

Contexto económico del Estado de Aguascalientes

GEORGINA FERNANDA ORTEGA ORTIZ

Departamento de Comunicación/UAA

Para Alemán, Gutiérrez y Hernández,¹ en el Estado de Aguascalientes, más que una política industrial propiamente dicha en donde se estimule el crecimiento de los diferentes sectores, lo que se ha dado es una política de Fomento Industrial que si bien desde sus inicios no estuvo ligada a una política industrial nacional, surge a partir de un Plan de Desarrollo Estatal presentado en la década de los ochentas, en el que se propuso cambiar la estructura económica del estado para pasar de una economía fundamentalmente agrícola a la creación de un polo de desarrollo industrial.² Todo esto visto como una opción, entre otras, a la escasez del agua que impedía el crecimiento del antes importante sector.

Para esto fue fundamental la gestión política que el gobierno de Aguascalientes realizó con el gobierno federal y que permitió lograr que Aguascalientes fuera considerado como un estado industrial.³

¹ Alemán, Ramiro; Gutiérrez, Daniel; y Hernández R., Marcela A., "El desarrollo y las políticas industriales en Aguascalientes", en *El Cotidiano* 86, noviembre-diciembre de 1997.

² *Ibidem.*

³ *Ibidem.*

Esto permite justificar la asignación de recursos federales en torno a la planificación y desarrollo de una estructura urbana industrial que permitiera el proceso de industrialización del estado. Una vez establecido esto, el desarrollo industrial de Aguascalientes recae en una política de fomento industrial de carácter estatal, en donde la gestión política se centra en la atracción de plantas industriales nacionales y extranjeras.⁴

Desafortunadamente, esto no ha incidido en los aspectos de competitividad y reestructuración productiva de la empresa, aspectos que quedan sujetos a las posibilidades y capacidades de cada una de ellas,⁵ por lo que no se puede hablar de planes estratégicos para que el crecimiento incida en el desarrollo económico local y regional, aspectos que se han tratado de cubrir mediante débiles asociaciones de empresas nacionales con extranjeras en la modalidad de encadenamiento productivo. En este sentido no se puede hablar de una política industrial definida, pero sí de un fomento industrial constante que ha amortiguado los efectos de desempleo en la región.

La política industrial en 1994 tiene grandes alcances, especialmente, en la gran industria exportadora y, principalmente, extranjera. El impulso del estado hacia la competitividad es limitado todavía y se circunscribe a funciones de enlace, coordinación y fomento, por lo cual el proceso de competitividad recae en la propia industria.

Ahora, ¿cuáles han sido las consecuencias de esta política industrial? Tenemos, por una parte, los grandes consorcios internacionales que con todas las ventajas laborales, financieras y fiscales, han afianzado sus productos en los mercados internacionales con bajos costos de producción, dando a cambio de ello empleo con baja remuneración.

Por otra parte, la industria local, especialmente la pequeña y mediana empresa, ha sido un beneficiado marginal, no obstante las acciones estatales que han buscado fortalecer su desarrollo tanto tecnológico como comercial. Y finalmente, el estado ha logrado amortiguar los efectos de la crisis en materia de empleo y crecimiento económico.

⁴ *Ibidem.*

⁵ *Ibidem.*

En este contexto, es importante resaltar que el Estado de Aguascalientes presenta amplias ventajas geográficas, comunicativas, e inclusive, humanas; en el nivel nacional se le reconoce por contar con una mano de obra trabajadora y poco conflictiva, lo que representa una ventaja competitiva ante otros estados. De hecho, uno de los aspectos que más han llamado la atención a nivel nacional, es que en el estado no ha habido una sola huelga en los últimos treinta años.⁶

Asimismo, su ubicación y vías de comunicación otorgan un atractivo especial, el cual se ha visto reforzado favorablemente por la política de apertura a capitales extranjeros que el gobierno puso en práctica desde el año de 1980.⁷ La historia económica y productiva de Aguascalientes se divide en cuatro etapas; la primera, inicia en el siglo XVIII, y se extiende hasta los años treinta del siglo XX; la segunda abarca hasta la década de los años cuarenta y cincuenta; la tercera llega hasta los años setenta, y la cuarta y última etapa que va de los años ochenta a la actualidad.⁸

La etapa cuarta, que es la de primordial importancia para este estudio, de acuerdo a Hernández,⁹ se divide en tres periodos: el primero abarca de los años 1982 a 1990 que es un espacio enmarcado por los programas que estableció el gobierno mexicano, en cuanto al cambio de la política industrial basada en la sustitución de importaciones, a otra, cuyo principal objetivo se centraba en el fomento de las exportaciones a partir de la atracción de capitales nacionales y extranjeros ofreciéndoles grandes ventajas laborales, financieras y fiscales. El siguiente periodo abarca de 1990 a 1994, se caracteriza por la crisis en los sistemas productivos, lo que conduce a un proceso de reestructuración productiva al interno de las grandes empresas de la

⁶ Ramiro Alemán, Daniel Gutiérrez y Marcela A. Hernández R., *Nuevas Estrategias de Modernización Empresarial en Aguascalientes*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, 1999.

