

Más allá del conocimiento técnico. La comunicación como habilidad transversal en la formación profesional universitaria

Patricia Janet Padilla Ornelas y Mónica Palomino García

Recepción: 23 de enero de 2026.

Aceptación: 19 de febrero de 2026.

Última actualización: 03 de junio de 2026.

Resumen

Se reflexiona sobre la importancia de las habilidades comunicativas en los diversos programas educativos de pregrado, siendo éstas un eje transversal para el desarrollo integral de los estudiantes de pregrado y futuros profesionistas. Se parte tanto de la revisión teórica y documental como de la propia experiencia docente en el Departamento de Comunicación del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). Se concluye que, aunque las habilidades comunicativas son altamente valoradas en el sector laboral, no en todos los programas educativos de la UAA están siendo consideradas como un rasgo del perfil de egreso.

Palabras clave: habilidades comunicativas, transversalidad, materias de apoyo, formación profesional.

Ante las dinámicas del mundo laboral actual, caracterizadas por la interdisciplinariedad y la interacción humana constante, resulta limitada una formación profesional centrada exclusivamente en conocimientos técnicos/conceptuales y prácticos: habilidades duras, es decir, en aquello que se sabe hacer, que es necesario para realizar un trabajo específico, que se adquiere a través del estudio y de la práctica, que se puede poner en un curriculum vitae y que es medible. Los egresados deben poseer dichas competencias transversales básicas para el éxito personal y profesional.

A diferencia de las habilidades duras, las habilidades blandas comprenden los atributos, hábitos y rasgos de la personalidad que influyen en la forma en que una persona se relaciona con las otras. Asimismo, permiten al futuro profesionista desenvolverse con éxito en el mundo laboral, ya que inciden directamente en su desempeño dentro de un equipo de trabajo y en su capacidad para interactuar eficazmente con otras personas (Universidad Anáhuac Puebla, s. f.).

Al respecto, Hosseinioun *et al.* (26 de agosto de 2025) señalan que las empresas que buscan compromiso

por parte de sus empleados priorizan la contratación de personal con una base sólida de habilidades blandas por encima de las habilidades duras, argumentando que el conocimiento técnico suele quedar obsoleto en un lapso de aproximadamente cuatro años. Además, se considera que estas habilidades complementan los conocimientos técnicos y contribuyen al desarrollo integral del empleado o empresario, lo que incrementa su valor en el ámbito laboral (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2018).

Desde esta perspectiva, dado que las empresas están priorizando habilidades blandas, su desarrollo se configura como un eje transversal que las instituciones educativas deben incorporar. Esta integración es una propuesta para implementar de manera intencionada en las prácticas formativas, como respuesta a la demanda del entorno laboral y las exigencias del siglo XXI. Bajo esta lógica, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) integra estas habilidades en algunas asignaturas y planes de estudio, y su desarrollo se promueve de manera sistemática a lo largo de la formación profesional.

¿QUÉ SON LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS?



Las habilidades comunicativas son las **capacidades que permiten a una persona expresarse, comprender e interactuar de manera efectiva** en distintos contextos sociales, académicos y profesionales.



INCLUYEN CUATRO HABILIDADES BÁSICAS

ESCRITURA

- Redacción académica y profesional.
- Estructura de textos.
- Escritura para distintos contextos.



EXPRESIÓN ORAL

- Comunicación verbal y no verbal.
- Exposiciones y discursos.
- Habla asertiva y diálogo.



LECTURA

- Comprensión lectora.
- Lectura crítica y analítica.
- Lectura en entornos digitales.



ESCUCHA ACTIVA

- Diferencia entre oír y escuchar.
- Comprensión auditiva.
- Atención y retroalimentación.



Estas habilidades son **fundamentales para el desarrollo profesional** de todos los estudiantes.



PERFIL PROFESIONAL Y ACADÉMICO



El desarrollo de habilidades comunicativas permite que las y los estudiantes fortalezcan su capacidad para:

- **Expresar ideas y socializar información.**
- **Trabajar y comunicarse en equipo.**
- **Relacionarse con distintas personas y contextos.**
- **Hablar y escribir de manera efectiva.**
- **Comunicar con respeto, ética y responsabilidad.**
- **Favorecer el desarrollo de la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de interacción social.**

“Comunicar no es solo hablar, es conectar con los demás”.



«Las habilidades blandas son rasgos personales que influyen en la interacción social y, al desarrollarse en la escuela, favorecen el manejo emocional y la inteligencia emocional; habilidades esenciales para el crecimiento integral»

Mónica Palomino García (2025). Exposición de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica de la UAA [Fotografía].

