

El uso del “Ámbito académico” de la UAA como herramienta facilitadora de la práctica docente

*Evaristo Javier Romero Reyes
Javier Eduardo Vega Martínez*

Introducción

Desde hace un tiempo ha estado presente el tema de las tecnologías de información y comunicación; la información más precisa y más actual se puede poner a disposición de cualquier persona en la superficie del mundo, a menudo en tiempo real, y llegar a las regiones más apartadas (Delors, 1997: 37). La expresión *tecnología educativa* se ha utilizado con diferentes acepciones, siendo aquella que hace referencia a la incorporación de instrumentos técnicos con el propósito de mejorar el proceso didáctico; se trata de la incorporación de la tecnología aplicada a la educación, que incluye fundamentalmente la informática y los medios audiovisuales (Ander-Egg, 1999: 279). El presente artículo tiene como finalidad mostrar la experiencia de la práctica docente en la licenciatura de Agronegocios en la materia Mercados de los agronegocios, donde se incorporó a la administración de la materia la herramienta electrónica “Ámbito académico”, soportada por los Departamentos de Redes y Telecomunicaciones de Innovación Educativa de esta institución.

Antecedentes

El Modelo Educativo Institucional (UAA, 2006: 5) señala que en la universidad la enseñanza está centrada en el aprendizaje de los estudiantes, idea crucial para el desarrollo de las prácticas docentes y la creación de infraestructura universitaria. Desde hace un tiempo considerable, la institución ha ido incorporando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos educativos (enseñanza-aprendizaje de alumnos, educación continua, cursos de extensión y formación docente y capacitación del personal), a partir de las necesidades detectadas. El Departamento de Redes y Telecomunicaciones ha creado y dado soporte técnico a ese ámbito, mientras que el Departamento de Innovación Educativa se ha encargado de desarrollar en él una visión pedagógica.

Descripción técnica del “Ámbito académico” de la UAA

A continuación se presenta la descripción que el personal del Departamento de Redes proporcionó acerca del “Ámbito académico” desde la perspectiva de las ciencias electrónicas: la plataforma educativa denominada “Ámbito académico” está construida dentro de la infraestructura de servidores Blade con que cuenta la institución a través de Moodle. Son dos máquinas virtuales, trabajando sobre VMware, ambas con el sistema operativo Ubuntu; en una de ellas está albergada la base de datos y en otra está albergado Moodle. En la actualidad se tienen creadas más de 22,000 cuentas de usuarios y más de 3,400 espacios virtuales habilitados. La autenticación se realiza a través de cuentas que están ligadas al servicio de Microsoft Office 365, de tal forma que cada cuenta, además de poder trabajar en la plataforma educativa, tiene también acceso a correo electrónico, espacio de disco virtual, que son algunos de los servicios que tienen las cuentas en la nube con Microsoft.

Esta infraestructura, al igual que el resto de los servicios que alberga el Departamento de Redes y Telecomunicaciones, trabaja 24 horas, 7 días a la semana. Cuenta con un sistema eléctrico, ambiental y con una conexión a Internet que asegura la alimentación eléctrica y la disponibilidad de los servicios. Se puede acceder al “Ámbito” por medio de la siguiente liga: <https://ambitoacademico.uaa.mx/login/index.php>

La práctica docente con el “Ámbito académico”

La realidad actual requiere que se incorporen las TIC en los procesos, en el entorno educativo, tomando en cuenta que la humanidad ha integrado el uso de tecnología en sus procesos de vida, no sólo en los productivos, sino también en los procesos sociales e incluso afectivos, como es el caso de Facebook. Implementar el uso del “Ámbito académico” requirió un diagnóstico previo para evaluar el dominio de las TIC en los estudiantes; una vez que se determinó que era viable (no sin problemas para algunos), se solicitó la creación de una cuenta de correo electrónico para cada uno de los estudiantes; el proceso de incorporación del “Ámbito académico” en la materia de Mercados de los agronegocios tuvo como antecedente la materia de Regulación de los agronegocios un semestre antes, con más tropiezos en ese momento; la idea fue retomada por el profesor Javier Eduardo Vega Martínez para el siguiente semestre, logrando salvar cierta resistencia al interior de los dos grupos de la primera generación de la carrera.

También se dieron a conocer las directrices para el trabajo en la plataforma electrónica: “es importante que al inicio de cualquier curso se dé a conocer el encuadre, en el que se establezcan las actividades que se van a realizar en las sesiones presenciales y las actividades que se van a evaluar en el grupo virtual” (Ornelas, 2013: 25). El contexto particular de la materia permitió incorporar el “Ámbito académico” como una herramienta para administrar el tiempo de clase de una forma eficiente, ya que se pudo brindar mucha información y actividades de práctica para los estudiantes sobre temas específicos contemplados en la asignatura, como es el caso de la investigación de mercados, que se define como la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades en la

mercadotecnia (Malhotra, 1997: 8), que es un tema que requiere horas de dedicación fuera de clase.

Se siguieron ciertas pautas para la práctica, como es el caso de la flexibilidad en el rol del profesor, considerando que las actividades implicaron un grupo virtual al final del día, y que éste representa un espacio alternativo de interacción donde el profesor debe tener un grado de flexibilidad en cuanto a su rol (Ornelas, 2013: 25).