⁷ *Ibidem*.

⁸ Marcela Hernández Romo, *Subjetividad y Cultura en la toma de decisiones empresariales, tres estudios de caso en Aguascalientes*, Tesis Doctoral, México, UAM-I, 2001.

⁹ *Ibidem*.

¹⁰ *Ibidem*.

localidad.¹⁰ El tercer periodo abarca del año de 1995 a la fecha y se caracteriza por un incremento en la actividad maquiladora, así como de la inyección de capital extranjero, lo que permite incrementar la exportación en el estado; asimismo, son estas circunstancias las que contribuyeron en forma sustancial a paliar la crisis y el desempleo.¹¹

En este apartado hacemos un análisis del papel que el gobierno del estado ha jugado en el desarrollo económico, pues en tan sólo treinta años, Aguascalientes ha construido una infraestructura industrial, comercial y de servicios, que emplea a más de 200 mil trabajadores formales.

Sin embargo, es importante señalar que este desarrollo comienza a ser planeado desde la década de los sesenta, específicamente en el año de 1963, durante el gobierno del Profesor Enrique Olivares Santana, quien realiza la Primera Junta de Promoción Industrial del Estado de Aguascalientes, la cual fue muy bien vista por las entonces autoridades a nivel federal encabezadas por el Presidente Adolfo López Mateos.¹²

Durante esta reunión se definen los principales objetivos de industrialización que se tenían en el estado: "Incrementar el poder de compra de la población, aumentar los volúmenes de producción de materias primas; establecer industrias de productos agrícolas y ganaderos; crear instituciones en las que se capacite a técnicos y obreros calificados requeridos para el desarrollo económico del estado; y crear un clima de seguridad, de paz y de trabajo".¹³

Cabe mencionar que estos planteamientos, a pesar de no ser completamente semejantes a lo que hoy entendemos por Desarrollo Industrial, marcaron la pauta en el entonces incipiente florecimiento industrial en el país. Asimismo, es importante recordar que el entonces grupo de Industriales de Aguascalientes estaba integrado por las siguientes empresas: Atracciones García, Carrocerías Metálicas Moy, Vidriera Aguascalientes, Carrocerías Metálicas del Centro, Publicistas Macías Hermanos, Casa Martha, La Electra, El Cañonazo, Embotelladora Aga y Materiales y Conductores de México; empresas, en su mayoría dedicadas al giro comercial.

¹¹ *Ibidem.*

¹² Pedro López Durón, *Realidades de Gobernador*, 1963.

¹³ *Ibidem.*

De acuerdo a los afirmado por el gobernador Olivares Santana, se reconocían tener obligaciones mutuas en el desarrollo industrial, correspondiendo al Estado el crear condiciones favorables para un desarrollo económico armonioso, propiciando legislación proteccionista, promoviendo la formación de instituciones de financiamiento y servicios de información de mercados, así como otorgando diversas facilidades a las empresas y organismos que quisieran participar en estos planes.¹⁴ Por su parte, consideraba que a la iniciativa privada le correspondía el saber aprovechar estas oportunidades, movilizar los recursos privados ociosos o que estuvieran enfocados en actividades de baja remuneración y canalizarlos hacia actividades más productivas que fortalecieran el desarrollo industrial y económico del estado.¹⁵

En esta primera reunión participó como representante del Presidente de la República, el entonces Secretario de Industria y Comercio a nivel Federal, Lic. Raúl Salinas Lozano; asimismo, es importante resaltar que quien fungía como Jefe de Prensa de dicha Secretaría, era Rodolfo Landeros Gallegos, quien posteriormente llegaría a ser gobernador del estado en el año de 1980.

Siguiendo con los años sesenta, los siguientes gobernadores, el doctor Guel Jiménez y el profesor Esparza Reyes supieron dar continuidad a este proyecto, que desde entonces ha permitido al estado robustecer su economía, tal y como se puede percibir en el siguiente cuadro.¹⁶

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTOR 1970,1980,1985,1988,1993
(Estructura Porcentual)

SECTOR	1970	1980	1985	1988	1993	2000
SECTOR	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
PRIMARIO	18.5	13.1	7.6	8.1	6.4	4.38
SECUNDARIO	19.6	24.2	34.5	35.5	26.1	33.41
TERCIARIO	61.9	62.7	57.9	56.4	67.5	63.7

FUENTE: INEGI: COMISIÓN ESTATAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO EXTERIOR COPLADE.

