

OCTAVIO MAZA¹ Y EDGAR LÁZARO GUTIÉRREZ²

Meza, Patricia, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México 2008. pp 188

El libro de Patricia Meza se inscribe en uno de los debates fundamentales tanto para las instituciones de educación superior como para la sociedad en general: la empleabilidad de los egresados universitarios y los requerimientos de los empleadores. De esto se deriva la imperiosa necesidad

de dotar a los estudiantes de herramientas para que sean capaces de responder a las demandas de empresas. Las teorías y enfoques vinculados con el tema son diversos, sin embargo parece haber algunos acuerdos; en este sentido se entiende el mercado laboral como el espacio donde confluyen oferta y demanda de puestos de trabajo.

El libro que aquí comentamos tiene como antecedente "Perfiles de Egresados y Áreas de Oportunidad de la Manufactura Poblana" realizado por la misma autora y del cual deriva la conclusión de que la formación en competencias hace más empleables a los egresados pero de manera primordial los hace capaces de contribuir a la solución de los grandes problemas nacionales.

Las competencias aparecen como un factor explicativo de la

¹ Profesor investigador de la UAA, doctor en estudios sociales.

² Sociólogo, miembro del grupo de investigación sobre formas atípicas de trabajo.

forma en la que se vinculan los egresados universitarios con el mercado laboral. En este estudio podemos encontrar resultados de una investigación que se plantea como meta dar respuesta a interrogantes tales como cuáles son las carreras más demandadas y de estas que habilidades se reclaman, lo que permitirá (de manera crítica) orientar la formación de los estudiantes tanto universitarios como de los niveles previos.

En términos generales el objetivo de la investigación es determinar los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que requiere el sector empresarial mexicano de los egresados universitarios de las 10 profesiones más demandadas en el país: contaduría, administración, ingeniería industrial, computación, ingeniería mecánica, mercadotecnia, psicología, informática, ingeniería química, ingeniería civil. De acuerdo a los datos mostrados las frecuencias acumuladas de dichas carreras representa el 90% de las demandas de empleo. Para lograrlo se realizó una investigación que consistió en una revisión de las bolsas de trabajo virtuales. Se eligieron las ciudades de Puebla, Distrito Federal y Monterrey. Cada ciudad implicó diferentes criterios de selección, los cuales se pue-

den ver detallados en el texto. Las variables que se analizaron para cada puesto de trabajo fueron: edad, sexo, experiencia, nivel académico, idiomas, sueldo. Lo anterior permite hacer una clara descripción de la relación que existe entre la ocupación demandada y las habilidades requeridas. De tal forma que podemos saber para que tipo de carreras es importante el sexo, experiencia o los idiomas; a lo que se debe añadir las posibilidades de sueldo entre las que se mueve cada alternativa laboral.

Una discusión central es la presentada sobre el concepto de competencias. En términos generales las competencias se han interpretado como habilidades, aptitudes o rasgos de la personalidad, pero Patricia Meza en la obra realiza una profunda revisión teórica que permite orientar el término de competencias en función de habilidad, aptitud, personalidad, que se traduce en: el deber-hacer, deber-ser. Condiciones que le permiten a los egresados enfrentar con éxito el mercado de trabajo.

Otro aspecto que se aborda es el relacionado con la experiencia de los sujetos como medio principal para adquirir competencias ya que algunos saberes sólo se

obtienen mediante la experiencia. De esta manera se manejan tres procesos que determinan la adquisición de competencias laborales. La primera es la previa que implica la formación académica; la segunda se da durante la vida activa que es en la formación de cursos; y la tercera es mediante la vida activa que ayuda a la formación de posibilidades para las competencias.

Finalmente se hace una crítica a los tres modelos más trascendentes sobre educación y aplicación de competencias.

1. Tuning. Es el modelo utilizado en Europa que consiste en intercambiar información curricular de algunas áreas temáticas para el desarrollo de currículos con una estructura curricular modelada. En este sentido los grados obtenidos representarán las habilidades que son capaces de desarrollar los egresados. En términos generales sería saber como actuar y saber como ser. De tal forma que los estudios solo se pueden evaluar en función de los resultados del aprendizaje y de las competencias. Desde esta perspectiva las competencias más importantes resultan ser: Capacidad de análisis y

síntesis, capacidad de aprender y habilidad para resolver problemas.

2. DeSeCo. (OCDE). Este modelo parte de la revisión teórica del problema y presenta un ordenamiento de las competencias que se consideran más importantes para los países de la OCDE. Solo mencionamos los grandes grupos: interactuar en grupos socialmente heterogéneos, actuar en forma autónoma, usar herramientas de manera interactiva.

3. PMETyC. México. Surge como un instrumento de política educativa que pretende la reforma de los sistemas de formación para el trabajo y la capacitación laboral. La propuesta implica las siguientes competencias: comunicar en lengua materna, comunicar en idiomas extranjeros, aplicar números y símbolos.

En términos generales se trata de un texto que aporta elementos a la reflexión tanto de funcionarios universitarios, de educadores y de los propios estudiantes. Nos permite abordar un problema fundamental relacionado con el futuro y presente del mercado de trabajo de los egresados universitarios, obliga también a pensar

en las habilidades que el mercado está exigiendo y las implicaciones de ello. Por otra parte vale la pena revisarlo por el detallado estado de la cuestión que presenta con respecto al tema de las competencias laborales, así como las alternativas metodológicas para su estudio; pues las estrategias utilizadas dan muestras de creatividad y uso óptimo de los recursos.

Tras la lectura del libro uno no se puede sustraer a la intención de vigilar la formación de competencias que permitan a los estudiantes vincularse a un mer-

cado de trabajo con alto grado de exigencia; pero sobre todo a la necesidad de preguntarse por un mercado que demanda de forma primordial la habilidad para trabajar bajo presión y deja muy abajo la iniciativa; y que en cuanto las actitudes y valores se pondera la buena presentación sobre la honestidad y el compromiso. De tal forma que las universidades deberán adaptarse pero también empeñarse en la transformación de un mercado que resulta altamente inhumano. ❁