

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación, y en particular la televisión, son uno de los principales referentes de la realidad social, pues es en los medios, aunque no únicamente, desde donde obtenemos diversas representaciones sociales que nos ayudan a interpretar la realidad. Entre éstas están las representaciones sociales religiosas contenidas en películas, programas de televisión, telenovelas, noticiarios, etcétera. El estudio de la inclusión de la religión en los medios de comunicación es algo que se puede abordar desde distintas perspectivas y dimensiones. ¿De qué manera responden las religiones a la modernidad tecnológica y cuál es su estrategia para incorporarse y mantener su vigencia? Esta vinculación entre religión y medios es vista por algunos como una forma de adaptación religiosa ante las transformaciones de una sociedad mediatizada, que responde a la necesidad primigenia de mantener la creencia en seres supremos.

Al mismo tiempo, es posible acercar la religión a los espectadores: se televisan misas, rosarios y peregrinaciones a santos y vírgenes de Iglesia católica, así como diversas expresiones como el programa *Pare de sufrir* o las lecturas de cartas y tarot televisadas.

¹ Máster en Literatura Comparada y Estudios Culturales y Literarios por la Universidad Autónoma de Barcelona y Maestría en Comunicación por la Universidad de Guadalajara.

Por otro lado, la mediación televisiva reconfigura los significados tradicionales de lo sagrado y lo profano. Por ejemplo, algunos creyentes consideran que los medios de comunicación trivializan los sentidos religiosos; por otro lado, lo sagrado se vincula, según Caillois (2006), con lo inamovible, es decir que las imágenes religiosas no pueden ser alteradas, y el programa *La rosa de Guadalupe* (LRG) presenta una imagen caricaturizada de la Virgen de Guadalupe que en su sentido tradicional sería considerada profana, pero que los medios utilizan como forma de actualización y acercamiento, especialmente a adolescentes, y continúa teniendo el mismo valor sagrado.

Uno de los motivos que impulsó este proyecto de investigación fue percatarse que la televisión abierta en México (liderada por Televisa y TV Azteca), la de mayor acceso para la mayoría de los mexicanos, contiene algunos discursos religiosos que manifiestan una adscripción posicionada e identificada con el catolicismo, lo que generó preguntas acerca de cuáles son las representaciones sociales religiosas propuestas en los programas de televisión abierta en México, qué significados las constituyen y cómo operan. La ubicación y el estudio de la religión en los medios, y en especial la televisión, toman relevancia cuando se entienden sus funciones sociales, pues los discursos televisivos no están separados de la realidad social de los sujetos. Por ejemplo, cuáles son las implicaciones de los sentidos morales que se presentan en pantalla, qué impacto social representan y cómo repercuten en la vida cotidiana: en la intolerancia religiosa o para el impedimento en la legalización de ciertos derechos sociales, como el aborto o el matrimonio entre personas del mismo sexo,² etcétera, es decir, derechos sociales cuya ilegalidad se sustenta en el discurso religioso.

Con estos antecedentes, se seleccionó un programa con temática religioso-guadalupana titulado *La Rosa de Guadalupe* (LRG), con la finalidad de analizar las representaciones sociales guadalupanas que contienen sus discursos. LRG se transmite en la televisión mexicana desde el año 2008 por el canal 2 de Televisa con duración de una hora por capítulo. Los horarios han ido cambiando y adaptándose a los cambios de programación, aunque desde la primera fecha de emisión se ha mantenido al aire. El programa se ha transmitido de 3 a 4 p.m., de 4 a 5 p.m., y de 5 a 6 p.m. Actualmente, se transmite lunes, miércoles y viernes de 5 a 6 p.m., y los sábados de 6 a 7 p.m. Esta serie

² En la Ciudad de México son legales estas acciones, pero ilegales en el resto del país.

muestra problemas sociales que son solucionados por el rezo que emite un personaje a la Virgen de Guadalupe y el milagro que ésta otorga, es decir, es un programa de ficción cuya narrativa se centra en la figura de la Virgen de Guadalupe, el rezo, el milagro y la moraleja. De esta manera, este artículo presenta sólo una parte de los resultados sobre el análisis realizado a los rezos que los personajes emiten a la Virgen de Guadalupe con la finalidad de encontrar ciertas representaciones sociales vinculadas con esta devoción.

MARCO TEÓRICO

La realización de esta investigación tiene como marco teórico la teoría de las representaciones sociales fundada por Moscovici (1979) y la metodología de análisis del discurso. Las representaciones sociales son formas de comunicación que nos ayudan a leer e interpretar la realidad, a desenvolvemos en ella y posicionarnos ante ciertos puntos de vista. Por este motivo, este proyecto se centró en el mensaje televisivo y aborda las representaciones sociales guadalupanas como estructuras del lenguaje que contienen significados sintácticos, semánticos y pragmáticos; y como formas de comunicación tienen usos y funciones con ciertas gramáticas particulares. De esta forma, las representaciones sociales guadalupanas ubicadas en el programa son lenguajes estructurados y estructurantes que nos permiten reconocer las relaciones, condiciones y rupturas por las cuales surge el sentido, así como los sistemas que establecen las reglas de significado.

Este estudio describe cómo algunas de las representaciones sociales guadalupanas propuestas en el programa LRG funcionan como estructuras que pertenecen al lenguaje religioso guadalupano. Por lo tanto, se explica cómo se constituyen y operan los tres niveles del lenguaje (sintáctico, semántico y pragmático) dentro del mensaje televisivo, es decir, la objetivación (figura) y anclaje (significados, usos y funciones) de las representaciones sociales guadalupanas identificadas en la serie. En este texto se presentan sólo los resultados del análisis discursivo de los rezos, que constituyen uno de los núcleos de sentido de la objetivación de las representaciones sociales guadalupanas y uno de los elementos de la estructura narrativa del programa LRG.

Las representaciones sociales (RS) son una red de conceptos e imágenes compartidos por un grupo social, que se desarrolla en las inte-

racciones entre personas y los medios que usan para comunicarse. Surgen del conocimiento del sentido común de la realidad social (por lo tanto son socialmente construidas y compartidas) al mismo tiempo que participan en su construcción. Además, son formas de conocimiento que sirven de información y de orientación a la acción.

Las RS revelan lo que sabe y lo que piensa la gente acerca de un objeto social³ y la manera en que los individuos construyen su realidad. Según Jodelet, las RS son conocimientos que participan de la “construcción de la realidad común a un conjunto social” (Jodelet, 1989 en Banchs, 2000: 4). Por lo tanto, al ser un constructo, una sola RS puede poseer dos perspectivas de significado. “Diversos conjuntos sociales pueden tener visiones diversas y hasta antagónicas de un mismo objeto social” (Banchs, 2000: 5). Esta característica de la RS es importante, pues el programa muestra dos visiones de las RS. Esto se entiende al ser un programa religioso minado de sentidos morales: lo bueno/correcto contra lo malo/incorrecto.

Las RS sirven para generar nuevos conocimientos, por lo que funcionan como actualización de ciertos modelos sociales. Las RS hacen que lo extraño resulte familiar y son una forma de acercarse al conocimiento de los discursos que circulan en un ambiente social. Desde otra perspectiva, el programa LRG puede ser entendido como la actualización del mito guadalupano puesto a circular en televisión. Encontramos que “los significados ‘nuevos’ también se establecen a través de otros significados ya adquiridos y relacionados con la visión del mundo del lector a través del llamado ‘principio de interpretación local’” (Gutiérrez Cham, 2003: 49). Por lo tanto, la actualización de sentidos es una forma de acercamiento al conocimiento o información de un objeto social.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DESDE LA TELEVISIÓN

Esta teoría fundada y desarrollada por Moscovici (1979) explica cómo se intenta incluir a la ciencia en la vida cotidiana, es decir, cómo un grupo social asimila un sistema estructurado de discursos y valores. Asimismo, la manera en la que los sujetos de un grupo social reco-

³ El objeto social es entendido como una entidad material, imaginaria o simbólica, con valores y características que las personas atribuyen y que hacen posible hablar de ésta (Wagner *et al.*, 2011).

nocen la representación social como componente de su realidad y la utilizan como herramienta de información y comunicación.