¹⁴ *Ibidem.*

¹⁵ *Ibidem.*

¹⁶ Hernández, *op. cit.*

Bajo el gobierno de Rodolfo Landeros Gallegos se enmarca el despegue del desarrollo industrial del estado, pues es durante esta gestión que los principales capitales extranjeros llegan a Aguascalientes, sobresaliendo principalmente Xerox, Nissan y Texas Instruments.¹⁷ Igualmente, vale la pena recordar que es Landeros quien más impulso otorga al promover el desarrollo de los parques industriales. Y es que el proceso de industrialización de Aguascalientes fue producto de un plan estatal enfocado a hacer de la actividad industrial el principal sector económico del estado como una alternativa a la crisis del sector agropecuario, que debido a la escasez del agua cayó en una tendencia decreciente en lo que se refiere a la aportación del PIB al estado.¹⁸

Durante el gobierno de Rodolfo Landeros, uno de los principales logros obtenidos fue que el PEA se incrementó del 21.7% que había a inicios de su sexenio, al 44.5% a finales de éste. Igualmente importante es el hecho de que para fines del año de 1986 las exportaciones alcanzaban la cantidad de \$ 63,152 millones de pesos, cantidad por demás importante y más si tomamos en cuenta que la faceta exportadora del estado era aún incipiente.

La política de industrialización que manejó Landeros Gallegos pretendía corregir los desequilibrios provocados por la crisis económica que vivía en ese momento el país y de la que Aguascalientes no estaba al margen. La acción principal de su gobierno fue la de apoyar la función fabril en el estado.

Asimismo, su política incluyó la creación de corredores industriales, destacando el Norte-Sur y la primera etapa del Parque Industrial del Valle de Aguascalientes; igualmente promovió la creación de polos de desarrollo en el medio rural y en algunas cabeceras municipales. Todo esto con el fin de distribuir oportunidades de desarrollo y concentración poblacional en todo el estado.¹⁹

También buscó desarrollar diversas ramas productivas, a fin de lograr un crecimiento auto/sostenido y alentó a la inversión privada

¹⁷ Arnoldo Romo Vázquez, "Desempeño Económico e Industrialización en Aguascalientes, 1970-1993", en Revista *Caleidoscopio*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, julio-diciembre de 1998.

¹⁸ Alemán, Gutiérrez y Hernández, *op. cit.*, 1997.

¹⁹ López Flores, *op. cit.*

estatal, mediante una mayor disponibilidad y menor costo del crédito y apoyos fiscales.

Otro objetivo se centró en generar estrategias tendientes a conformar una economía de escala, con el patrón de industrialización y especialización del comercio exterior, para incrementar las posibilidades de una mayor penetración y competitividad internacional.

Para 1980, el modelo industrial en el estado se basaba, principalmente, en el aprovechamiento de las pocas materias primas regionales y se especializaba en actividades tradicionales orientadas a bienes de consumo, por lo que la base industrial se conformaba de medianas y pequeñas industrias sustentadas en talleres artesanales de tipo familiar, de diversas ramas como la del vestido, vitivinícola, textil y alimentaria.²⁰

Es a mediados de esta década que Aguascalientes inicia un proceso de reestructuración de su modelo industrial, cuyo objetivo continuaba siendo la sustitución de importaciones mediante el fortalecimiento e impulso de la planta productiva; se buscaba reorientar la economía: pasar de una estructura productiva eminentemente agrícola, a una estructura industrial diversificada, de tecnología avanzada y complejos sistemas organizativos y productivos que incluía ramas como la alimenticia, metal-mecánica, automotriz y electrónica, además de las ya tradicionales textil y del vestido, transformación que básicamente se da en las empresas nacionales y extranjeras. Esta diversidad abarcó por igual a empresas tradicionales o modernas; grandes, medianas o pequeñas.²¹

Sin embargo, fueron muy pocas las plantas que lo lograron, principalmente fueron las empresas grandes y transnacionales las que se modernizan; el resto no lo hizo y las tradicionales como las textiles y del vestido, se convirtieron en maquiladoras.

En 1986 llega al gobierno Miguel Ángel Barberena Vega, quien a pesar de las diferencias que tenía con los presidentes De la Madrid y Salinas de Gortari, logra dar continuidad a la política, resaltando el

²⁰ *Ibidem.*

²¹ *Ibidem.*

rubro exportador. Si bien durante su periodo gubernamental se dio un gran impulso a la rama de la construcción, en su gestión se crea el 44% de las empresas de base exportadora²². De hecho, entre las políticas propuestas por su gobierno, destaca la relacionada con la promoción de la exportación por medio de la dotación a la administración pública de los mecanismos adecuados para ello.

Su política industrial también hace referencia a la necesidad de orientar el crecimiento de la industria hacia otros municipios diferentes al de Aguascalientes, como son Jesús María, Pabellón y Rincón de Romos.

