



El Departamento de Comunicación del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) funge como anfitrión de este número de la revista *Caleidoscopio*, en ocasión del 30 aniversario de las licenciaturas en Comunicación e Información y Comunicación Organizacional. En el marco de este festejo, cobra un sentido especial centrar la temática de la revista en la investigación de la comunicación porque ésta ha sido la actividad más reciente del Departamento de Comunicación. Se requirió una mayor consolidación de esta área académica para que la investigación fuera posible y representa haber logrado, a través de treinta años de trabajo, sumarla a las funciones de docencia y extensión.

Esta publicación, además, se distingue por las características de los colegas que participan con sus trabajos, colaboran académicos con una importante trayectoria así como investigadores jóvenes, tanto egresados como profesores de la UAA, así como de otras universidades nacionales y del extranjero.

La edición inicia con un ensayo de Raúl Fuentes, quien ha contribuido de manera clave en la formación de investigadores de Aguascalientes, además de ser un colaborador frecuente en varias

¹ Departamento de Comunicación, UAA.

² Departamento de Comunicación, UAA.

actividades académicas del área de comunicación en esta institución. En su artículo, ofrece un contexto de lo que ocurría en el escenario nacional y latinoamericano, cuando en 1983 se crean las carreras de comunicación en la UAA, analizando el importante y variado crecimiento de la oferta de programas en el nivel de pregrado, y en contraste, el desequilibrio que prevalece con relación al posgrado y al trabajo de investigación. Asimismo, argumenta con base en una revisión de dos estudios medulares, la tensión entre dos fuerzas que atraviesan los sistemas histórico-estructurales de los medios y las prácticas de comunicación, por una parte la tendencia a la hegemonía y la centralización, y por otra la descentralización que implica los procesos regionales desde las identidades; ambos polos son claves para el estudio integral de la producción de sentidos actuales. Los planteamientos de este texto son muy pertinentes para comprender el quehacer de formación de comunicadores y la investigación de la comunicación en y desde Aguascalientes, tomando la región como concepto teórico y escenario frente a lo global y porque, además, dichos planteamientos se encuentran presentes desde distintas perspectivas en los siguientes trabajos que integran este número.

Precisamente, sobre la indagación de la lógica de producción de sentido a la que se refiere Raúl Fuentes, en su ensayo, Marta Rizo sitúa a la ciudad como el espacio en donde acontece de manera predominante. Propone mirar y estudiar la ciudad, no sólo como un telón de fondo en donde suceden las prácticas comunicativas, sino como espacio, experiencia, diversidad y sistema de comunicación, lugar de confluencia y organización entre sus habitantes. La autora trabaja en este ensayo las aportaciones de varios teóricos e integra un mapa conceptual, con base en una propuesta para abordar el estudio complejo y fino de la ciudad. Los medios de comunicación, desde esta perspectiva, no son simples emisores de imágenes, sino mediadores entre el ser y el hacer, constructores de identidades específicas. Este texto conforma un marco teórico introductorio para los dos artículos que siguen, que abordan empíricamente el tema de comunicación y ciudad, además de coincidir en señalar que a la dimensión cultural hay que sumarle la comprensión del espacio y el territorio para estudiar las prácticas comunicativas con relación a lo urbano.

En el primero, Janny Amaya analiza las representaciones de la ciudad de La Habana en tres telenovelas cubanas contemporáneas. Evidencia cómo la ficción, específicamente la telenovela, tiene un papel importan-

te en las representaciones mediáticas de la ciudad. Las categorías analíticas que trabaja son claras y pueden replicarse para otros estudios sobre narrativas mediáticas de la ciudad. Los hallazgos muestran que La Habana constituye un símbolo urbanístico y cultural de lo cubano, además, en la telenovela, en contraste con el cine, ha prevalecido una tendencia a estereotipar y presentar una visión optimista de la ciudad que confirma la función de reproducción de representaciones hegemónicas.

La experiencia urbana en las prácticas de comunicación digital es estudiada por Dorismilda Flores a través de tres casos de grupos organizados en Aguascalientes, que se apropian de manera creativa de herramientas y plataformas en la red. Este artículo se plantea como exploratorio, sin embargo, ilustra de manera pertinente con la descripción de estas prácticas que el espacio virtual no desplaza al físico, sino que lo amplía, complementa y abre nuevas posibilidades de tensión, y a la vez de integración de lo local y lo global.

Los dos siguientes textos también muestran evidencias de que el Internet no genera del todo nuevas prácticas, sino que complica las lógicas de las ya existentes fuera de línea. En su texto, Bianca Racioppe aborda los modos de organización de las prácticas culturales-artísticas que se enmarcan en el Movimiento de la Cultura Libre y el Copyleft, con el acierto de entenderlas desde una perspectiva histórica y a la vez como “objetivos de futuro” en los modos de organización de estos colectivos artísticos que desafían la hegemonía de gestión de lo cultural con las posibilidades que ofrece la red.