El uso del “Ámbito académico” ocurrió durante el semestre enero-junio de 2013 y consistió en los siguientes componentes:

- a) Colocación de material para revisión y consulta por parte de los estudiantes.
- b) Diseño y compilación de instrumentos de investigación, como encuestas y cuestionarios, que se usan en la investigación de mercados.
- c) Realización de foros y realización de cuestionarios de forma semanal y mensual.
- d) Procesamiento de instrumentos.
- e) Evaluación del aprendizaje.

A continuación, se pueden apreciar dos imágenes relativas a la práctica docente a través del “Ámbito académico”.



Imagen 1. Utilización de foros para la interacción con alumnos acerca de lo aprendido día con día. Fuente: Academia de Agronegocios. Archivos del Departamento de Agronegocios, Centro de Ciencias Empresariales, UAA.

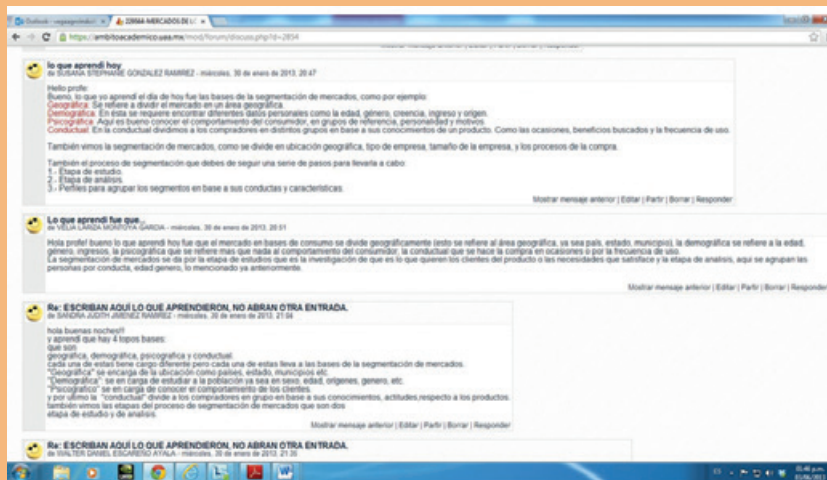


Imagen 2. Desarrollo de cuestionarios para la evaluación diaria, semanal y mensual. Fuente: Academia de Agronegocios. Archivos del Departamento de Agronegocios, Centro de Ciencias Empresariales, UAA.



Las ventajas

Las ventajas consistieron en no tener que reproducir físicamente literatura mercadológica, pues estaba disponible en todo momento para los estudiantes, y además, se pudo dar seguimiento a los accesos de los alumnos. Se creó además un solo ámbito para la materia, atendiendo a dos grupos en la generación. Pero sobre todo, una de las ventajas más evidentes fue el ahorro de tiempo en la calificación de los exámenes; éstos se realizaron en la plataforma en línea, por tanto, eran calificados en el momento; de esta manera, los alumnos obtuvieron su calificación y retroalimentación de forma inmediata. Es necesario considerar que la materia cuenta con dos evaluaciones formativas distribuidas en dos exámenes parciales y una sumativa al final del periodo lectivo. La evaluación formativa tiene como finalidad redireccionar el esfuerzo educativo si es necesario, mientras que la sumativa busca compilar el aprovechamiento al final (Gispert, 1999). La materia también incluye la realización de una sola práctica de investigación de mercados que, entre otras cuestiones, incluye el levantamiento de encuestas y la realización de grupos de enfoque, usando cámaras Gesell, que es un instrumento de observación propuesto por el investigador en psicología Arnold Gesell; esta actividad se realizó en las instalaciones del Departamento de Psicología.

Las desventajas

Los estudiantes se muestran resistentes al trabajo fuera de la clase en plataforma, algo que no es propio de una plataforma electrónica, y no prestan suficiente atención a la retroalimentación después de haber realizado el examen, sólo se enfocan en la obtención de la calificación.

Conclusiones

El uso de herramientas electrónicas para la administración de un curso permite abordar contenidos de forma muy ordenada para los estudiantes. Se pueden delimitar accesos a contenidos y a las actividades, por ejemplo, hacer un rango de fechas para entrar a foros y mandar archivos; sin embargo, también requiere una inversión considerable de tiempo por parte del profesor en el momento de la planeación. En otros rubros como la evaluación permite sin duda una eficiencia, y ahorro de tiempo en cuanto a la calificación. Estos ahorros de tiempo pueden compensar la inversión de tiempo en la preparación de las actividades. La planeación en el “Ámbito académico” también permite la subida de archivos de vídeo o audio y se puede aprovechar para que el curso y las explicaciones estén para consulta de los estudiantes.

Fuentes de consulta

- Ander-Egg, E. (1999). *Diccionario de pedagogía*. Buenos Aires, Argentina: Magisterio del Río de la Plata; edición ampliada.
- Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*, presidida por Jacques Delors. París, Francia: Dower.
- Gispert, C. (1999). La evaluación educativa. En *Enciclopedia General de la Educación. Tomo Dos*. Barcelona, España: Océano Grupo Editorial, S.A.
- Malhotra, N. (1997). *Investigación de mercados, un enfoque práctico* (traducido del original en inglés: Marketing research and applied orientation; segunda edición en inglés). México, D. F.: Pearson.
- Ornelas, G. (2013). Uso de grupos virtuales de Facebook con fines educativos. *Docere*, año 4, número 8, enero-junio de 2013.
- UAA. (2006). *Modelo Educativo Institucional*; Documento institucional, Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.