Durante su administración, se le continúa dando importancia a los parques industriales, logrando involucrar a la iniciativa privada en la construcción de tres: al sur de la ciudad para industrias electrónicas; al poniente, para industrias de la confección y al norte un fraccionamiento especial de tipo industrial selectivo.

Por otra parte, buscó establecer un padrón de productos de las empresas de la entidad, para promoverlos fuera y dentro del país; con los mismos fines, se elaboró un directorio de establecimientos industriales. Igualmente se interesó por que el proceso de industrialización surgiera, no a partir de la introducción mayoritaria del capital foráneo, sino a través del capital local, política que buscó fortalecer y fomentar la vía para la creación de uniones de crédito.

Como resultado importante del gobierno de Barberena vale la pena resaltar que el PIB en el estado pasó del 6% en 1980, al 7% en 1988, logrando, inclusive, ser superior al del promedio nacional. Para 1990, el sector manufacturero se constituyó como el sector más productivo, contribuyendo con el 21.1% del PIB estatal y empleando al 43.6% del personal ocupado, además de que este crecimiento se detecta en varios sectores, como el industrial, de servicios, agrícola y de la construcción, lo que habla del apoyo que se brindó a diversas ramas.

Durante la década de 1980-1990, Aguascalientes obtuvo una tasa de crecimiento del 3.4%, mientras que la media nacional se ubicó en el mismo periodo en 2.02%. Uno de los sectores que más creció y

²² Romo, *op.cit.*

mayor número de empleos generó, fue el sector manufacturero, que experimento una tasa de crecimiento del 98.7%, y que captó al 45.3% del personal ocupado.²³

En el siguiente periodo, 1992-1998, gobernado por Otto Granados Roldán, se continuó con el apoyo a la política de exportación, y en tan solo 3 años, se atrajeron a 14 empresas más. Es importante resaltar, que tanto Landeros Gallegos, como Granados Roldán, tuvieron una cercanía muy importante con los Presidentes de la República en turno, circunstancia totalmente positiva para Aguascalientes, pues gracias a esto se impulsa la industrialización en el estado.²⁴

Entre las principales políticas industriales que durante este periodo se manejaron, resaltan la propuesta de crear un Consejo Industrial y del Comercio Exterior, que se consolida vía la Comisión Estatal de Desarrollo Económico, CEDECE, que mucho ha impulsado el desarrollo económico del estado, pues por medio de ésta se pretendía establecer un espacio institucional entre autoridades y sectores económicos para el fomento económico y social.

Otra de las propuestas durante el gobierno de Granados, fue la de desarrollar la competitividad del sector por medio de la integración de la industria con capital local, con la inversión nacional y extranjera; esta política, es la base principal de la política industrial actual que se enfoca en el "Encadenamiento Productivo", que pretende que las empresas grandes que manejan más tecnología, incorporen a micro y pequeñas empresas locales, a tal grado, que estas últimas se conviertan en proveedores de las primeras. Sin embargo, el enfoque que se le dio durante este gobierno es bastante diferente al que se le da en la actualidad, pues a decir del gobernador Granados Roldán, más que proporcionar un subsidio o trato privilegiado, básicamente, su política consistió en buscar hacer de Aguascalientes, un estado atractivo para trabajar e invertir, estableciendo un marco regulatorio eficiente; un ambiente estable; un capital humano capacitado; así como infraestructura social e industrial adecuada (vivienda, hospitales, servicios, parques, telecomunicaciones y vialidades).

²³ Hernández, Alemán y Gutiérrez, *op. cit.*

²⁴ Romo, *op. cit.*

La única excepción de esta política fueron los programas de Fortalecimiento Económico que sí proporcionaban algunos incentivos menores, tales como exención de impuestos y descuentos en licencias; sin embargo, el objetivo de estos apoyos, iba más dirigido hacia un sentimiento de solidaridad del gobierno con los empresarios ante la recesión económica.

Igualmente importante dentro de este período, fue el programa de Promoción, que además de las funciones propias de dicha actividad, contempla la instalación de maquiladoras en el estado y la promoción de co-inversiones. El sector maquilador fue uno de los que más se estimuló durante este periodo, fue visto como un medio para salir adelante en la recesión económica de 1995. Desde el punto de vista de Granados Roldán el objetivo de su gobierno se centró "en la transición entre un modelo de industrialización primaria de bajo valor agregado y escasa sofisticación gerencial o tecnológica, a otro en donde se pasara a un sector manufacturero de más alto valor agregado, enfocado al mercado nacional, pero sobretodo a la exportación". El modelo maquilador, pues, fue un paso intermedio hacia lo que él consideraba el futuro del estado de Aguascalientes: una economía centrada en el servicio, y que estableciera como ejes principales de desarrollo económico, a la información, el conocimiento, la tecnología, la educación, y los servicios financieros, entre otros.