En el programa LRG se introduce y/o mantiene el pensamiento religioso guadalupano. La teoría ayudó a identificar las representaciones sociales contenidas en la serie que se expresan como formas de conocimiento, orientación a la acción y la manera en que constituyen la realidad de los personajes. Desde la perspectiva teórica, la actualización, la familiarización, el acercamiento y la posición (identitaria) permitirán acercarse a la constitución de sentidos del programa. Por un lado, la serie actualiza un mito, que es familiar e identificable, establece un acercamiento con las audiencias⁴ y difunde una imagen, ideas y prácticas religiosas (como la comunicación con la Virgen); por otro lado, el guadalupanismo como núcleo de sentido de la RS guadalupana (hegemónica) participa de la construcción de la propuesta de sentido identitaria de los personajes. Desde otra perspectiva, la televisión por sí misma participa con sus múltiples mensajes de la realidad social. “Lenin sostenía que una idea sólo puede ser real si llega a formar parte de la cultura” (Marková y Moscovici, 2003: 117), por tanto, el acto de ver televisión manifiesta un rito (de ver televisión) que propone un rito (prácticas religiosas).

Por otro lado, resulta interesante la adaptación de la religión y la forma en la que se representa en la época contemporánea, haciéndola socialmente compartida por medio de la televisión con su difusión, penetración y alcance. Con el programa de televisión, la religión no está aislada, sino que los milagros participan de la vida cotidiana y de los problemas sociales de los mexicanos: secuestros, drogadicción, violación, *bullying*. Las peticiones a la Virgen de Guadalupe, a Dios o a los santos, son parte de la cotidianidad de las prácticas de los mexicanos. Por ende, hay una transformación del conocimiento, la representación social guadalupana afecta e incide en la problemática y la solución de los personajes y, por lo tanto, en sus prácticas. Al analizar las RS guadalupanas contenidas en un programa de televisión se describe su potencialidad de análisis, es decir, los medios como re-

⁴ Acercamiento en el sentido de estar disponible en la programación cotidiana, la difusión y las interacciones que produce con la audiencia, como el mandar mensajes de texto con algún pensamiento a la Virgen. También dejar comentarios en portales de Internet como *Youtube* o *Tvolucion*, donde se puede ver capítulos de este programa. Según Orozco (2010), la audiencia se transforma en usuario al acercarse a las pantallas e interactuar con ellas.

ceptores, generadores y distribuidores de RS, así como las propuestas de estudio de la RS en televisión (Wagner *et al.*, 2011).

Al tratarse de propuestas de sentido de un mensaje televisivo, se identificaron varias representaciones sociales del guadalupanismo, desde la estructura sintáctica narrativa del programa que se vincula con el proceso de objetivación de la representación social hasta el sustrato genérico narrativo del programa, ubicado en la parábola y el intertexto del mito guadalupano.

RUTA METODOLÓGICA

Para la realización de esta investigación se analizaron 10 capítulos, cinco seleccionados de forma intencional por el tipo de temática que se manejaba y cinco elegidos al azar por medio de la técnica de tómbola. Una de las hipótesis planteadas es que el programa posee una estructura narrativa, por lo tanto, las representaciones sociales del guadalupanismo en el rezo y las moralejas mantienen un mismo núcleo central de significado, independientemente de las temáticas tratadas.

Las categorías de análisis fueron: 1) los rezos, 2) las moralejas y 3) la imagen de la Virgen en sus sentidos sacro y profano. Aquí sólo se presenta una parte de los resultados del análisis del discurso de los rezos, el cual busca encontrar una representación social que se encuentra oculta en el significado discursivo. Camps (1976) propone un análisis del discurso religioso, ya que éste cuenta con ciertas peculiaridades, de esta forma, surgen algunas preguntas para interrogar los rezos: 1) ¿qué fin se busca al rezar?; 2) ¿en qué situaciones se usa el ruego o petición?: problema; 3) ¿ante qué clase de problemas?; 4) ¿quién emite el ruego (personaje guadalupano, bondadoso, actores de la enseñanza...)?; 5) ¿qué se pide?; 6) ¿de qué manera se pide?; 7) ¿qué saberes sobre la realidad se proponen (correcto e incorrecto)?; 8) ¿qué funciones realiza el rezo?; 9) ¿qué uso se le da?, y 10) ¿a qué prácticas remite?

Se realizó una búsqueda de los verbos y sentidos de lo que se pedía en los rezos, la forma en que los discursos religiosos de los rezos configuran a la Virgen de Guadalupe como deidad, la construcción discursiva del rezo, la búsqueda del problema y la solución. Los rezos son ubicados como lenguaje religioso, binario por excelencia, por tanto, otro proceso de análisis discursivo fue a través de las dicotomías del

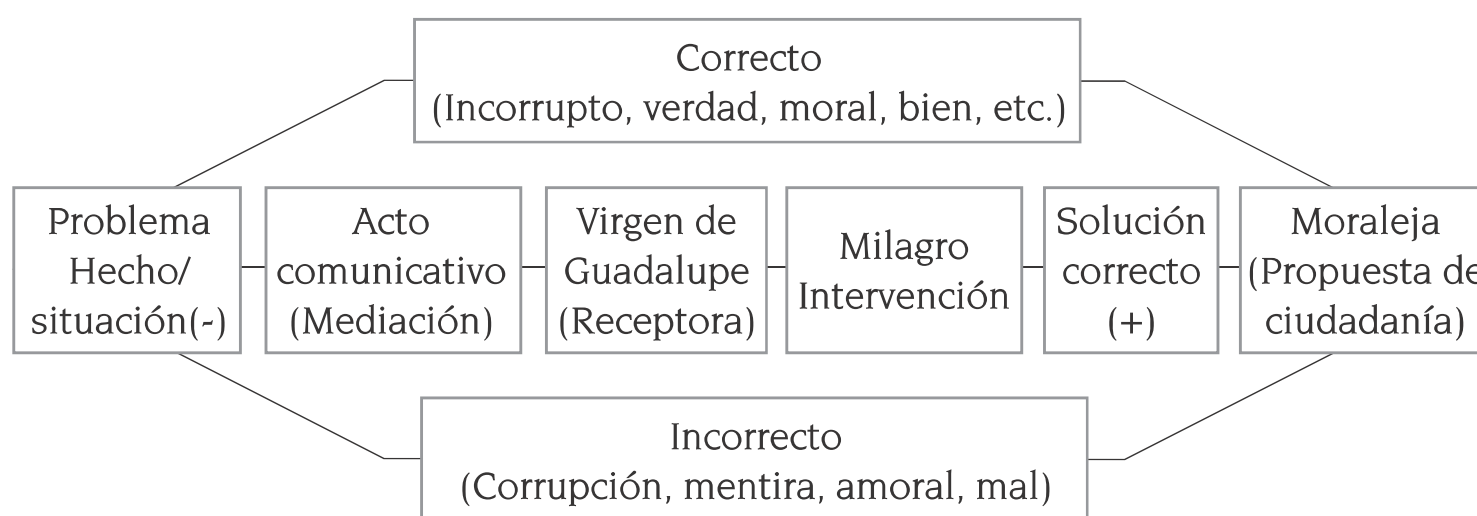
discurso (interno/externo, aceptado/no aceptado, correcto/incorrecto, normal/anormal, moral/amoral).

LA ESTRUCTURA SINTÁCTICA DEL PROGRAMA LRG

Para contestar la pregunta eje de este proyecto, ¿cuáles son los principales núcleos centrales como propuestas de sentido que constituyen las representaciones sociales del guadalupanismo contenidas en la serie de televisión *La Rosa de Guadalupe*?, se buscó y encontró una estructura sintáctica narrativa del programa LRG a partir del método semiótico de la estructura superficial, es decir, de los elementos sígnicos sistemáticos que, como núcleos de significado, describen la coherencia narrativa del programa LRG; dicha estructura se esquematiza de la siguiente forma:

Cuadro 1.

ESTRUCTURA SINTÁCTICA NARRATIVA DEL PROGRAMA LRG Y/U OBJETIVACIÓN DE LA RS GUADALUPANA DEL PROGRAMA LRG



Fuente: elaboración propia.

De esta manera se presenta: 1) problema (un personaje se enfrenta a algún percance), 2) acto comunicativo (ante el problema, un personaje pide ayuda a la Virgen de Guadalupe por medio del acto comunicativo del rezo), 3) Virgen de Guadalupe (deidad a la que se recurre ante el problema), 4) milagro (solución dada por la Virgen de Guadalupe) y 5) moraleja (mensaje final); como ya se acentuó, al ser un discurso religioso y binario, la sintaxis narrativa está enmarcada en un discurso dicotómico de lo considerado bueno y malo.

