

---

LUCIANO RAMÍREZ HURTADO

ALFREDO LÓPEZ FERREIRA

*Coordinadores de este número doble*

Para el número doble 35 y 36 de *Caleidoscopio. Revista semestral de Ciencias Sociales y Humanidades* de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, los coordinadores –con el visto bueno del consejo editorial– decidimos abrir un espacio particular para investigaciones que diesen cuenta de temas sobre la historia de la prensa, la Revolución mexicana y el estudio posconstitucional de 1917 en México, mismas que han sido de gran relevancia en las últimas décadas, dadas las implicaciones que este tipo de procesos y fenómenos socio-históricos y culturales tienen en la actualidad. No obstante y en apego a la apertura y pluralidad, también se dio cabida a otros ejes temáticos, cuyas propuestas metodológicas tuviesen un tratamiento y perspectiva histórica en relación con la sociedad.

La convocatoria se dio a conocer por los medios institucionales habituales, así como por H-México y la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica. Nos llegaron varios artículos de indiscutible calidad académica de instituciones de educación superior y centros de investigación tanto del país como del extranjero.

El primer artículo es de la autoría de Lilia Vieyra Sánchez, investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien se ocupa de analizar las estrategias que Abelardo de Carlos y Almansa utilizó para colocar a *La Ilustración Española y Americana* en el mercado editorial mexicano. Destaca la competencia editorial que significó para ese editor, la labor de los impresores franceses que distribuían con éxito *El Correo de Ultramar*. Además, muestra la trascendencia de las redes de periodistas, libreros, editores y escritores peninsulares residentes en México, para promover el consumo, venta, circulación y distribución de la revista española, así como las relaciones entre miembros de la Real Academia Española con sus pares de la Academia Mexicana, que alentaron tanto la lectura de esa publicación periódica como la colaboración de sus miembros.

Enseguida, Daniel Guillermo Rodríguez Barragán de la Universidad Juárez del Estado de Durango, presenta su trabajo "Explotación del territorio y resistencia campesina. El caso de los pueblos de Santiago y San Pedro Ocuila en Cuencamé, Durango". En él se explica que en la transición del siglo XIX al XX dicha entidad, al igual que el resto del norte del país, se encontraba inmerso en un proceso de reestructuración política y económica, a causa de su condición de productor de materias primas, que lo colocaba en estrecha relación con los mercados europeos y estadounidense, en donde el Partido de Cuencamé (actuales municipios de Cuencamé, Peñón Blanco y Santa Clara) constituía el ejemplo más representativo en la entidad de las contradicciones de dicho proceso.

El tercer artículo "El discurso de la paz en tiempos de revolución: periódico *El Republicano*, Aguascalientes, 1911-1917", de Aurora Terán Fuentes, profesora e investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 011, analiza cómo en tiempos de revolución, en México, el discurso sobre la paz fue permanente en el periódico local *El Republicano*, órgano oficial del estado de Aguascalientes. Destaca que continuamente se publicaba información nacional con énfasis en la necesidad de pacificar el país; desde lo local, sobresalía el hecho de que nuestra entidad se había mantenido en calma y tranquilidad. La autora presenta y analiza dicha fuente de información y las diferentes concepciones de paz dentro de su narrativa, porque desde el discurso oficial se buscaba que en Aguascalientes no se alterara el orden público; de esta forma, cuando se informaba sobre acontecimientos violentos, prácticamente quedaban al margen y se presentaban alejados de la realidad

local. Asimismo, destaca la importancia de analizar el discurso oficial, porque se alineaba con el grupo en el poder en turno, ya fuera el de Madero, Victoriano Huerta, Francisco Villa o Venustiano Carranza, además de hacer énfasis en el gran valor de la ley y, en todo momento, la defensa de la República y la democracia, sostenida sobre un discurso maniqueo y una historia edificante de héroes y villanos.

Por su parte, Francisco Iván Méndez Lara, estudiante del doctorado en Historia de la Facultad de Filosofía y Letras y del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México, en su documentado artículo titulado “Venustiano Carranza y la prensa. Un panorama periodístico, 1913-1919”, explica que tras la desaparición de *El Imparcial*, en agosto de 1914, se generó un vacío periodístico que llenaron diversos órganos informativos de corta duración, cuyo objetivo fue defender las posturas de las diversas facciones revolucionarias en pugna. Una vez concluida la “guerra de papel” (1914-1915), inició un periodo de hegemonía de la prensa adicta a Venustiano Carranza. A través de las historias de periódicos como *El Demócrata*, *El Pueblo*, *El Universal* y *Excélsior*, se explica el ascenso, la consolidación y los prolegómenos de la crisis del gobierno de Carranza. La “muerte” de *El Pueblo*, en mayo de 1919, marcó un punto de inflexión en el periodismo revolucionario antes de que iniciara la lucha electoral de 1920. Subraya Francisco Méndez que el desarrollo y la consolidación de la prensa carrancista no han sido suficientemente analizados por la historiografía, por lo que este texto propone una explicación al periodo.