Durante 1993, el PIB que obtuvo Aguascalientes fue del 0.0097% del PIB a nivel nacional. Esto permitió que en el periodo comprendido entre 1982 y 1998 el PIB creciera por arriba del promedio nacional (3% anual).

Hasta el año 2002, Felipe González González, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, SEDEC (antes CEDECE), continúa con la política de atraer capitales externos, nacionales o extranjeros, principalmente de la industria maquiladora, esquema que actualmente se encuentra en crisis debido principalmente a las recientes recesiones económicas que tanto los Estados Unidos como Japón han experimentado en los últimos años y por los bajos salarios que pagan en otros países como China y El Salvador, lo que desafortunadamente

** Cálculos propios a partir de INEGI, 2000.

han impactado al Estado de Aguascalientes, pues entre ambos países, la inversión externa alcanza casi el 94%, lo que pone en riesgo la estabilidad y el crecimiento económico. Bajo este esquema, hasta mediados del 2001, se reconocía como consecuencia la pérdida de más de 5,000 trabajos.

Aunado a esto, la política de apertura a capitales externos ha restado fuerza a la industria local, a tal grado que incluso algunos de los empresarios que podrían haber sido considerados como los pilares de la economía local, hoy han sido absorbidos por las empresas que han llegado al estado, o inclusive, han desaparecido; por ejemplo, el grupo industrial JOBAR, que antes producía la marca Topeka y Montero hoy sólo maquila para la marca internacional Levi's.

LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN EL GOBIERNO ACTUAL

La política industrial en el gobierno encabezado por Felipe González González, quien llega al poder vía el Partido Acción Nacional, está estructurada dentro del denominado eje 5 del Plan Estatal de Desarrollo 1998-2004; en dicho eje se establece bajo el rubro de "Crecimiento Económico y Distribución de la riqueza: oportunidades para todos", que su objetivo estratégico es generar las condiciones que permitan un desarrollo económico cada vez más justo y que tenga como premisa fundamental crear oportunidades para todos los aguascalentenses.

La estrategia general que pretende realizar es a través de: "Promover la participación intensa de los sectores económicos del estado, en un programa de coordinación integral de desarrollo que permita generar oportunidades de crecimiento para todos". Esta estrategia, presumiblemente, resultó de los Foros de Consulta Ciudadana, por medio de los cuales se obtuvo la información relacionada con las necesidades que experimenta la ciudadanía.

En los primeros Foros realizados en febrero de 1999, una de las peticiones más demandadas, fue que se le diera apoyo, preferentemente, a las empresas ya establecidas en Aguascalientes, principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad, que en conjunto totalizaban el 98% del padrón empresarial.

A raíz de esta petición, la SEDEC, que antes se abocaba principalmente a atraer empresas externas, modifica su estrategia hacia una

enfocada a dar apoyo a la empresa local, vía la canalización del trabajo de 195 personas e invirtiendo recursos por 100 millones de pesos, mientras que para el rubro de empresas externas solo se canalizan 1.5 millones de pesos y el esfuerzo de 5 personas.

Dentro de las propuestas que hizo el Gobierno del Estado, se plantea "generar las condiciones necesarias para fomentar la participación de las empresas locales en las cadenas productivas *clusters* tanto para el mercado nacional como para el de las exportaciones", a través del esquema de agrupamientos empresariales que faciliten la creación de empresas integradoras y el fomento al programa de desarrollo de proveedores.

Según la SEDEC, la política industrial está basada en el desarrollo de Agrupamientos Industriales o *Clusters*, que se conceptualiza como un sector económico integrado en un equipo de trabajo interinstitucional que tienen una visión compartida y de largo plazo, donde los actores económicos involucrados tienen trabajo en conjunto; el liderazgo se lleva a cabo a través del consenso y la colaboración. Los objetivos de la integración de los *Clusters* son mejorar la calidad de vida de los involucrados, así como lograr un desarrollo sustentable.

Se promovieron siete *Clusters*: COSITEVA, Consejo de la Cámara Industrial, Textil y del Vestido de Aguascalientes; CONIMUEBLE, Consejo de la Industria del Mueble; FOMAUTO, Fomento Automotriz; CELESA, Consejo para la Electrónica y Suministros; INOVATIA, Consejo para el Desarrollo de la Industria de Tecnologías de Información; OPECSA, que es el Organismo Promotor para las Exportaciones de Aguascalientes, y por último, CODECO, que es el Consejo para el Comercio y los Servicios de Aguascalientes.

La visión que se tuvo de los *Clusters* es a 20 años y están conceptualizados como un trabajo en conjunto de los empresarios con el gobierno, a fin de obtener un apoyo mutuo que facilite el desarrollo y crecimiento de los sectores involucrados.