La narrativa del programa establece significados contrarios acerca de un tema, en consecuencia, se designa un método análogo de

comunicación argumentativa de lo correcto/bueno e incorrecto/malo, de esta manera los actos considerados positivos se justifican en relación con los actos negativos. El problema que inicialmente desata la historia desarrolla dos posiciones contrarias (correcto-bueno/incorrecto-malo), que se pueden identificar en las conductas, entonces, es una sintaxis que va de lo incorrecto-inmoral-negativo a lo correcto-moral-positivo.

Estos elementos y su encadenamiento constituyen las secuencias lógicas narrativas y de sentido del programa LRG, asimismo, conforman el esquema o mapa de la objetivación y anclaje de las RS guadalupanas del programa LRG.

COMPOSICIÓN INTERTEXTUAL, LOS SUSTRATOS NARRATIVOS: EL MITO GUADALUPANO Y LA PARÁBOLA

Por otro lado, el programa LRG está compuesto por dos sustratos intertextuales (el mito guadalupano y la parábola), en consecuencia, es una narración identificada como parábola audiovisual con temática guadalupana. La temática religiosa del programa se sustenta en la fe hacia la Virgen de Guadalupe. Este proceso establece una dicotomía entre lo interno-externo religioso, esto es, el guadalupanismo como casi la única religión mostrada en televisión, específicamente por Televisa. Por ejemplo, no hay personajes judíos en este programa, y en la mayoría de las telenovelas los personajes usualmente son guadalupanos. Lo interno y externo se explica desde lo que se muestra o hace visible en pantalla con relación a lo que se suprime u oculta. Por lo tanto, la temática religiosa y la Virgen de Guadalupe crean este sentido dicotómico en el que el guadalupanismo se muestra, usualmente, como la única religión en las telenovelas y programas de Televisa.

Las narrativas con las que están constituidas las historias del programa LRG coinciden con la estructura de la parábola, por lo que el programa fue identificado como parábola audiovisual. Las parábolas son narraciones que fueron creadas con un fin didáctico, ya que su uso tiene como objetivo el orientar y dirigir acciones. La elección de un sustrato narrativo en la parábola para crear un programa de televisión anuncia la intención de proponer un tipo de “educación informal”. La parábola “alecciona” con una historia y un mensaje o moraleja final que sintetiza el significado; asimismo establece de forma dicotómica lo considerado como bueno y malo; desde estos puntos se muestran

las representaciones sociales del bien y del mal que ofrece el programa. Algunas investigaciones revisadas sobre televisión y religión presentan casos en los que la televisión es uno de los medios por los cuales los jóvenes pueden constituir sus representaciones sociales e identidades, entre ellas la religiosa (Park, 2005; Mitchell, 2005).

Adicionalmente, el programa utiliza el mito intertextual de la aparición de la Virgen de Guadalupe a Juan Diego en el cerro del Tepeyac en 1531. Este mito pertenece a los relatos de apariciones marianas en Europa que fueron usados como medio de colonización y conversión religiosa en América durante la conquista (Lafaye, 2002; Zunzunagui, 2010). Entonces, el programa utiliza dos estructuras narrativas que tradicionalmente han sido usadas para evangelizar, mantener la hegemonía religiosa y dictar ciertas normas de comportamiento. El discurso religioso propio de la parábola, así como el mito religioso, que al ser institucionales validan los significados de la historia y el mensaje que se establece como forma de comportamiento. Además, al utilizar el mito guadalupano también se hace uso de una imagen que tradicionalmente ha sido muy venerada en México.

Desde la construcción narrativa del programa LRG se muestra una representación social hegemónica. El programa utiliza textos actualizados por la mediación televisiva con la finalidad de transmitir mensajes moralistas de tipo religioso que proponen guías de acción ante ciertos sucesos. De esta forma, los sustratos narrativos usados por el programa (la parábola y el mito guadalupano), son formas de relatos que tienen una función coercitiva y directiva. La actualización también implica un proceso de familiarización y acercamiento, pues la mediación televisiva pone a circular los mensajes religiosos en los diferentes horarios en los que se transmite el programa. Este programa bien puede resultar como respuesta de la aparente secularización de la iglesia en el mundo moderno y el alejamiento de los jóvenes al catolicismo en Latinoamérica; asimismo, el programa LRG propone cierta identidad con el guadalupanismo. En la bibliografía revisada, los textos que hablan de guadalupanismo lo vinculan con la identidad nacional mexicana (Lafaye, 2002; Zunzunegui, 2010; Yépez, 2010) y los que discuten la identidad nacional mexicana hacen alguna referencia al guadalupanismo (Vizcaíno, 2004). De esta forma, se tiene una manera de perpetuar la creencia del mito guadalupano en la vigencia que tiene en televisión.

Se encuentra que los componentes intertextuales del mito guadalupano y la parábola revelan la representación social hegemónica

guadalupana desde la temática religiosa, el uso de la figura de la Virgen de Guadalupe y la actualización narrativa del mito y la parábola que tradicionalmente han tenido la finalidad de evangelizar.

Este primer paso de análisis corresponde al nivel sintáctico, de estructura u objetivación, es decir, al mapa o figura que nos ayuda a identificar las representaciones sociales guadalupanas; el segundo paso es el nivel semántico de los núcleos centrales de sentido, por lo tanto, se refiere al anclaje que representa el significado de la objetivación. A continuación se presenta parte del análisis discursivo de los rezos del programa LRG y algunos de los seleccionados para ejemplificar los emitidos por los personajes.

LOS REZOS

Como se mencionó en la estructura sintáctica, los rezos informan acerca del problema que se padece, la solución/milagro que se pide, construyen los significados de la Virgen de Guadalupe como deidad (protectora, maternal, omnipotente, omnisciente, omnipresente, consoladora, etcétera) a la que se recurre ante el problema, y ofrecen un saber de los recursos lingüísticos y contextuales necesarios para ejecutar un rezo. En este sentido, los rezos son actos de habla que enuncian el lenguaje religioso insertado en la vida cotidiana. Por lo tanto, expresan conocimientos acerca de los problemas que se enfrentan, la manera de solucionarlos con el milagro y el rezo hacia la Virgen de Guadalupe; se presentan los significados encontrados en los rezos y los núcleos con los que se vinculan (problema-milagro-Virgen de Guadalupe). Asimismo, estos resultados dan cuenta del anclaje como los significados, usos y funciones de los núcleos centrales que se ponen en práctica dentro de la narrativa del programa.

LA PERFORMATIVIDAD DE LOS REZOS

En este apartado se explicará la particularidad del lenguaje religioso y la acción performativa de los rezos. Según Camps (1976), el lenguaje religioso se enseña y es aprendido. Es decir, el programa LRG está compuesto por un lenguaje religioso, con esto no sólo me refiero a lo asentado anteriormente (lenguaje binario o representaciones del bien y el mal) sino a toda una serie de signos que nos ayudan a leer e interpretar tanto la realidad social, como otros textos o productos

culturales relacionados con el milagro, la fe ante la adversidad, la existencia de un cielo, el infierno, demonios o sacrificios.

La performatividad del lenguaje religioso tiene que ver con la acción. En las historias del programa, por ejemplo, los personajes hablan con la Virgen o ejecutan actos de habla religiosos como jurar en nombre de la Virgen (capítulo “La India”). De esta manera, el lenguaje religioso está insertado en el propio de la vida cotidiana, como el juramento respaldado institucionalmente por la Iglesia y por la deidad a la que se hace referencia, por lo que lo hace válido y verdadero para los creyentes. En los juicios que nos presentan los programas de televisión, los testigos juran decir la verdad frente de una Biblia. El lenguaje religioso tiene su validez en la creencia en la deidad: Dios o, en este caso, la Virgen de Guadalupe.

Ante la pregunta ¿qué se pide? En los rezos del programa LRG, se encontró que lo que se busca o pide en los rezos es: a) entendimiento, b) conocimiento, c) reorientación de la acción (corrección de comportamiento) y d) protección para sí mismo o para otro. Lo que se pide cobra sentido con relación a un mal o problema, y el problema es aquello que se desconoce. De esta manera, se encontró que estos conceptos están vinculados con la acción. Lo que se pide está significado en las acciones, por lo que son ciertas guías para la acción.

Después de un análisis de los verbos con el programa *Atlas.ti*, se encontró que lo que se pide en los rezos es: a) entendimiento, b) conocimiento, c) reorientar acciones y d) protección; conceptos que en el programa están vinculados con la corrección de algún acto o acontecimiento. Es decir, son orientadores de acciones de lo incorrecto a lo correcto. Por ejemplo, Chabelita (en el capítulo “La India”) tiene que “entender” que no tiene nada de malo el color de la piel; Marisol (en “Mr. Narco”) pide “protección” ante la extorsión y que aleje el problema, por su parte, la madre de Analy (en “No es aire”) pide “conocer” el problema para enfrentarlo. Dentro de la LRG, estas peticiones se significan en un nivel performativo. En la muestra también se observa cuando la madre de Pepito (en “El último golpe”) pide a la Virgen alecciona a su hijo y marido para que “entiendan” que la violencia es mala y ya no peleen más.

