

*La ciudadanía fragmentada desde  
la mirada de las prácticas mediáticas.  
Una veta para la investigación  
que propone Rebeca Padilla.*

ROSA MARÍA ALONZO GONZÁLEZ<sup>1</sup>

Padilla de la Torre, María Rebeca (2012). *Geografías ciudadanas y mediáticas*. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

México enfrenta problemas de delincuencia e inseguridad que aquejan a la ciudadanía. La frase anterior es cierta en tanto se entienda como ciudadanía a las personas que habitan el país, pero, ¿es esto así, realmente todos los que habitamos un país conformamos a la llamada ciudadanía?

La pregunta puede parecer retórica, pero no lo es, y desencadena una serie de interrogantes acerca de quiénes son los llamados ciudadanos

en un país, región o ciudad; sobre todo en la contemporaneidad donde las pequeñas ciudades han visto modificada su urbanidad debido al crecimiento demográfico, los flujos de migración interna de conacionales y la integración de extranjeros, generando heterogeneidad en la aparente homogeneidad de la población.

En este sentido, el libro *Geografías Mediáticas y Ciudadanas* de María Rebeca Padilla de la Torre, plantea repensar el concepto de ciudadanía y ponerlo en diálogo con la realidad contemporánea globalizada, donde las ciudades, como lugares físicos, ya no están delimitadas por el espacio y se caracterizan por el crecimiento en la diversidad de sus habitantes.

<sup>1</sup> Universidad de Colima

La problemática particular que atiende la obra es la que se presenta en la ciudad de Aguascalientes, que puede tener semejanzas con otras de México o Latinoamérica, que compartan la concepción de ser ciudades pequeñas y tradicionales. Su objetivo es dar a conocer los sentidos que cobran las prácticas mediáticas entre la diversidad cultural de los habitantes de la ciudad.

Para lograrlo, se realiza el estudio de las prácticas de carácter urbano y mediático desde la lógica de los individuos que las llevan a cabo, pertenecientes a cinco diferentes casos de estudio que se sitúan espacial y temporalmente entre enero de 2007 y junio de 2008 en la ciudad de Aguascalientes, México, capital del estado del mismo nombre.

Su contenido está distribuido en seis capítulos: el primero aborda el sustento teórico metodológico de la obra; los siguientes cuatro capítulos contienen las experiencias y datos obtenidos de los cinco casos de estudio; y el capítulo final, concluye señalando los hallazgos encontrados en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo primero se definen los conceptos de geografía, ciudadanía y práctica mediática y se explica cómo se articulan para generar lo que son las geografías ciudadanas y mediáticas. En este

sentido, la autora explica que son posibles otras combinaciones y relaciones con los medios que puedan crear un discurso coherente de sentido, diferente al planteado en este libro. Lo anterior abre un diálogo para estudios posteriores que manejen los mismos conceptos o incluyan otros similares.

La pregunta de investigación que guía el estudio es: ¿cómo se articulan las prácticas mediáticas en la construcción de identidades urbanas en la ciudad de Aguascalientes? Misma que presentó tres problemas metodológicos al momento de tratar de responderla, sintetizados en lo urbano, la identidad y lo mediático.

Estos problemas fueron resueltos mediante una descripción densa de casos y un estudio comparativo, donde se ponen de manifiesto las disparidades con relación al lugar de nacimiento, el nivel socioeconómico y la religión, para generar un juego de diferencias que permite arrojar respuestas a la pregunta planteada.

El capítulo segundo aborda el primer caso de estudio que es el de los japoneses como extranjeros en Aguascalientes, quienes fueron elegidos, entre los otros posibles grupos de migrantes internacionales que habitaban la ciudad, por conformar el grupo más numeroso y porque su presencia marcó una distinción al

establecer sus propios espacios de educación, esparcimiento y atención médica.

Los capítulos tercero y cuarto abordan a connacionales con diferencias marcadas en el lugar de nacimiento y la religión. En el tercero se presenta el caso de los defeños, inmigrantes nacionales que ponen de manifiesto la visión del metropolitano ante la del provinciano. Por su parte, el cuarto capítulo muestra el caso de los mormones, quienes como minoría religiosa (tanto nativos como inmigrantes), habitan una ciudad considerada católica.

El capítulo cinco describe a los nativos de Aguascalientes en dos casos de estudio que ponen en evidencia, sobre todo, las disparidades socioeconómicas existentes. El primero se trata de una comunidad en situación de marginalidad, ubicada en la periferia de la ciudad; y el segundo se refiere a una comunidad de sujetos en posición privilegiada, quienes se caracterizan por ser miembros de un club deportivo y social, con gran arraigo.

Cada caso constituye un perfil sociocultural de ciudadanía en Aguascalientes, claramente diferenciable de los otros. Cada uno responde desde su particularidad a la pregunta de investigación, al analizar los sentidos que cobran las prácticas mediáticas en su contexto.

En los cinco casos se estudia el papel de las prácticas mediáticas con relación a la definición de la identidad de los sujetos; además, éstas son analizadas en el contexto de otras prácticas sociales para entender a los medios en la vida social. Lo anterior permite que el lector observe las implicaciones que las prácticas mediáticas tienen en la construcción de la ciudadanía local, nacional y global.

Si bien, los casos fueron estudiados localmente, presentan discusiones globales que ponen de manifiesto las diferencias entre los elementos que integran la ciudadanía contemporánea, la cual, vista desde la perspectiva que nos muestra la autora, presenta los retos a afrontar para el desarrollo de políticas públicas ante esta problemática.

En el capítulo sexto, como uno de los mayores hallazgos de la obra, se ubica la conceptualización de geografías mediáticas, que define a todas aquellas que se conforman a través de estrategias de las prácticas mediáticas de una comunidad, que son parte de la construcción de su identidad y constituyen un elemento más de su distinción y cohesión entre sus miembros.

Para ello, la autora explica que de acuerdo con los resultados de la investigación, las identidades funcionan como comunidades de apropiación con respeto a los me-

dios, en cada una se observa que se establecen estrategias diferentes en cuanto a las prácticas mediáticas, las cuales tienen relación con su visión del mundo, dando paso a la construcción del concepto de geografías mediáticas.

Cabe señalar que al finalizar el libro se presentan cartografías de los espacios apropiados por las comunidades que conforman los cinco casos de estudio, permitiendo que el lector configure un mapa mental de la distribución geográfica que ocupan estas comunidades y la compare con la geografía imaginada que forma parte de su identidad.

Esta publicación, editada por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, contiene 180 páginas,

que derivan del trabajo de investigación desarrollado por Rebeca Padilla, por lo que cuenta con una fuerte fundamentación teórica y metodológica, además de un extenso estudio de campo que se ve hábilmente presentando de manera sintética en el documento.

Además, es importante señalar que el aporte de la conceptualización de geografías mediáticas y su vínculo estrecho con la construcción de ciudadanía, pone de manifiesto líneas de investigación multidisciplinarias que pueden ser retomadas por trabajos posteriores, tanto en las áreas de los estudios de audiencias, como en los de participación, ciudadanía y democracia. ☸