A decir de la SEDEC, los siete *Clusters* trabajaron en coordinación con los principales organismos empresariales y asociaciones relacionadas; por ejemplo, en el caso del COSITEVA, se trabaja en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, CANAIVE y la Cámara Nacional de la Industria Textil, CANAINTEX, así como el Consejo de Ciencia y Tecnología y, por supuesto, la SEDEC.

La dirección de estos *clusters* estaba encabezada por un presidente y un secretario técnico, funciones que en todos los casos deberán ser desempeñadas por un empresario del sector; la SEDEC participa como vocal. Los recursos económicos fueron aportados tanto por el Gobierno del Estado, como por los mismos empresarios, aunque la tendencia a futuro es hacerlos autofinanciables. En cuanto a su parte operativa se refiere, los principales directivos de cada *cluster* tenían reuniones por lo menos una vez al mes; en dichas reuniones se evaluaba el avance de cada sector y se hacían los ajustes y modificaciones necesarios.

El proyecto de los *clusters* estaba abocado a beneficiar a las micro y pequeñas empresas de la localidad; inclusive, se trabajaba de manera coordinada con el Gabinete de la Micro y Pequeña empresa.

Este Gabinete surge en el año 2000 y su principal interés era proporcionar a las empresas micro y pequeñas, todas aquellas herramientas que les permita hacerse más competitivas. Entre las principales aportaciones estaba el ofrecimiento de 99 programas impartidos a través de 18 instituciones privadas y públicas, tanto federales, municipales y estatales, así como los distintos organismos empresariales de la localidad. De hecho, los programas de financiamiento que se promovieron estaban enfocados a estas empresas, al igual que los programas de asistencia técnica y capacitación empresarial, pues lo que se buscaba era que las empresas de menor tamaño accedieran a niveles que les asegurara su integración a las diversas cadenas productivas y de paso su permanencia y futuro crecimiento.

Es importante resaltar que la Canacintra encabezaba el Gabinete de la Micro y Pequeña Empresa y aunque este liderazgo es aún reciente, pues lo asumió la Canacintra apenas hasta mediados del año 2001, ha permitido que las micro, pequeñas y hasta medianas empresas afiliadas al organismo y que deseaban aprovechar las oportunidades de negocios que surgieran, lo hicieran por este medio.

Inclusive, tanto Canacintra, como el Grupo de Industriales de Aguascalientes (GIA), se involucraron junto con la SEDEC, en un proyecto denominado "Se solicita proveedores", cuyo objetivo era que las 20 empresas más fuertes del estado y que integran al GIA, pusieran a disposición del Gabinete de la Micro y Pequeña Empresa todas aquellas necesidades de productos que antes importaban, a fin de que fueran las empresas locales las que pudieran aprovechar estas oportunidades de negocios.

En lo que respecta al planteamiento de "continuar promoviendo al estado como un destino ideal de inversiones" y centro de excelencia en producción y comercialización de bienes, servicios y productos agropecuarios", esta estrategia se modificó, y aunque se continuaba buscando atraer a nuevas empresas, una política del Gobierno del Estado estableció que quienes desearan venir a invertir cumplieran con dos requisitos básicos: que se integraran a las cadenas productivas y que ofrecieran buenos niveles salariales, si sus propuestas eran diferentes, no se aceptaban en el estado.

Y es que, desde el punto de vista de la SEDEC, el Estado de Aguascalientes se ofertaba resaltando todos aquellos aspectos valiosos que le dan un *plus* a las empresas que desean instalarse aquí; entre otros aspectos que se promocionaban sobresalen: la infraestructura industrial con que se cuenta; la ubicación geográfica, a la que además se agrega la cercanía de 4 aeropuertos internacionales (Guadalajara, León, Zacatecas y Lagos de Moreno); se vendían también los niveles de educación y oferta educativa, así como los niveles de salud y seguridad pública, que según sus registros, superaban a la media nacional. Por último, un aspecto que es de suma relevancia: no se vendía al estado como uno que oferte mano de obra barata.

Desde la perspectiva de SEDEC, uno de los objetivos más perseguidos por este gobierno, era dejar de ser un estado maquilador; dejar de tener lo que ellos denominan un desarrollo inercial o de reacción. Sin embargo, lejos de hacer una crítica negativa al modelo maquilador, se reconocía que era un paso natural hacia lo que pretende ser el futuro en el estado: uno que genere sus propias tecnologías, tomando como ejemplo los casos de Alemania, Japón, Corea del Sur y España, que en su momento fueron maquiladores, y que a través del desarrollo tecnológico lograron la independencia económica, la que se pretendía alcanzar en Aguascalientes. Sin embargo, no se debe dejar de lado el potencial tecnológico y económico de algunos de los países en comparación.