Los diversos significados de los cuatro conceptos encontrados en los rezos ayudan a entender el alto nivel pragmático del programa, los cuales se describen enseguida:

a) El entendimiento

En los rezos en los que aparece el entendimiento como petición se observa que la finalidad es la corrección del comportamiento. En “La India”, por ejemplo, Carolina expresa que Chabelita “se tiene que dar cuenta”, es decir, el entendimiento es la corrección hacia lo verdadero. En el capítulo “*Cosplay*: salvemos al mundo”, la madre pide que su hija “entienda” que ella no es una caricatura y no se vista como tal (esto implica la corrección o cambio de un comportamiento). En consecuencia, el entendimiento se manifiesta en la práctica.

Entender es, por una parte, conocimiento acerca de algo y comprensión que justifica o explica el porqué de ese algo. El entendimiento dentro del programa se lleva a cabo a través de la acción, entender que algo está bien o mal implica una toma de posición de un hecho o situación, entonces, el entendimiento dentro del programa se ejecuta en un nivel cognitivo y pragmático, como ejemplo tenemos el capítulo “El último golpe” en el que una madre pide a la Virgen de Guadalupe que su marido comprenda que la violencia es mala (nivel cognitivo) y no siga impulsando acciones violentas en su hijo (nivel pragmático): “Morenita, que mi marido entienda que la valentía de un hombre no se mide a golpes y te suplico que no siga fomentando actitudes violentas en mi hijo”.

Desde su etimología, entender proviene del latín *intendēre*, dirigir, tender a; como verbo transitivo, significa tener idea clara de las cosas. Saber con perfección algo. Como verbo pronominal significa conocerse, comprenderse a sí mismo; tener motivo o razón oculta para obrar de cierto modo. Y es dicho usado especialmente en una ley o un mandato. (Real Academia Española, 2012).

Desde su definición, se observa que el entendimiento brinda una idea clara de comportamiento, de allí que en el rezo se exprese el entendimiento como guía hacia lo correcto y lo verdadero respaldado por la Virgen. Asimismo, justifica la acción, por lo que define lo interno en lo correcto, lo bueno y lo aceptado, con relación a lo externo (incorrecto, malo e inaceptado del comportamiento). Su definición como ley es relacionada con la ley divina, de ahí que el pecado sea una acción negativa que infringe la ley religiosa.

El sentimiento moral de culpabilidad, por ejemplo, no es reducible a la descripción de unos hechos; la religión, que intenta realizar esa reducción, ha de recurrir a un

lenguaje alegórico: Dios desapueba nuestra conducta, por eso nos sentimos culpables; pero si prescindimos de la alegoría, desaparecerían también los hechos que se esconden tras ella. (Camps, 1976: 179-180).

De la misma forma, lo bueno y lo correcto podrían estar implicados en el entendimiento del comportamiento que dictan la Virgen y la religión, las cuales guían hacia una vida basada en la ética.

El entendimiento también es representado con la metáfora “iluminación”, expresión medieval del conocimiento y el entendimiento. La iluminación metafóricamente es la luz que se opone a la sombra y revela. A diferencia del problema o el mal que oculta e introduce, el entendimiento es la solución contraria del problema, y como metáfora significa revelar, mostrar, “sacar a la luz”. El entendimiento también se usa para conocer el problema, ya que el mal asecha y no tiene forma fija, es representado de forma alegórica, por lo que el entendimiento como iluminación es deseo que busca reconocer el mal y enfrentarlo. Estar iluminado es estar cerca del entendimiento de la Virgen y los actos correctos.

Entonces, el entendimiento es representado dentro de los rezos del programa, como las reorientaciones de las acciones que se traducen en la corrección de comportamientos. Desde este punto, se proponen ciertas acciones que deben ser entendidas como correctas e incorrectas: “el deber ser” es el concepto sémico del entendimiento que se pide en los rezos.

b) El conocimiento

Dentro del programa, el conocimiento sirve para orientar las acciones. Según la RAE (2012) “conocer” está relacionado con el entendimiento y los saberes, experimentar o sentir, desusado para confesar delitos o pecados y sirve como verbo pronominal para juzgarse justamente. Los rezos usan el concepto de conocimiento para obtener un saber acerca del mal, conocer-entender el mal para poder enfrentarlo, como ejemplo tenemos los capítulos “No es aire”, “Siempre se puede” y “La niña sicario”. Entonces, el programa ofrece una representación del mal en las acciones, la forma de reconocerlo en las acciones y cómo enfrentarlo o actuar ante él. En el capítulo “La cruda”, resulta interesante que se pide a la Virgen el conocimiento de la mexicanidad. La Virgen sabe y dicta lo que es ser y no ser mexicano, y lo muestra a través de

algunas acciones ciudadanas como la corrupción o no tirar basura. El conocimiento guía a la acción en tanto saber: conocer el problema y conocer cómo actuar ante él.

c) *Reorientación*

La reorientación a la acción puede entenderse, dentro del programa, como una corrección de ciertas acciones que tienen que ver con el cambio de comportamiento: cambiar la conducta presentada como negativa al entendimiento y conocimiento de la conducta correcta. El “deber ser” se presenta en los rezos bajo el concepto de la reorientación de la acción en la corrección de la conducta, ya que el entendimiento y la comprensión guían ciertas acciones al lado de lo considerado como correcto.

Dentro de los diálogos, se pueden identificar argumentos que posicionan las acciones como correctas o incorrectas. Por ejemplo, en el capítulo “La niña sicario”, el rezo pide conocimiento para saber cuál de las dos niñas es la criminal: “...las dos son víctimas pero una es una criminal” (dice el personaje Claudia, la policía); esto es, ambas son víctimas, aunque el marcador de negación “pero” advierte y significa que el peligro está en la criminalidad. Y “...está a tiempo de salir adelante” (continúa el diálogo); salir adelante se usa como metáfora que implica corrección y movimiento, salir implica estar adentro, por ende, la criminalidad, como mal, es algo que metafóricamente atrapa e inmoviliza. El “adelante” que se contrapone al “atrás” se usa como forma de superar el mal; salir adelante es una reorientación de las acciones criminales, por lo tanto, se debe corregir el crimen.

d) *Protección*

La protección se presenta como uno de los deseos y finalidades del rezo. En este sentido, la búsqueda de la protección en los dioses, vírgenes, santos e incluso objetos mágicos es parte del pensamiento mítico. En el programa LRG, las madres piden protección a la Virgen para que sus hijos no caigan “en malos pasos” (ver capítulo “Siempre se puede”); y en el capítulo “Mr. Narco”, el personaje extorsionado pide a la Virgen protección para ella y su familia.⁵ La imagen de la Virgen de

⁵ Un ejemplo ubicado en pantalla se encuentra en el programa *Pare de sufrir*. Éste es un programa nocturno que ofrece protección ante males como la envidia, la mala suerte y la brujería.

Guadalupe también se porta como protección ante el mal social. Por ejemplo, el 5 de enero de 2011 el noticiario nocturno de Televisa presentó el problema de basura en una colonia donde los vecinos declararon que iban a poner un altar a la Virgen de Guadalupe en ese lugar de la calle, “porque es lo que respetan”, dijo una vecina entrevistada. Asimismo, el 8 de enero de 2012 el periódico *El Universal* presentó la noticia del aumento de tiraderos de basura clandestinos, cuya solución fue colocar una imagen de la Virgen de Guadalupe: “No me traigas basura, tráeme flores’, se lee debajo de la imagen de la Virgen de Guadalupe impresa en una lona que está puesta afuera del mercado Pantitlán para evitar que la gente tire basura en el sitio” (*El Universal*, 2012).⁶ El uso de la fe y la imagen resuelven el problema de la basura. Por lo tanto, hay un uso pragmático de la imagen en la realidad social, que es identificado y puesto en práctica en la narrativa del programa.

Imagen 1.

IMAGEN DE LA VIRGEN DE GUADALUPE PINTADA EN PARED
DONDE HABÍA UN BASURERO CLANDESTINO



Fuente: *El Universal* (8 de enero de 2012), periódico en línea.

Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/primera/38545.html>.

Otro ejemplo de protección que brinda la imagen está en los carteles que se colocan en las ventanas de algunas casas anunciando que “Este hogar es católico” por lo que no se acepta proselitismo de otras

⁶ <http://www.eluniversal.com.mx/primera/38545.html>, consultado el 8 de enero de 2012.

creencias religiosas. En este caso, es protección ante propaganda de otras religiones.

Se observa que los cuatro conceptos antes mencionados están vinculados al sentido pragmático, porque orienta las acciones y es muestra de la presencia del universo binario bueno-malo/correcto-incorrecto. El sentido que se encuentra en los rezos es el del “deber ser” propio del discurso religioso moral. Esto se identifica en los verbos imperativos o de obligación usados como “tiene que”, “debe”, “darse cuenta”, además de los conceptos “entendimiento”, “conocimiento” o metáforas como “iluminación”. De esta forma, los rezos están orientados a corregir, guiar y alinear ciertas acciones.

CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LOS REZOS

Los rezos expresan ciertos saberes sobre alguna realidad social, muestran la forma “correcta” de emitirlos, ante qué situaciones, con qué recursos lingüísticos y bajo qué preceptos. En los rezos del programa LRG se encontró que las plegarias son explícitas, enfáticas y pragmáticas; tienen una intención, construyen discursivamente la deidad a la que dirigen y además representan tanto el problema como la solución.

Camps (1976) explica que los rezos tienen una serie de características que los identifican como tales. Dentro del programa LRG, los rezos hacen uso, principalmente, de cuatro marcadores discursivos: *a)* por favor, *b)* ayuda, *c)* súplica y *d)* referencias nominales hacia la Virgen de Guadalupe. Los marcadores discursivos tienen la función de guiar la conversación y conectar las inferencias comunicativas, además son usados recurrentemente en los rezos para suavizar las peticiones y que de este modo no parezcan imperativos, pues a las deidades, como la Virgen de Guadalupe, no se les ordena, se les pide. Entonces, dichos marcadores funcionan para que el rezo sea considerado una petición; así se establece, como afirma Camps (1976), un lenguaje específico para hablar con las deidades, lo que representa un saber acerca de la manera de construir una plegaria.

García Romero coloca la frase “por favor” como un:

[...] enfocador de alteridad que se ajusta a las condiciones establecidas para un marcador del discurso, entre ellas, que no desempeña una función oracional, sino que se mantiene en el ámbito extrapredicativo. [...] Se usa para significar una pe-

tición o propuesta para el lector (juzgue usted), de modo que con este recurso se apela a la participación del destinatario. (2005: 15).

La frase “por favor” se utiliza para hacer cortés y cordial alguna petición. De hecho, esta palabra se utiliza en la marca comercial de la Virgen de Guadalupe “Virgencita Plis” que vende productos como audífonos, muñecas, computadoras y mochilas con la imagen de la Virgen.

Por su parte, “ayudar” y “suplicar” son verbos que dentro del rezo operan como marcadores discursivos al conectar las intenciones de los rezos. Los marcadores discursivos son, además, expresiones lingüísticas que estructuran la información e intenciones del hablante y tienen la capacidad de poder distribuirse en las oraciones, por lo que pueden estar al inicio, en medio o al final. La “súplica”, la “ayuda” y el “por favor” se distribuyen y repiten dentro de un mismo rezo. La ayuda es una forma de apelar a la cooperación de otro, en este caso, el uso de la palabra “ayuda” sirve para exhortar a la Virgen a que ejecute la solución del problema. Por su parte, “la súplica” también cumple la función de apelar a la solución del problema, suplicar es un recurso lingüístico usado para pedir o solicitar ayuda en momentos de desesperación. De esta manera, se entiende el uso de la “súplica” como elemento discursivo de los rezos realizados en momentos de crisis y desamparo. Entonces, estos marcadores discursivos tienen la facultad de apelar al destinatario (Virgen de Guadalupe), de involucrarlo en lo que se pide y establecer su participación.

Construcción discursiva de la Virgen de Guadalupe como deidad

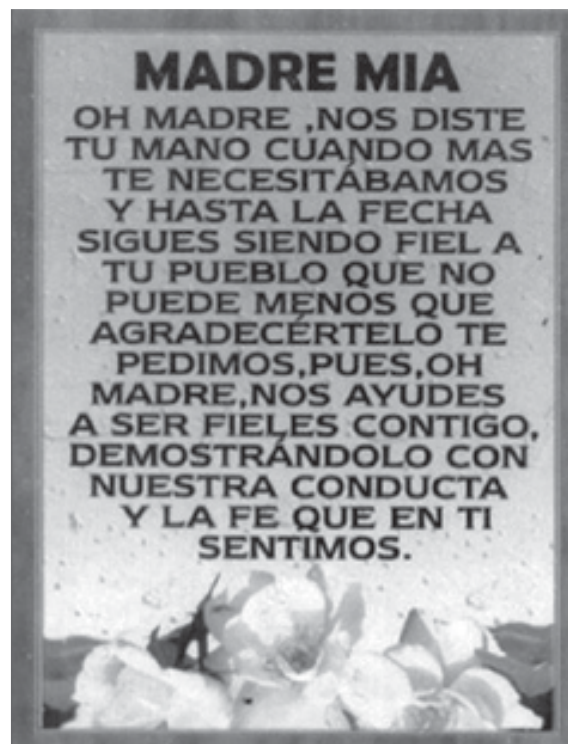
Las referencias nominales hacia la Virgen de Guadalupe la construyen como madre protectora, consoladora de los afligidos, amparadora de los males sociales y reina del cielo. Las distintas formas de referir el nombre de la Virgen de Guadalupe (como Virgencita del Tepeyac, –metonimia: el sentido por el lugar–, morenita o madre) establecen distintas maneras de adaptarse a los contextos de los personajes, por ejemplo los personajes adolescentes del programa usualmente le hablan en diminutivo: virgencita. Asimismo, las referencias nominales a la Virgen participan de su construcción como deidad omnipotente, omnisciente y omnipresente. Los rezos la describen así por implicación: escucha el rezo (omnisciente) y soluciona el problema (omnipotente). De igual manera, al referirse a ella como madre se sigue perpetuando su con-

dición de madre de los mexicanos y se refuerza el mito guadalupano: “¿No estoy yo aquí, que soy tu madre?”, pregunta de manera retórica la Virgen de Guadalupe a Juan Diego en una de sus apariciones.

De esta manera, las diferentes formas de hablar con la Virgen establecen intimidad y acercamiento comunicacional. El uso de la segunda persona del singular y el lenguaje coloquial por parte de los adolescentes es un ejemplo del proceso de acercamiento en el acto de comunicación de los rezos. Estos personajes normalmente se comunican con la Virgen como si fuera una amiga. Por ejemplo, se utiliza la metáfora “echar la mano” que es una forma coloquial de decir “ayúdame”. Así, se presentan distintas formas de comunicación con la Virgen y diversas maneras de nombrarla. Estos elementos también operan como actualización de los rezos: el rezo se propone como algo que todos podemos hacer desde nuestro propio discurso. Esto es, imperan diversas representaciones sociales de la Virgen de Guadalupe que se manifiestan en la forma en que se comunican con ella.

Imagen 2.

ESTAMPAS DE LA VIRGEN DE GUADALUPE CON UNA ORACIÓN AL REVERSO⁷



Por otra parte, los marcadores discursivos están vinculados con la entonación. El uso de ciertos marcadores discursivos implica un tipo

⁷ Esta estampa se vende afuera de algunos templos o se da a cambio de algún donativo. En la oración se constata el significado de la Virgen de Guadalupe como madre de los mexicanos.

de entonación especial. El rezo debe expresarse bajo las condiciones de la verdad, la justicia, lo correcto y de las emociones. En “la súplica, la promesa o la plegaria a Dios adquieren gran importancia los sentimientos e intenciones” (Camps, 1976: 193). Ya se estableció que los marcadores discursivos de control usados apelan y exhortan a la petición; la intención, por su parte, se desarrolla desde las emociones. En el capítulo “La India”, Claudia dice en el rezo: “*lo único que cuenta son los buenos sentimientos*”. Así, encontramos un rezo expresado desde la sinceridad y emotividad. Además, los rezos que emiten las madres para ayudar a sus hijas/os apelan al amor de madre: “*tú que también eres madre*”. Éste es un argumento comparativo que funciona en el reconocimiento del dolor (que socialmente poseen algunas madres hacia sus hijos) de madre de la Virgen.⁸ El significado de la Virgen de Guadalupe como madre de los mexicanos es un sentido fundador de esta imagen, que está muy arraigado en la cultura mexicana.