El artículo de Víctor Fonseca, por su parte, aborda metodológicamente el problema de estudiar una práctica muy antigua como la religión en el marco de la sociedad red. Su propuesta metodológica se presenta como un aporte a la conversación, en el sentido de las ideas de Scolari, sobre cómo estudiar objetos de estudio desafiantes, tal es el caso de los sitios de Internet de los Hare Krishna, que el autor describe como un movimiento espiritual actualmente desterritorializado, transnacional e híbrido. A partir de las dimensiones de un hipermedia, el método del análisis crítico del discurso y de los estudios culturales visuales presenta un diseño propio de categorías analíticas y matrices para analizar el discurso de este caso, que puede emplearse en otros estudios. En coincidencia con varios de los textos anteriores, señala que su principal objetivo es develar, describir y comprender los efectos y modos en la producción social del sentido. Encuentra en estos sitios,

al igual que el trabajo de Racioppe, una lucha contra la hegemonía. Los resultados dan cuenta de que el discurso Krishna tiene contradicciones, entre el conservadurismo y las tendencias democratizadoras que a pesar de la resistencia de este movimiento a la modernidad empieza a ceder frente a las dinámicas globales que hace posible Internet.

La fotografía y la moda son los temas centrales de los textos de Citlalli González y Mónica Barrientos, respectivamente. La primera autora expone que la fotografía ha sido poco estudiada por el campo de la comunicación en México. En su trabajo lleva a cabo un interesante contraste de los procesos de percepción-interpretación-jerarquización del visionado de imágenes fotográficas entre niños indígenas, aguascalentenses y franceses. La autora revela la “galaxia de significados” que surge de lo que llama la lectura fotográfica en torno a las categorías de lógica formal, conceptual, genérica y narrativa. En los resultados discute las implicaciones del contexto y la cultura visual de estos niños, en las coincidencias y diferencias de sus lecturas fotográficas.

Mónica Barrientos ofrece un recorrido por varias películas emblemáticas, clásicas y recientes, que tienen como tema central la moda, logrando evocar aquellas que se han visto y estimula el deseo por ver otras que menciona en el texto. Sistematiza y analiza las conexiones entre cine y moda, como parte del proceso comunicativo, dando cuenta de una relación de afectación mutua, sin dejar de mirarse mutuamente. El trabajo ilustra las dinámicas de las industrias culturales del cine y la moda, en el que las prácticas de consumo tienen el potencial de proporcionar sistemas de comunicación y sociabilidad; además, cómo el cine ha ejercido una crítica hacia la moda, pero a la vez ha sido un fiel cómplice que la promueve y le da vida.

Este número de la revista *Caleidoscopio* cierra con dos reseñas: una sobre el libro coordinado por Sarah Corona y Olaf Kaltmeier, titulado *En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales*, realizada por Tania Rodríguez; la segunda hecha por Rebeca Padilla, quien comenta los contenidos del libro *Ciudad abatida. Antropología de la(s) fatalidad(es)*, de Salvador Salazar y Martha Mónica Curiel.

La reseña de Tania Rodríguez es una publicación reciente que reactualiza las preguntas sobre las relaciones entre investigadores e investigados, las que no se deben dejar de lado debido a que implica reconocer los nexos entre la producción del conocimiento y las relaciones de poder. Este reconocimiento es el inicio para trabajar, de una manera consciente, varios problemas en la generación de conocimiento, desde

el planteamiento del problema hasta la publicación de los hallazgos entre distintos saberes académicos, nativos, entre otros, que poseen los actores que pueden participar en este quehacer de la investigación, favoreciendo formas de trabajo horizontal.

En la reseña de *Ciudad abatida. Antropología de la(s) fatalidad(es)*, se resalta que su principal aporte es proporcionar un marco teórico y metodológico para el estudio de la violencia en la ciudad. Los autores argumentan que son responsables de esta lamentable dinámica una amplia gama de actores sociales, entre los que destaca el papel de los medios de comunicación, análisis al que se dedica una especial atención en la obra, denunciando su complicidad con los gobiernos. Se presenta una perspectiva estructural del miedo y la violencia, en contraposición al tratamiento superficial, de espectacularización, cuestionando que “la densa nube mediática ejerce en los imaginarios de los habitantes de la ciudad fronteriza del norte de México y que en gran medida favorece una amnesia colectiva al anecdotizar el evento violento” (Salazar y Curiel, 2012: 90). Este trabajo se sitúa en Ciudad Juárez, sin embargo, lleva sin duda a comprender un fenómeno que envuelve a otros contextos urbanos.

Con estas reseñas se cierra la primera edición de la revista *Caleidoscopio*, dedicada a la investigación de la comunicación. Debido a la favorable respuesta de la convocatoria para esta publicación, será posible editar un segundo número con este mismo tema para el semestre enero-junio de 2014.

Agradecemos a los autores y a los académicos que participaron en el proceso de dictaminación, a las autoridades del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades y a los Departamentos de Comunicación y Editorial de la UAA. El Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) aportó los recursos para que esta publicación fuera posible.

De manera especial, reconocemos la colaboración invaluable de Mónica Cervantes como asistente en la coordinación de este número, con el apoyo de Margarita Reyes.

Invitamos a leer este trabajo académico realizado en colectivo, no sólo a quienes se sitúan en el campo de la comunicación, sino a los interesados en comprender, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, los procesos de la comunicación contemporánea. ❁