Con este objetivo se creó el Consejo de Ciencia y Tecnología, por medio del cual se pretendía que las empresas lograrán crear su propia tecnología. Por cierto que, ésta también fue una propuesta del gobierno de Granados Roldán que no pudo realizarse en su momento. El Consejo se creó en el año 2000, y de un presupuesto inicial de un

millón de pesos, en la actualidad maneja treinta millones de pesos. Cabe mencionar, que éste no sólo trabajaba apoyando a algunos de los *clusters* o al Gabinete de la Micro y Pequeña Empresa, sino que también tenía algunos programas dirigidos específicamente a los niños, como son el de Vagón de la Ciencia, Sábados de la Ciencia, y uno dirigido directamente por Coparmex y con los que se pretendía llegar a niños de niveles de escolaridad básicos y así impactar en la planeación que se tiene para los próximos 25 años.

En este plan también se contemplaba el desarrollar una política hacendaria que estimulara la inversión y el empleo que permitiera distribuir justa y equitativamente la riqueza, así como la transformación del Esquema Tributario Estatal que permitiera obtener los ingresos suficientes para financiar el desarrollo. Se buscaba hacerlo competitivo en relación con los estados circunvecinos, incluyendo para esto una Política de Estímulos Fiscales y de seguridad jurídica y sencillez en el cumplimiento de las disposiciones tributarias. Igualmente se buscaba crear un marco jurídico y fiscal que estimulara la inversión y generara certidumbre.

En lo que respecta a la infraestructura para el desarrollo industrial, en síntesis, se pretendía dar continuidad a la estrategia implantada desde 1980:

- 1.- En relación al Desarrollo de Capital Humano Competitivo, se hablaba de promover al estado como un destino ideal de inversiones y centro de excelencia en producción y comercialización de bienes, servicios y productos agropecuarios.
- 2.- De fomentar la participación de las empresas locales en las cadenas productivas en sectores competitivos para avivar programas de desarrollo de proveedores,
- 3.- Fomentar en la comunidad empresarial el desarrollo de una cultura exportadora, a través de un sistema permanente que permitiera a los exportadores potenciales la capacitación y asistencia técnica, la investigación de mercados y la facilidad de trámites, así como acceder a los beneficios fiscales derivados de la actividad exportadora.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Algunos estados de la República Mexicana, como es el caso de Aguascalientes, han logrado un repunte en su economía, basada en una política industrial caracterizada por la percepción de bajos salarios y paz laboral, centrada en la atracción de empresas externas (nacionales y extranjeras) lo que permitió que en el periodo comprendido entre 1982 y 1998, el PIB creciera por arriba del promedio nacional (3% anual), y que en 1996 obtuviera un 25.9% de participación, ubicándose en el 7° puesto en lo que a industrialización se refiere.

Otro dato que refuerza lo anterior, es que durante 1993, el PIB que obtuvo Aguascalientes fue del .0097% del PIB a nivel nacional; mientras que en 1999 obtiene 4.5 veces esta cantidad, aumentando su participación a nivel nacional a .0114%.**

Aunque aparentemente la cantidad no represente un gran avance (sobre todo, considerando que el PIB a nivel nacional aumentó poco más de 3.5 veces a la obtenida en 1993), si llama la atención el crecimiento que se obtuvo en dos sectores: en el Manufacturero y en el de Comunicaciones y Transportes.

El sector Manufacturero creció 3.4% entre 1993 (23%) y 1999 (27.4%). En el sector de Comunicaciones y Transportes, el crecimiento fue de 4.3%: en 1993, se generaba el 12%, mientras que en 1999, se obtuvo 16.3%.**

Desafortunadamente, el crecimiento no ha sido similar para los otros 7 sectores: en conjunto en 1993 generaban el 65% del PIB estatal, mientras que en 1999 reducen su aportación al 56.3%. Por ejemplo, el sector agropecuario disminuyó su participación en 1.5%: del 5.7% que aportaba en 1993, en 1999 baja su aportación al 4.2%.**

Es importante resaltar, que gran parte del éxito que el estado ha obtenido ha estado cimentado en la política de continuidad que todos los gobernadores han dado a aquel primer planteamiento que hiciera en 1963 el gobernador Enrique Olivares Santana. Desde el punto de vista de Netzahualcóyotl López Flores, Director de Planeación y Desarrollo del Estado durante la gestión de Granados Roldán, la continuidad

** Cálculos propios a partir de INEGI, 2000.

que se ha tenido en Aguascalientes se basa en lo que él denomina como "Visión de Estado", y que consiste, fundamentalmente, en hacer un "empate" entre los objetivos municipales y estatales, con aquellos planteados a nivel federal a través del Plan Nacional de Desarrollo. Esta circunstancia permitió que al dar un seguimiento a la política industrial que se pretendía a nivel federal, las autoridades del estado enfocaran sus esfuerzos en embonarse a estas políticas, lo que trajo sus frutos, pues mucho del éxito que se ha obtenido se recibió vía los apoyos adicionales o especiales, por estar en concordancia con el plan nacional.