En conclusión, encontramos que los rezos contienen discursos que construyen discursivamente representaciones sociales de la Virgen Guadalupe como un ser íntimo, cercano, protector, maternal, consolador, bondadoso y capaz de resolver los problemas sociales; asimismo, proporcionan información acerca de algunos marcadores discursivos (ayuda, súplica, por favor) que hacen de la plegaria una petición y no una orden, lo que también implica un tipo de entonación al emitir el rezo. En suma, se presenta un tipo de lenguaje coloquial que propone algunos saberes acerca de la construcción discursiva del rezo y la manera de usarse en el lenguaje (comunicación con la Virgen de Guadalupe) y la vida práctica (usos y funciones del lenguaje religioso en la resolución de problemas).

Por su parte, el problema también ayuda a la configuración de la Virgen de Guadalupe como deidad pues, por un lado, al solucionar cualquier problemática social adquiere el significado de omnipotente y, por otro, el problema que activa el rezo establece el sentido de protección y consuelo en momentos de crisis. De esta manera, el problema es núcleo de sentido de la objetivación que establece ciertos significados, representaciones, usos y funciones del problema mismo (anclaje). A continuación, se presentan los resultados obtenidos acerca de las representaciones sociales de los problemas contenidos en los rezos.

⁸ Por ejemplo, entre septiembre de 2012 y febrero de 2013, Televisa transmitió una telenovela titulada *Corona de lágrimas* cuya trama radica en el sufrimiento de una madre por sus hijos. En el promocional se observa a la madre que mira llorando una imagen de la Virgen de Guadalupe y los rostros de sus tres hijos coronando su cabeza.

Los relatos hablan de la cultura, las fronteras de aceptabilidad y las diferencias. Los problemas del programa LRG surgen del contexto social mexicano, por lo tanto, hablan de lo que los medios consideran problemas sociales nacionales (*agenda setting*). La *agenda-setting* (McCombs, 1972) describe cómo los medios de comunicación son una forma de obtener conocimiento, de ahí la importancia de los temas que se ponen en circulación en las pantallas y periódicos. Las noticias ponen la agenda de ciertos temas en algunos grupos sociales y brindan los contenidos sobre los cuáles pensar o hablar. Parte de lo que conocemos del mundo es por lo que los medios nos dicen; desde esta perspectiva, los medios enfatizan ciertos asuntos y atributos, es decir, nos dicen en qué se debe poner atención, por tanto, influyen en las imágenes que poseemos. Con esta idea, los problemas presentados en el programa LRG sirven para indicar la “agenda de temas” de algunos de los conflictos sociales que se consideran relevantes (drogadicción, *bullying*, discriminación, aborto, prostitución, detección de enfermedades como cáncer, prevención de SIDA, papiloma, entre otros tópicos) para evitarlos.

La selección de temas depende de varios factores, aunque están vinculados con los sistemas políticos. Entre las funciones del problema está la de generar miedo (por eso debe impedirse), y el uso del miedo por parte de los medios es una estrategia política para convencer a ciertas personas a realizar determinadas acciones y evitar otras. De esta forma, los problemas y su selección están ligados con el significado del “deber ser”, lo incorrecto (que lleva a la pérdida) y la conducta correcta que premia con el bienestar social. Por su parte, la producción de sentido metafórico se realiza a nivel de la frase, que es una unidad de discurso, por lo tanto, se pretende mostrar el problema o lo incorrecto expresado metafóricamente en los rezos.

Dentro de los ruegos se encuentran algunas representaciones sociales del mal, pues se pide lo que se quiere corregir (falta de entendimiento, falta de conocimiento, protección y corrección de conductas), por lo tanto, el mal o problema es lo incorrecto-externo que no puede ser aceptable. De esta manera, se encontró en los programas analizados un campo semántico del problema que atenta con el orden social: violencia, discriminación, drogadicción, narcotráfico, etcétera,

que pertenece a lo anormal, amoral e incorrecto. El mal se encuentra en las acciones, por consiguiente, la representación del mal proporcionó una idea de la vida. Dentro de los rezos, la vida se representa como un camino, y el mal y el bien son parte de la metáfora de la vida como camino. Esto es posible ubicarlo cuando se refieren al mal o problema como un espacio o camino en el que “se anda” (“anda mal”, “anda en malos pasos”).

Por otro lado, el problema o mal representan falta de entendimiento e implican desconocimiento; el problema es cuestión de conocimiento, precisamente, porque ocurre en las conductas, y además, el mal sirve de frontera entre lo correcto e incorrecto, lo aceptado e inaceptado, que se vincula con aquello que contamina el bienestar social (por eso se pide protección). En las parábolas milagrosas, el milagro está relacionado con curar enfermedades, y en este sentido, los problemas, simbólicamente, son enfermedades sociales que deben ser curadas. Asimismo, el mal es un espacio en el que se introduce, de ahí su relación con lo que se oculta. En consecuencia, el problema o el mal es aquello que corrompe y saca del ‘buen camino’ (el orden social). La corrupción es el concepto que, dentro del programa LRG, identifico como la representación de un mal que está en el límite de la aceptabilidad de lo correcto, lo bueno y lo moral. De esta forma, el mal es representado como una frontera de aceptabilidad.

En la estructura sintáctica narrativa del programa LRG, la solución en el milagro desprende la moraleja que dicta los significados que deben entenderse (significado cerrado), la conducta que debe seguirse y los argumentos que lo justifican; por eso nos dicen cuál es el problema, cómo actuar ante él, cómo evitarlo y cómo solucionarlo. Desde estos elementos, el mal ofrece saberes de comportamiento y la inclusión o imbricación del lenguaje religioso con el lenguaje corriente (rezo). La Virgen, por su parte, se presenta capaz de solucionar el mal y los problemas sociales, como el problema de basura mencionado anteriormente.

Encuentro que la representación del problema contenido en el programa LRG ofrece estructuras simplificadas del mal. La serie propone sus representaciones de lo amoral y lo incorrecto descritos y definidos en las acciones (como la violencia o la discriminación), pero son imágenes limitadas, pues como ya se dijo, el problema reside en la corrección de ciertas conductas, lo que manifiesta una forma de pensamiento maniqueo, es decir, se valoran los hechos como buenos

o malos, sin términos medios, y por ende, su significado queda reducido a una sola postura, lo que representa un modelo donde todos deben pensar igual.

Por otra parte, la simplificación del mal también radica en su dificultad de ser representado, pues “el mal es una reserva, discreta pero reveladora [...] puede ser real además de imaginario, hecho que complica bastante la situación [...] y define las características de una contradicción insoluble en última instancia, en el cual el mal aparece y desaparece, real, eterno, y al mismo tiempo construido e impugnado” (Silverstone, 2010: 90-91). Entonces, es un mal que, a través del discurso lingüístico (en el rezo) y visual (en la acción) polariza las posturas negativas de un grupo y ofrece una solución (corrección) en la reorientación de algunos comportamientos. En consecuencia, la buena conducta de los personajes guadalupanos les garantiza la realización del milagro por medio de la petición, y por tanto, la resolución del problema (corrección del mal).

En el programa LRG, el problema está vinculado con la religión y el guadalupanismo, pues el rezo busca la solución de los problemas y la Virgen de Guadalupe constituye una figura de identificación nacional cuyo sentido de madre se refuerza al ser consoladora de los problemas sociales nacionales. Por otra parte, el Estado, y ahora también los medios, son los encargados de construir algunos de los héroes y los villanos que definen las narrativas de la identidad nacional o étnica; desde este punto de vista, el programa como medio de comunicación propone ciertas representaciones sociales de problemas mexicanos y crea una imagen de heroína para la Virgen de Guadalupe.

Por otro lado, el sentido hegemónico de la Virgen también puede ser entendido desde los problemas, porque así como son conflictos individuales, se ofrecen soluciones individuales. El reordenamiento social no sucede de manera colectiva. Por su parte, la individualidad produce mayor identificación, pues son historias que funcionan como testimonios de la fe guadalupana. La lógica del mal para explicar el bien también es usada en la difusión de la religión de la Iglesia Universal “Pare de sufrir” que se transmite diariamente a las 12 a.m., por televisión. Los pastores de esta iglesia presentan a personas con historias de sufrimiento y problemas que fueron solucionados por Dios al acercarse a la iglesia que ellos predicán. De esta forma, la solución del mal es el testimonio del poder de Dios insertado en una historia de vida, de la misma manera, *La Rosa de Guadalupe* presenta historias individuales que, probablemen-

te, funcionan como testimonios de la fe guadalupana y testimonio del milagro de la Virgen.

