



## Presentación

DRA. MARÍA REBECA PADILLA DE LA TORRE  
MTRA. NORMA ISABEL MEDINA MAYAGOITIA

---

La coordinación de la revista *Caleidoscopio* se complace en presentar un segundo número centrado en la investigación de la comunicación, en ocasión de la conmemoración del 30 aniversario de las carreras de comunicación de la UAA: Comunicación e Información y Comunicación Organizacional. La respuesta favorable a esta convocatoria por parte de colegas de la comunidad académica de comunicación de la UAA, así como de otras instituciones del país y del extranjero, permitió la publicación de dos números con esta temática.

El número 30 de la revista *Caleidoscopio* inicia con un tema de mucha actualidad y pertinencia en el campo del estudio de la comunicación. François Demers discute, con base en el caso del sitio *Graffiti.ca*, las nuevas prácticas de comunicación que surgen a partir de las innovaciones tecnológicas, particularmente el Internet y la televisión satelital, las cuales han implicado una ruptura del tradicional vínculo entre una audiencia y un territorio. El proyecto de este nuevo medio surgió en el contexto de la provincia de Quebec, Canadá, y se abordó desde una mirada que problematiza el sentido de los conceptos de: medios de servicio público, medios comunitarios, medios generalistas, medios de servicios especializados múltiples y periodismo digital, entre otros. Constituye un excelente texto para comprender las movilizaciones en la escena mediática contemporánea y los desafíos conceptuales que representa estudiarla.

En contraste, el artículo de Aurora Terán proporciona una visión hacia la prensa escrita del siglo XIX, un antecedente esencial para entender el periodismo y los flujos de información actuales. La autora realiza un análisis del discurso periodístico de dos periódicos de la ciudad de Aguascalientes, en una época en que la prensa se fortaleció como un espacio de definición de lo público y el poder, alterno a las armas. Argumenta la importancia de la prensa para la investigación histórica y da a conocer cómo fue un vehículo estratégico para promover entre la población el valor del progreso, la instrucción pública y la ciencia.

El siguiente texto, de Frida Viridiana Rodelo, explica de qué manera el marco de la comunicación, es decir el *framing*, que se le otorga al acontecimiento que se narra periodísticamente define el significado de los hechos. Mediante un análisis de contenido de 200 reportes entre varias publicaciones mexicanas consideradas medios “líderes” y “de prestigio” da cuenta del papel de las videograbaciones y fotografía en la cobertura de la manifestación de estudiantes de la Normal Rural de Ayotzinapa en Chilpancingo, Guerrero. Los hallazgos de este estudio muestran la interpretación, en primera instancia, de esta protesta social como una amenaza a los derechos de terceros criminalizando a los estudiantes; posteriormente, con base en la evidencia de imágenes y las voces de organizaciones no gubernamentales, el marco giró hacia la culpa de la policía estatal, que fue acusada de asesinato y un uso excesivo de la fuerza.

La caricatura política constituye un género periodístico con historia que es reactualizado en el videojuego político a través del artículo de María Magdalena López y Miguel Cedeño. Esta investigación es novedosa porque a pesar de que el videojuego ha sido ampliamente estudiado, son menores los abordajes de su modalidad política que definen los autores como “una forma emergente de crítica editorializada vinculada en su función comunicativa a la caricatura política”. Este trabajo aporta, además, categorías para estudiar algunos aspectos de las lógicas de producción del videojuego y contribuye a pensar cómo son visibilizados temas, actores, conflictos y valoraciones que inciden en la conformación de la opinión pública. Los autores analizan cómo los medios que producen y ponen en circulación el videojuego político, asumen una postura política al emplear el humor, el sarcasmo y la ironía, los cuales son recursos retóricos en sus discursos verbales y visuales que resignifican el discurso político.

Los artículos de Saúl Lázaro y José Manuel López nos presentan resultados de investigación que muestran que la televisión sigue sien-

do un referente importante en varios aspectos de la vida social entre las audiencias juveniles. Saúl Lázaro analiza las representaciones sociales guadalupanas en el discurso del programa televisivo *La Rosa de Guadalupe*. El autor expone la actualización de sentidos que adquiere la devoción y el rezo a la Virgen de Guadalupe en la vida cotidiana actual. Los resultados indican que las narrativas de esta serie son parábolas, las cuales tienen una función coercitiva y directiva al presentar guías para la acción legitimadas ante los problemas, por el catolicismo y el conservadurismo. Es particularmente interesante la manera en la cual se explica cómo la ficción, en este caso, y los géneros informativos confluyen en establecer una agenda, un pensamiento simplista y maniqueo sobre los problemas sociales y lo que constituye “el mal” en nuestro país. Desafortunadamente, este joven autor falleció durante el proceso de publicación de los números temáticos de investigación de la comunicación de la revista *Caleidoscopio*; este acontecimiento, sin duda, es una lamentable pérdida humana y académica.

