  
si decidido lanzas tu afán.*

*Sé luz que a todos  
dé lo que debe dar  
luz de justicia  
y de igualdad.*

*Sé luz de joven  
dinámico y audaz  
luz que se extienda  
por dar la paz.*

*¡SE LUMEN PROFERRE!  
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS*

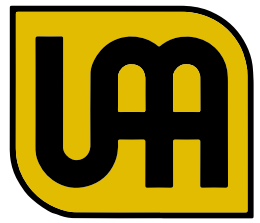
**Logotipo**

El logotipo institucional fue diseñado por el maestro José Luis Márquez en 1980. La flama simboliza “luz del saber”, directamente relacionada con el lema *Se Lumen Proferre*, y la cual se encuentra rodeada por los elementos de la “U” y la “A”; es decir, de forma envolvente, “simbolizan a la Universidad, como el lugar físico, donde se obtiene el saber, el conocimiento” (UAA, 2022, p. 10). También se rediseñó un alfabeto con el propósito de que tuviera rasgos de semejanza con el logotipo, logrando una tipografía propia para el nombre de la Universidad. Cabe destacar que, con el nacimiento de la Universidad hubo un primer símbolo: las iniciales de la UAA, el “elefantito” (Imagen 1) en color negro sobre un fondo color dorado, utilizado de 1973 a 1979, pero en

octubre de 1980, el entonces Centro Tecnológico (hoy Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción), a iniciativa del diseñador José Luis Márquez, realizó la propuesta de un nuevo logotipo (Imagen 2). Fue hasta septiembre de 1997, cuando el grupo Aguafuerte Diseñadores Gráficos A.C., propuso algunas transformaciones al logotipo en sus trazos y colores, con el objeto de hacerlo más atractivo y congruente con la realidad actual de nuestra Universidad (Imagen 3).

En lo que respecta a sus colores, el rojo, por su carácter ardiente y vibrante, se asocia con la fuerza del fuego que, en el caso de la UAA, es interpretado como el pensamiento humano; además, su origen esencial con el color de la sangre lo convierte en un elemento puramente humano y de sentimiento de vitalidad. El azul oscuro, asociado con el espacio y la profundidad, significa decisión, fuerza y una parte mesurada de luz dentro de la experiencia, mientras que, el azul claro representa la transparencia coherente de los actos universitarios. Ambos tonos de azul son “el mundo de la ciencia materializada en la técnica de lo construido artificialmente, la geometría y la razón, el cálculo, el espacio tridimensional profundo conocido por [la humanidad], la tendencia levemente fría del razonamiento científico” (Aguafuerte, 1997).

Imagen 1. Logotipo 1973-1979.



Fuente: Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

Imagen 2. Logotipo 1980-1997.



Fuente: Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

Imagen 3. Logotipo actual.



Fuente: Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

Agradecemos a las licenciadas Rocío Basurto Morales y Eva Edith Romo Bernal, del Departamento de Comunicación de la Rectoría, así como a José Humberto González Acosta, del Departamento de Información Bibliográfica de la Dirección General de Servicios Educativos, por la información proporcionada para la elaboración de este artículo.

Finalmente, el amarillo, junto con el rojo son la dimensión humana representada en una flama, “el fuego del pensamiento aplicado y en el entendimiento, los acuerdos del progreso logrados por el Humanismo” (Aguafuerte, 1997). El logotipo de la UAA dinámico y optimista sin perder su carácter institucional, conjuga los pensamientos científico y humanista en constante movimiento, contextualizados en la “universalidad del ser proyectando luz sobre la naturaleza dada y sometida en bien de la humanidad” (Aguafuerte, 1997).

### Mascota

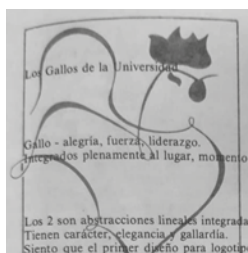
El Gallo, mascota y emblema de la UAA, refleja la alegría, la fuerza y liderazgo de la juventud, la cual fue designada como mascota oficial para todos los eventos deportivos el 30 de mayo de 1983. El diseño primigenio (Imagen 5) se le atribuye a Guillermo Cuéllar Arellano, estudiante de arquitectura, mientras que el desarrollo y justificación pertenecen al médico veterinario zootecnista Arturo Valdivia Flores y a José Valdivia Flores, quienes describieron a la mascota de la Universidad de la siguiente manera: “es un gallo de “temer”. Cresta erguida, pico ganchudo, arcos superciliares prominentes. Ojos vivaces, penetrantes. Plumaje ceñido; fuerte estatura, tronco ovalado y posición tan erguida que cuello, pecho y patas casi cabrían en una línea vertical” (UAA, 1984, p. 249).

Imagen 4. Gallo emblema deportivo.



Fuente: Sitio web oficial UAA

Imagen 5. Gallo. Primer diseño para logotipo



Fuente: *Memorias 1982 y 1983. José Manuel Ramírez Isunza*

En 2022, la UAA presenta a su mascota renovada, enfatizando los colores institucionales y preservando las características físicas del gallo. Esta nueva versión personifica y destaca los valores plasmados en la filosofía universitaria: un ser aguerrido en la defensa de sus ideales, valiente, sabio, combativo y tenaz.

Imagen 6. Gallo UAA básquetbol



Los símbolos universitarios van más allá de ser solo trazos, colores, formas, letras... cada uno de ellos, y en conjunto proyectan la imagen y filosofía de la UAA, “altamente valorada y apreciada por su comunidad y por la sociedad en general” (UAA, 2016a, p. 14) y que *nos hacen sentir orgullosamente gallos, orgullosamente universitarios*.

### Fuentes de consulta

- Aguafuerte, Diseñadores Gráficos, A.C. (1997). Esquema argumentativo. Diseño del Logotipo Institucional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. *Manual de imagen corporativa* (documento no publicado).
- Cortés, D. (2011). Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria. El caso de la UNAM. *Perfiles educativos*, 33 (spe), 78-90. <https://bit.ly/3JyY8uR>
- Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (1984). El gallo, mascota universitaria. *Memorias 1982 y 1983. José Manuel Ramírez Isunza*. México: UAA.
- UAA. (2016a). *Ideario de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*. México: UAA. <https://bit.ly/3MOARXX>
- UAA. (2016b). *Óscar Malo Flores* [sitio web]. <https://bit.ly/46n5V8I>
- UAA. (2022). Actualización de la identidad gráfica institucional. *Gaceta Universitaria* (152), 10-11. <https://bit.ly/3JBNt2n>