Asimismo, el aspecto individual de los problemas explica la anulación de la participación ciudadana, ya que lo que importa es el milagro. Ante los problemas sociales se proponen soluciones individuales que residen en el milagro. Las problemáticas presentadas en *La Rosa de Guadalupe* proponen la individualidad y no acciones ciudadanas, pues la solución está dada en el milagro.

Bajo estas premisas, el núcleo central del problema adquiere significados dentro de la estructura sintáctica del programa y brinda sentido a los otros elementos (rezo, Virgen de Guadalupe y milagro). Por ejemplo, el problema es el detonante que activa el ruego a la Virgen de Guadalupe, y las deidades están vinculadas con los problemas y su resolución. De esta forma, se obtuvo una regla del lenguaje: ante el enfrentamiento de un problema o una situación peligrosa se emite un ruego que pide la solución a la Virgen de Guadalupe; por lo tanto, los rezos del programa LRG manifiestan una forma rápida de producir efectos de consuelo en momentos de crisis. Los rezos describen la representación del problema porque éste es un elemento que se desea resolver, por ende, la plegaria también contiene la solución que se pide como milagro.

EL MIEDO COMO USO ARGUMENTATIVO

El miedo que causa el problema del programa LRG sirve para tratar de convencer que ciertas conductas son incorrectas, con qué recursos argumentativos se justifica eso y cuál es su uso dentro del programa LRG. El problema contenido en los rezos y moralejas expresa el significado del miedo, pues una de las formas de comunicar el mensaje de alerta y provocar que se evite el problema (acto negativo) es infundir miedo; por ejemplo, en los episodios “Mr. Narco”, “No es aire” y “El último golpe” mueren personajes como una muestra de las prácticas incorrectas/negativas (como vender droga, drogarse o pelear). En estos casos, la muerte puede ser entendida como una manera de impulsar miedo y ejerce un mensaje restrictivo de ciertas conductas. De esta forma, el significado del miedo contenido en el problema ayuda a completar y sostener el sentido del “deber ser” como parte de los comportamientos considerados correctos o incorrectos.

Por otra parte, los programas de LRG, posiblemente, hiperbolizan los problemas para transmitir el efecto del miedo. La mayoría de las

historias representan mucha violencia de forma exacerbada: violación, secuestros, muertes, narcotráfico, peleas, entre otros hechos violentos. La hipérbole es un intensificador de sentido utilizado para producir mayor efecto, de esta manera, el problema, en su amplificación, adquiere mayor significado negativo, y al mismo tiempo, se generaliza y puede alcanzar a más personas. Por lo tanto, hiperbolizar los conflictos es un recurso argumentativo de la historia (posiciona por qué lo presentado como malo es malo y por qué lo presentado como bueno es bueno) que tiene el objetivo de causar un cierto efecto de miedo. Asimismo, la exageración también plantea un significado único y universal, por ejemplo, el capítulo titulado “El peso de la verdad” trata la temática de la marihuana; dentro de la historia una madre confiesa haber fumado marihuana durante el embarazo, lo que causa que su hija adolescente sea adicta a la marihuana y que se vuelva desquiciada con sólo oler la planta; incluso, se narra que a los siete años de edad se comió desesperadamente una planta de ese enervante. Por consiguiente, extremar los problemas como recurso argumentativo ofrece puntos de vista de lo correcto e incorrecto y posiciona una sola verdad o saber sobre la realidad, pues los conflictos no son matizados, sino polarizados como buenos o malos.

De esta forma, los rezos (en su sentido binario bueno/malo) recurren al miedo y sus formas de argumentación para intentar convencer a algunas personas a realizar o evitar ciertas prácticas. El miedo provocado tiene un uso político, cuya finalidad es guiar ciertas acciones y comportamientos. Por ejemplo, la investigación sobre representaciones sociales en televisión de Gutiérrez Vidrio (2007) “La construcción de la imagen de López Obrador en los *spots* de sus adversarios”, encuentra que en algunos *spots* de televisión, los adversarios del ex candidato a la presidencia de la República de México, Andrés Manuel López Obrador, hicieron de él una representación del enemigo con el objetivo de atemorizar a los electores. De esta manera, los *spots* utilizaron el miedo para transmitir un mensaje de peligro e inseguridad en torno a la figura del candidato, cuyo propósito residía en una acción determinada (que no votaran por él). Igualmente, las moralejas, a través de la alegoría del espacio corrupto (contaminado del mal) y la hipérbole del percance, podrían construir una representación social del problema para transmitir ciertas emociones negativas que conduzcan a determinadas conductas.

CONCLUSIÓN

LRG es un programa de televisión que, desde su estructura, mantiene algunos elementos y significados que son comunes y reiterativos a partir de los cuales se podría definir como un texto audiovisual altamente persuasivo. Por ello, se pueden identificar en éste ciertas intenciones para orientar acciones y establecer significados valorativos a determinados tipos de comportamientos. En el programa se manejan dos sustratos narrativos: el primero es el mito guadalupano que, como ya se describió en el contexto histórico, ha sido usado para evangelizar y sostener la hegemonía religiosa del catolicismo, y el segundo, la parábola, que es un tipo de relato constituido por un lenguaje religioso que tiene la finalidad de transmitir un mensaje que oriente determinadas conductas. En otros términos, la serie LRG retoma dos clases de narraciones directivas que pertenecen al discurso religioso y que tradicionalmente han tenido la función de proponer guías de comportamiento, por lo que el programa se puede interpretar como una manera de evangelización mediática y/o acercamiento religioso, específicamente guadalupano.

Por otro lado, los componentes de la sintaxis narrativa contienen algunos significados relacionados con la pragmática, es decir, que pueden definir su sentido en el comportamiento. Por ejemplo, los rezos son actos de habla realizativos, que constituyen acciones en el momento mismo de ejecutarse; además, son discursos persuasivos dirigidos a una deidad para producir una determinada acción. Desde otra perspectiva, el problema y la solución establecen las premisas causales de: “el problema es malo y lleva a la perdición” (miedo) y “la solución es buena y conduce al bienestar” (deseo); el problema, al ser valorado y posicionado como lo negativo, intenta establecer ciertas conductas que deben evitarse.

El lenguaje religioso es aprendido de diferentes maneras; para este estudio es relevante que un programa nos proponga, a manera de educación informal, algunos de los saberes y recursos lingüísticos que necesitamos para interpretar el universo religioso, en este caso el guadalupano. Es decir, se realiza una función gnoseológica (Camps, 1976) que proporciona un conocimiento “religioso” de la realidad, que da forma y nombre a cierto tipo de experiencias y precisa determinados criterios explícitos que señalen, mantengan su uso y cuiden su significado.

Así, el sentido de educación informal que maneja el programa también puede encontrarse en la serie de conocimientos y saberes contenidos en los rezos y las moralejas; por ejemplo, los recursos lingüísticos y las intenciones que se necesitan para construir un rezo. Desde estos elementos, se puede obtener cierta información acerca de la dimensión religiosa guadalupana que señala e indica algunas de las prácticas que sustentan su culto. Encontramos que, posiblemente, el programa LRG ofrece los recursos lingüísticos necesarios para emitir un rezo, es decir, enseña cómo realizarlo. Desde esta perspectiva, es posible interpretar el programa LRG con temática religiosa guadalupana como un medio actualizado de evangelización religiosa a través de la mediación televisiva.

Los significados morales contenidos en los discursos del programa LRG, así como la exclusión de otras propuestas religiosas en pantalla, posiblemente, marcan una posición política del mensaje religioso cercano al poder conservador que lucha por mantener su hegemonía, y establecen una visión que equipara al cristianismo con el poder gobernante. El “deber ser” como significado oculto e implícito de los discursos religiosos del programa detenta una sola manera de pensar, es decir, los juicios morales podrían estar condicionados por una experiencia concreta. Por su parte, el alto grado de persuasión y pragmatismo del programa manifiestan una forma de control social que, posiblemente, se ubica en el comportamiento. ❁

REFERENCIAS

- Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on Social Representation. Textes sur les représentations sociales*, 9. Consultado el 3/06/2011 en http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf.
- Caillois, R. (2006). *El hombre y lo sagrado*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Camps, V. (1976). *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica*. Barcelona: Ediciones Península.
- García Romero, M. (2005). Análisis de marcadores discursivos en ensayos escritos por estudiantes universitarios. *Revista Letras*, 47(71). Consultado 5/4/2012 en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S045912832005000200002&script=sci_arttext.