A pesar de las críticas a la mala calidad de las telenovelas, éstas se mantienen como uno de los géneros televisivos con mayor penetración entre las audiencias. José Manuel López indaga en esta televidencia, que define como “un placer culposo”, y aporta elementos valiosos para comprender su apropiación entre el público adolescente en varias categorías: educativa, socializante, estética y de mercado. Este tipo de estudios son pertinentes porque permiten identificar, en las tendencias entre los públicos más jóvenes, lo que cambia y lo que prevalece. El autor revela en sus hallazgos que se manifestaron tímidas transgresiones a las narrativas del melodrama pero fueron mayores las adhesiones a la moral tradicional que promueven.

Por su parte, Luz Estela Quezada propone un modelo para la implementación de la comunicación organizacional en el marco de la administración pública federal, en el cual problematiza los objetivos de la comunicación gubernamental en su sentido externo hacia los ciudadanos y, al interior de las instituciones, entre sus empleados. El modelo surgió a partir de un diagnóstico realizado en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); sus principales argumentos discuten la necesidad de incorporar una gama más amplia de elementos de la comunicación humana como la reflexividad, las habilidades emocionales y racionales de los sujetos, el carácter impredecible de éstos y del entorno, los cuales tienen matices de imperfección. El modelo pretende fomentar una cultura óptima del servicio público que promueva el

bienestar y la dignidad de la persona en los ambientes laborales. Este tema resulta particularmente relevante en el contexto académico de la UAA debido a que la carrera de Comunicación Organizacional, que se imparte en esta institución, fue una de las primeras en el país.

En este número temático de la revista *Caleidoscopio* se incluyen tres reseñas que abordan el tema de la comunicación del pasado y el presente. El primer libro, *La obra periodística y literaria de Zeferino M. Mares: Un patrimonio documental de Aguascalientes, 1879-1970*, de Adrián Gerardo Rodríguez es reseñado, de manera detenida, por Enrique Esqueda y Luciano Ramírez, para quienes es valioso porque da a conocer la vida y trabajos de este multifacético periodista poco abordado por la historiografía. Además, comentan que el autor logra convencer que la obra de Zeferino M. Mares constituye un patrimonio documental de Aguascalientes y contribuye a comprender mejor una época de la historia de esta localidad y el país a partir de los posicionamientos polémicos de este personaje ante los conflictos de su tiempo.

Las siguientes reseñas corresponden a libros de profesores-investigadores del Departamento de Comunicación que se presentaron en el marco del 30 aniversario de sus carreras. *Comunicación Pública y Transición Política. Los rasgos de lo global en el periodismo local. Un estudio situado*, de Salvador de León, es reseñado por Ernesto Pablo Juárez, y *Geografías Ciudadanas y Mediáticas*, de María Rebeca Padilla, por Rosa María Alonzo. Ambas reseñas dan cuenta de estos estudios que, de manera complementaria, describen aspectos fundamentales de las dinámicas de comunicación en la localidad de Aguascalientes. En sus comentarios, explican cómo a partir del análisis de una realidad específica se participa en discusiones más amplias sobre la configuración de la comunicación pública, la transición política en México, el periodismo político, la ciudadanía, las prácticas mediáticas y las identidades urbanas.

En esta tarea, se reconoce la colaboración de quienes nos confiaron su trabajo para ser publicado, así como la de quienes fungieron como dictaminadores. Se extiende, además, un agradecimiento a las autoridades del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades y a los Departamentos de Comunicación y Editorial de la UAA. Asimismo, al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), que aportó los recursos que hicieron posible esta publicación.

En este trabajo, se contó con el imprescindible apoyo de Mónica Cervantes como asistente en la coordinación de este número, con la cooperación de Margarita Reyes; así como de José Arturo Magallanes y

de Yunuén Ysela Mandujano en la revisión de los textos y resúmenes en inglés.

Este número, integrado por la comunidad académica de comunicación de la UAA, se ofrece a sus lectores con el propósito de dar a conocer, a través de estos dignos ejemplos, cómo se enfrentan los desafíos que plantea el estudio de la comunicación del pasado y la actual. ☼