En todo este proyecto resulta interesante ver que mucho del éxito dependió directamente de un factor que debe resaltarse: la cercanía y excelentes relaciones a nivel federal de los ex gobernadores, lo que sin duda permitió que se adelantaran a los demás estados. Estas buenas relaciones permitían, inclusive, que algunas autoridades, por ejemplo de la Secretaría de Programación y Presupuesto, llegaran a brindar asesoría a los funcionarios locales sobre la manera de desarrollar planes municipales, como sucedió durante el gobierno de Barberena.

Sin embargo, la tendencia a futuro nos habla de que este proyecto de industrialización, a pesar de todas las bondades que representó en su momento, requiere de un esfuerzo adicional a fin de que pueda consolidarse; y esto depende, en gran medida, de las estrategias que se diseñen y que, para López Flores, dependerá de la ampliación y diversificación del sector industrial, vía la integración de complejos productivos de alta especialidad y competitividad, que a su vez permitan la integración de las pequeñas y medianas empresas en el modelo industrial.

El mismo autor señala que el reto a corto plazo se duplica, pues además de tener que apoyar a las pequeñas y medianas empresas, se debe afianzar el modelo industrial basado en la atracción de empresas con tecnología de punta y procesos productivos complejos. Lo interesante de esta propuesta es que ciertamente el compromiso del gobierno ante las micro, pequeñas y medianas empresas locales, que en conjunto abarcan al 98% de las empresas en el estado, es muy grande y reviste gran importancia, por lo que mucho se podría avanzar si se logra que el 2% restante, esto es que las grandes empresas, se afiancen en el estado y, den la oportunidad a las demás de convertirse

en sus proveedoras, tal y como se postulaba desde el gobierno de Olivares Santana, con las distancias y proporciones que su propuesta representaba. Es decir, que la tendencia a futuro sería convertir al estado en un punto de referencia regional y nacional e incluso hasta internacional, dado el avance que en este contexto se ha registrado en la década de los noventa.

La política de Fomento Industrial del Estado de Aguascalientes en sus orígenes no estuvo ligada a una política industrial nacional, sino que surgió a partir de un Plan de Desarrollo Estatal que se propuso cambiar la estructura económica del estado para pasar de una economía fundamentalmente agrícola a la creación de un polo de desarrollo industrial.

Para ello la gestión política del gobierno de Aguascalientes con el gobierno federal consistió principalmente en lograr que Aguascalientes fuera considerado como un estado industrial. A partir de este logro es que se crea y justifica una administración de los recursos federales, en torno a la planificación y desarrollo de una estructura urbana industrial que permita el proceso de industrialización del estado. Una vez establecido esto, el desarrollo industrial de Aguascalientes recae en una política de fomento industrial de carácter estatal, en donde la gestión política se centra en la atracción de plantas industriales nacionales y extranjeras.

En consecuencia, la política industrial de Aguascalientes se puede caracterizar como la acción de gobierno destinada a extender la planta productiva y la inversión extranjera. Esto no ha incidido en los aspectos de competitividad y reestructuración productiva de la empresa, aspectos que quedan sujetos a las posibilidades y capacidades de cada una de ellas. Por lo que no se puede hablar de planes estratégicos para que el crecimiento incida en el desarrollo económico local y regional, aspectos que se han tratado de cubrir mediante débiles asociaciones de empresas nacionales con extranjeras en la modalidad de encadenamiento productivo. En este sentido, no se puede hablar de una política industrial definida, pero sí de un fomento industrial constante que ha amortiguado los efectos de desempleo en la región.

La política industrial en 1994 tiene grandes alcances, especialmente, en la gran industria exportadora y, principalmente, extranjera. El impulso del estado hacia la competitividad es limitado todavía y se

circunscribe a funciones de enlace, coordinación y fomento, por lo cual el proceso de competitividad recae en la propia industria.

Ahora, ¿cuáles han sido las consecuencias de esta política industrial? Tenemos, por una parte, los grandes consorcios internacionales que con todas las ventajas laborales, financieras y fiscales han afianzado sus productos en los mercados internacionales con bajos costos de producción, dando a cambio de ello empleo con baja remuneración.

Por otra parte, la industria local, especialmente la pequeña y mediana empresa, se han beneficiado marginalmente, no obstante las acciones estatales que han buscado fortalecer su desarrollo tanto tecnológico como comercial. Y finalmente, el estado ha logrado amortiguar los efectos de la crisis en materia de empleo y crecimiento económico. ❁