Luego viene el turno de Margarita Espinosa Blas y Cecilia del Socorro Landa Fonseca, profesoras e investigadoras de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro, quienes nos entregan el trabajo “A cien años del constituyente mexicano de 1917. La visión de *El Zancudo*, periódico satírico de Querétaro”. Con sentido crítico y perspectiva histórica de la prensa satírica, de larga duración en nuestro país, las autoras nos ofrecen un texto ameno y divertido a partir de la descripción y análisis de un periódico de caricaturas de vida efímera, que aprovechando la coyuntura política del momento, se publicó con el propósito específico de rescatar algunos de los acontecimientos más destacados del congreso, ridiculizando las posturas, poses, vestimenta, manera de expresarse e ideología de los diputados del ala jacobina o radical, como Francisco J. Múgica y Luis N. Frías, entre otros. Tan sólo cuatro números fueron publicados los días 11, 18

y 25 de enero y primero de febrero de 1917, siendo el director Pedro A. Chapa y sus colaboradores Marcelino Dávalos, Rafael de los Ríos y Alfonso Cravioto, todos ellos diputados constituyentes del ala conservadora, con amplia experiencia periodística y defensores del proyecto reformista del Primer Jefe y Encargado del Poder Ejecutivo.

El artículo titulado “*Excélsior* durante la campaña electoral de Álvaro Obregón, 1919-1920”, de Omar Cruz Azamar, egresado de la maestría en Humanidades, línea de Historia, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, examina, durante un año, desde la rebelión de Agua Prieta hasta la elección de Obregón como presidente, cómo cambió el panorama político en México. La llegada de la clase política sonorenses al poder, mediante un golpe de Estado, fue justificado por la prensa. En este sentido, *Excélsior* jugó un papel importante en la construcción de una opinión pública favorable del candidato presidencial, avalando las acciones que lo llevaron al poder.

A continuación Felipe Bárcenas García, candidato a doctor en humanidades por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa y maestro en Historia Moderna y Contemporánea por el Instituto Mora, nos entrega el artículo “Prensa y revolución en Monterrey: el surgimiento del diario *El Porvenir* (1919-1922)”. En él se analiza el papel desempeñado por esa empresa periodística regiomontana. Felipe pone el acento en el artículo 123 de la Constitución de 1917, que propició un brote sin precedentes de movilizaciones obreras. Además, destaca que mientras los trabajadores exigían la aplicación inmediata y plena de sus nuevos derechos constitucionales (jornadas laborales de ocho horas, descanso dominical y seguridad en las áreas de trabajo, entre otros), los empresarios se negaban a modificar sus esquemas administrativos. En este contexto, subraya, *El Porvenir* emergió como un medio que, comprometido con los hombres de negocios, intentó contrarrestar el activismo laboral.

Toca el turno a Alain Luévano Díaz, estudiante del programa educativo doctorado en Estudios Socioculturales, y Luciano Ramírez Hurtado, profesor-investigador del Departamento de Historia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quienes en “La prensa y los *papeleritos* en los murales pintados por Osvaldo Barra en Palacio de Gobierno de Aguascalientes: una respuesta a las críticas de *El Sol del Centro*”, dan cuenta de cómo en uno de los segmentos del mural realizado entre 1962 y 1963, el pintor chileno plasmó un detalle que ofrece una doble lectura: mientras en el casino se apuestan enormes cantidades de monedas de

oro, una pieza del metal es ofrecida como limosna a una mujer con un bebé resguardado en su rebozo y a dos famélicos niños, uno de ellos con un ejemplar del diario *El Sol*; éstos representan a las decenas de pequeños voceadores de periódicos de Aguascalientes, conocidos en esa época como *papeleritos*. A primera vista, es un reproche por el mínimo apoyo que se destinaba a la beneficencia pública, a pesar de las enormes ganancias que dejaba el juego; pero también es una crítica velada del artista al periódico local de la cadena García Valseca, que utilizaba a los vendedores como arma en su guerra periodística, tanto en Aguascalientes como en sus decenas de periódicos en el país. Además, el detalle pictórico, que guarda relación con otro plasmado en el mural *Aguascalientes en la Historia*, realizado por el mismo pintor un año antes, es una respuesta a la empresa periodística que se empeñó en hacer una campaña de desprestigio al trabajo del artista chileno, en lo particular, y al gobierno de Luis Ortega Douglas, patrocinador de la obra mural, en lo general, quien enfrentó una fuerte crítica durante prácticamente todo su sexenio, de 1956 a 1962.

Por último, “El mundo recorrido en 4 *patas*. Del humor político a la política experimental del humor”, de la autoría de Laura Cilento, catedrática de la Universidad Pedagógica y la Universidad Nacional de San Martín, en Buenos Aires, República Argentina, analiza las razones por las que emergió la revista en la capital federal, durante una encrucijada política local y global asociada a la violencia política, entre abril y agosto de 1960. Destaca en su excelente artículo que “como opción alternativa al llamado a la militancia y la acción social, optó por recuperar las tradiciones del humor periodístico y de la experimentación literaria para asomarse a los temas políticos, expresados como fórmula ideológica y estética”.

Para concluir, se presenta la reseña que María del Carmen López Sánchez, estudiante de la maestría en Geografía Humana y profesora del Departamento de Historia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, hace del libro de Luciano Ramírez Hurtado, *El paraíso perdido. Historia vitivinícola y Feria de la Uva en el Aguascalientes del siglo XX*, publicado recientemente. María del Carmen contextualiza el estudio, dando cuenta de cómo el vino ha sido importante en varias culturas a lo largo de la historia de la humanidad, hasta llegar a América y, por ende, a Aguascalientes, analizando el contenido y relevancia de la obra.

Deseamos agradecer a los autores, colaboradores y dictaminadores de este número por su esfuerzo y compromiso y, desde luego, a las

autoridades del centro de Ciencias Sociales y Humanidades, así como al Departamento Editorial por su apoyo.

Esperamos sean de su agrado los nueve trabajos y una reseña que comprende este número de *Caleidoscopio*, publicación arbitrada que intenta responder a los criterios científicos y académicos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. ♻️