- Gutiérrez Cham, G. (2003). *Teoría del discurso*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gutiérrez Vidrio, S. (2007). La construcción de la imagen de López Obrador en los *spots* de sus adversarios. *Cultura y representaciones sociales*, 1(2), 31-54. Consultado en <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/16231>.
- Lafaye, J. (2002). *Quetzalcóatl y Guadalupe. La formación de la conciencia nacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marková, I., y Moscovici, S. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. En J. A. Castorina (Comp.), *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. España: Gedisa.
- McCombs, M. (1972). *The agenda-setting role of the mass media in the shaping of public opinion*. EUA: University of Texas.
- Mitchell, J. (2005). Christianity and television. *Studies in World Christianity*, 11, 1-8. DOI: 10.3366/swc.2005.11.1.1. Consultado el 3 de abril de 2011 en: <http://www.eupublishing.com/doi/abs/10.3366/swc.2005.11.1.1>.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul.
- Orozco, G. (2010). *Audiencias ¿siempre audiencias? El ser y el estar en la sociedad de la comunicación*. Memorias del XXII Encuentro Nacional AMIC 2010. México: AMIC (en imprenta).
- Park, J (2005). Are you Christian? I'm the other: The Demarcation of christianity and the other in popular Korean television. *Studies in World Christianity*, 11, 106-124. DOI: 10.3366/swc.2005.11.1.106. Consultado el 3 de abril de 2011 en: <http://www.eupublishing.com/doi/abs/10.3366/swc.2005.11.1.106>.
- Royacelli, G., Aldaz, P. y Jiménez, R. (2012). *Autoridades y vecinos dicen no a tiraderos clandestinos*. *El Universal*. Nota periodística. Consultado el 8 de enero de 2012 en: <http://www.eluniversal.com.mx/primer/38545.html>.
- Sierra Gutiérrez, L. I. (2007). Una mirada sobre la construcción de sentido religioso en la televisión. *Theologica Xaveriana*, 57(162), 287-302.
- Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación: Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Vizcaíno, F. (2004). *El nacionalismo mexicano en los tiempos de la globalización y el multiculturalismo*. México: UNAM.
- Wagner, W. et al. (2011). *El discurso de lo cotidiano y el sentido común. La teoría de las representaciones sociales*. España: Anthropos.

Yépez, H. (2010). *La increíble hazaña de ser mexicano*. México: Planeta, Colección Temas de Hoy.

Zunzunegui, J. M. (2010). *El mito Guadalupano*. México: Editores Mexicanos Unidos. Colección Historia.

Anexo 1.

ALGUNOS REZOS DEL PROGRAMA LA ROSA DE GUADALUPE

Capítulo/descripción	Rezoes/plegarias
“La India”: Claudia es un personaje adolescente amiga de Isabel (Chabelita) cuya madre es identificada en la historia como india (así dice Chabelita en uno de los diálogos referidos a su madre). Isabel se avergüenza de su madre india, por lo que Claudia pide a la Virgen de Guadalupe por medio del rezo que Isabel entienda que no importa el color de piel de las personas o el trabajo que realicen.	Claudia: “Por fa’ virgencita, que Chabelita entienda que no tiene que ver el color de la piel, ni en qué trabajan las personas; lo único que cuenta son los buenos sentimientos. Chabelita se tiene que dar cuenta de que es muy afortunada de que Candelaria sea su mamá”.
“La niña sicario”: Claudia es una policía que captura a dos niñas en el lugar donde se llevaba a cabo un secuestro. Una de las niñas es víctima de secuestro y la otra es integrante de la banda de secuestradores. Claudia emite el ruego para saber cuál de las dos es “la niña sicario” y poder ayudarla.	Claudia: “Te lo suplico, virgencita, ayúdame. Las dos son víctimas pero una es una criminal y está a tiempo de salir adelante, de rehacer su vida. ¿Cuál de las dos es?, ¿quién es?”
Cosplay, salvemos al mundo: Una madre pide entender a su hija Perla que viste de cosplay (“caricatura japonesa”). Esta forma de vestir le trae agresiones (<i>bullying</i>) a Perla por parte de compañeros de la escuela, por lo que pide poder ayudar a su hija.	Madre: “Virgencita de Guadalupe por favor, ayúdame, ilumíname para que pueda entender a mi hija, para poder hablar con ella, con Perla y no con <i>Namiko moon</i> , por favor virgencita quiero comprender a mi hija. La tribu urbana a la que pertenece es muy rara, yo ya no quiero que la agredan más. Por favor, virgencita, que Perla entienda que no es una caricatura, por favor te lo suplico, madre mía”.

Capítulo/descripción	Rezos/plegarias
<p>“La Cruda”: Agustina es una adolescente que dentro de la historia tiene que realizar un ensayo de lo qué es ser mexicano. Le pide a la Virgen que le ayude a expresar el ser mexicano. Posteriormente, la madrugada del 16 de septiembre (día de la Independencia de México) la amiga de Agustina atropella a un indígena mientras Agustina descansa borracha en el asiento trasero. Agustina se muestra deprimida por los sueños que tiene de la noche del accidente, por lo que Benita, la nana de Agustina, le pide a la Virgen que la ayude. Una tercera plegaria la ejecuta Agustina al recordar la noche del accidente y decidir entre denunciar a su amiga o encubrir un delito.</p>	<p>Agustina (rezo 1): “Virgencita de Guadalupe, échame la mano, por fis, claro que sé lo que es ser mexicano, todos lo sabemos [petición, mientras habla, se aparece la rosa blanca en la imagen], sólo que no sé explicarlo y mucho menos escribirlo [no se sabe escribir, ser mexicano está en la práctica no en lo dicho]. Ay, virgencita, ayúdame a hacer un ensayo súper wow y expresar lo que es ser mexicano. La neta no sé, ¡plis!</p> <p>Benita (rezo 2): Ay, Virgencita, Agustina anda mal, no sé qué le pasa, pero desde hace días está rara, muy rara. Por favor, madrecita, échale la mano a mi niña (se persigna, hay una veladora prendida junto a la escultura).</p> <p>Agustina (rezo 3): Ay, Virgencita de Guadalupe, por favor, y ahora ¿qué vamos a hacer? Ayúdame, Virgen de Guadalupe, ayúdame a hacer lo correcto. ¿Qué hago?, ¿qué hago?</p>
<p>No soy emo: Zombi es el sobrenombre de Eduardo, un personaje adolescente discriminado por la sociedad y su familia por su forma de vestir y peinarse (colores negros y cabellos parados y desalineados). Él pide a la Virgen comprensión y entendimiento por su forma de vestir por parte de sus padres.</p>	<p>Zombi (adolescente): Ay, Virgencita de Guadalupe, échame la mano para que nuestros papás entiendan, que agarren la onda y que nos dejen expresar a los chavos. Nosotros somos una generación distinta a la de nuestros papás. Y que así como ellos tenían su manera de expresarse, cada chavo de ahora también tiene una manera diferente de expresarse; por favor, Virgen de Guadalupe, que los papás nos escuchen y que se den cuenta de que la juventud avanza por caminos diferentes.</p>

Capítulo/descripción	Rezos/plegarias
<p>“Siempre se puede”: Una madre cree que su hija gana dinero, para ayudarla con la economía familiar, de forma ilícita e inmoral. Ella pide a la Virgen que la ayude a saber qué pasa con su hija y a salvarla si está en un problema.</p>	<p>Madre: “Por favor, Morenita, ayúdame con mi hija. Necesito saber qué es lo que está pasando. Te suplico que no ande en malos pasos. Ayúdame, virgencita. Ayúdame a salvar a mi hija si es que se metió de modelo, edecán, o... o de algo mucho peor. Ayúdanos madre mía. Ayúdame si es que mi hija está en malos pasos”.</p>
<p>“Mr. Narco”: Marisol es una joven adolescente que es extorsionada para ser novia de Manuel, un personaje de preparatoria que se hace pasar por narcotraficante. Marisol pide protección a la Virgen para que Manuel no le haga daño a ella y su familia, y aleje a Manuel de su vida.</p>	<p>Marisol: “Dios, tienes que ayudarme. Virgencita de Guadalupe, por favor, que nada nos pase, que Manuel no nos haga daño, por favor, Virgencita, que Manuel no le haga daño a mi familia. Aléjalo de nuestras vidas, por favor. Virgen de Guadalupe, te lo pido.</p>