La aplicación de estas habilidades durante la etapa escolarizada genera mejoras notables en el manejo saludable de las emociones y en la inteligencia emocional, la cual es de vital importancia para el crecimiento integral de los seres humanos (López López y Lozano, 2021). Además, contribuyen a la oportuna toma de decisiones ante situaciones complejas o nuevas, facilitando el logro de los objetivos trazados en diversos contextos y dimensiones –afectivo-cognitiva, comunicativa y sociocultural– (Aguirre Raya, 2005). Si bien estas habilidades han estado presentes en distintos momentos históricos, ahora resulta pertinente reflexionar en que su adecuado desarrollo favorece la integración interdisciplinaria de saberes que orientan la gestión educativa del siglo XXI (Gómez-Gamero, 2019).

En este sentido, el desarrollo de habilidades comunicativas, del pensamiento crítico y de la creatividad es un aspecto que los empleadores buscan cada día con mayor frecuencia. Al respecto, el Foro Económico Mundial (2019) posiciona esas habilidades como las más relevantes para la fuerza laboral del futuro. Asimismo, la Association of American Colleges and Universities (2018) refiere que el 95% de los empleadores las consideran indispensables, con la conciencia de que las cualidades personales son el sello que marcará una diferencia para alcanzar o no los objetivos profesionales. Según LinkedIn Learning (2020), estas habilidades se encuentran entre las cinco más buscadas por los empleadores.

Específicamente, centrando la reflexión en las habilidades comunicativas, éstas proveen del potencial necesario al estudiante y futuro profesionista para lograr una adecuada interacción con sus conocimientos durante el ejercicio profesional. Cuando la expresión es incorrecta, se pierden de vista los objetivos que se buscan alcanzar y la información compartida puede alterar su sentido original. Dentro del proceso comunicativo, cuanto mayor es la conciencia del acto comunicativo, mayor es la confiabilidad, oportunidad y veracidad de la información. Un ejemplo claro de esta dinámica ocurre cuando algún profesionista es ascendido a líder y, aunque demuestra que está altamente capacitado para ejercer su trabajo, al momento de dirigir surge una brecha que le impide coordinar equipos, negociar tiempos o resolver conflictos, ocasionando que su liderazgo se vea debilitado.

Por otra parte, la falta de habilidades comunicativas genera barreras culturales que maximizan problemáticas sociales e impiden aterrizar ideas de forma concreta, afectando el bienestar emocional y limitando las oportunidades laborales a causa de una mala gestión de la información (Corbin, 27 de julio de 2019). A lo largo de la formación como docentes, es posible coincidir con profesionistas que dominan completamente su área, son capaces de descifrar hasta el código más oculto de una ecuación o de recordar hechos históricos que pasan desapercibidos para los demás; sin embargo,

no todos saben expresar su conocimiento de la manera adecuada.

En su investigación, Urive-Echavarría Gálvez (2006) identifica un consenso a nivel internacional que establece que las habilidades comunicativas se presentan en cuatro formas diferentes: hablar, escuchar, leer y escribir; asimismo, indica que todas se deben dominar para comunicarse de forma efectiva.

En este sentido, tomando en cuenta que uno de los objetivos de los docentes de educación superior es contribuir al desarrollo del perfil de egreso de sus estudiantes, resulta fundamental prepararlos para fortalecer sus habilidades comunicativas, de modo que puedan defender proyectos ante equipos de trabajo, proponer modelos de mejora que faciliten el desarrollo de procesos dentro de su campo laboral, así como presentar resultados ante sus pares, los líderes o la sociedad en general; siendo éstas algunas de las situaciones a las que se enfrentarán durante el ejercicio de su profesión.

Lo anterior no solo es una apuesta en beneficio de los profesionistas de carreras afines a la comunicación, sino también para quienes aspiren a una carrera profesional exitosa a largo plazo. No considerar dichas habilidades desde el diseño o rediseño de los planes de estudio, también afecta, y directamente, la visión institucional establecida en el Modelo Educativo Institucional, que promueve la formación integral de sus estudiantes a partir del desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores (UAA, 2007).

Por ello, la comunicación lejos de ser una habilidad exclusiva de ciertas disciplinas, constituye una competencia transversal indispensable para el desempeño de todas las profesiones. En el contexto específico de la UAA, donde actualmente se ofertan 64 programas educativos, distribuidos en nueve centros académicos de pregrado¹ que comparten en su estructura conocimientos técnicos y disciplinares, habilidades cognitivas, prácticas, actitudes y valores, se identifican las siguientes habilidades transversales con mayor presencia en éstos: trabajo en equipo, responsabilidad social, dominio de una lengua extranjera, ética profesional y pensamiento crítico. No obstante, entre las de menor presencia se encuentran las habilidades comunicativas junto a la creatividad e innovación.

En este sentido, el Departamento de Comunicación del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de

la UAA imparte materias como Desarrollo de habilidades comunicativas, Competencias comunicativas y Estrategias comunicativas gerenciales, entre otras, que abordan, a través de diversas metodologías de enseñanza, aspectos del desarrollo y *branding*² personal, así como las habilidades comunicativas indispensables en el ejercicio de los profesionistas, como la elaboración del curriculum vitae digital, presentaciones ejecutivas exitosas y demás estrategias que les permiten conducirse con mayor dominio en estas habilidades para evaluar sus exposiciones orales y escritas, incluidas su comprensión lectora y auditiva. Desarrollar estas capacidades desde su formación educativa contribuye a la vinculación ética entre el desempeño profesional y humano, a través de prácticas que les permitan responsabilizarse y liderar los desafíos del porvenir (Baña Mendieta *et al.*, 2016).

En conclusión, al revisar las habilidades fundamentales promovidas en los perfiles de egreso de los planes de estudio de la UAA, se observa que el desarrollo de las habilidades comunicativas constituye un componente indispensable de su formación profesional; sin embargo, éstas se encuentran entre las de menor presencia en los mismos. Ante la ausencia de una formación profesional formal en este ámbito, cada estudiante y futuro profesionista, desde su propio contexto, estará obligado a adaptarse a diversas circunstancias y a resolver las problemáticas que se le presenten, de acuerdo con sus propias habilidades individuales.

Las asignaturas de apoyo ofrecidas por el Departamento de Comunicación del CCSH de la UAA contribuyen al fortalecimiento del marco curricular, promoviendo el desarrollo de las habilidades comunicativas que demanda el mercado laboral actual. Mantener y fortalecer estos programas de materia es de suma importancia para favorecer la calidad en la formación de egresados capaces de adaptarse al mundo laboral y de sobresalir en un entorno competitivo.

Finalmente, la UAA se ha distinguido siempre por el enfoque humanista que plasma en cada programa educativo que ofrece. En este sentido, considerar las asignaturas de apoyo relacionadas con el desarrollo de habilidades comunicativas como base formativa en los programas educativos de esta institución representa una apuesta segura hacia la educación del futuro, al permitir la formación de profesionistas más analíticos, con pensamiento crítico, capaces de expresarse de forma oral y escrita, gestionar

1 Ciencias Agropecuarias, Ciencias Básicas, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Empresariales, Ciencias de la Salud, Ciencias del Diseño y de la Construcción, Ciencias de la Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanidades, y Centro de las Artes y Cultura.

2 *Branding*, "nombre, término, signo, símbolo o diseño o combinación de ellos, cuyo objeto es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores con objeto de diferenciarlo de sus competidores" (Kotler, 2000, p. 487).

crisis en cualquier ámbito y demostrar liderazgo frente a grupos diversos, entre otros aspectos.

Fuentes de consulta

Aguirre Raya, D. A. (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional. *Educación Media Superior*, 19(3). <https://t.ly/AyGA7>

Association of American Colleges and Universities. (2018). *Fulfilling the American dream: Liberal education and the future of work*. AAC&U. <https://shre.ink/LBCs>

Bajaña Mendieta, I. de la L., Moreira Menéndez, M. C., Chiriboga Casanova, W. A., Pico Saltos, R., & Pico Saltos, G. (2016). La comunicación, eje transversal en la formación del estudiante universitario en el siglo XXI. *Didáctica y Educación*, 7(6), 173-178. <https://shre.ink/7nTe>

Corbin, J. A., (27 de julio de 2019). Los 18 problemas y errores de la comunicación. *Psicología y Mente*. <https://shre.ink/79kb>

Gómez-Gamero, M. E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *Divulgare Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 6(11). <https://doi.org/10.29057/esa.v6i11.3760>

Hosseinioun, M., Neffke, F., Youn, H. & Zhang, L. (26 de agosto de 2025). Soft skills matter now more than ever,

according to new research. *Harvard Business Review*. <https://shre.ink/Ld2j>

Kotler, P. (2000). *Dirección de marketing: Análisis, planificación, gestión y control*. Prentice Hall.

LinkedIn Learning. (2020). *Workplace Learning Report 2025. The rise of career champions*. LinkedIn. <https://shre.ink/7vpe>

López López, M. L., & Lozano, M. C. (2021). Las habilidades blandas y su influencia en la construcción del aprendizaje significativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1129

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2018). *El futuro de la educación y las competencias: Educación 2030*. OCDE Publishing. <https://www.oecd.org/education/2030-project/>

Universidad Anáhuac Puebla. (s. f.). Diferencias entre habilidades blandas y duras. <https://shre.ink/79kE>

Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (2007). Modelo Educativo Institucional. En *Correo Universitario*, séptima época, (15). 1ª reimpression, 29 de mayo de 2015. UAA. <https://shre.ink/7rf0>

Urive-Echavarría Gálvez, G., (2006). Algunas consideraciones acerca de las habilidades comunicativas. *Luz*, 5(4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589165888010>



Mónica Palomino García. (2025). Grupo de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica de la UAA. [Fotografía].