

## *El empleo en los medios de comunicación. situación de ocupación de los comunicadores en Aguascalientes*

SALVADOR DE LEÓN VÁZQUEZ

*Departamento de comunicación, UAA*

### INTRODUCCIÓN

**E**n este documento, se analiza la dimensión del empleo y la ocupación en la actividad de la producción mediática en la ciudad de Aguascalientes. Dicha actividad es ejercida por unidades empresariales o públicas —los medios de comunicación— que llevan a cabo una tarea que contribuye con el producto nacional a través de diferentes formas, una de ellas, la remuneración por el empleo de sus trabajadores y colaboradores. De esta manera, podremos estar en condiciones de señalar las características bajo las cuales los medios, como unidades económicas, se relacionan con sus propios trabajadores en términos de condiciones laborales, salarios, horas de trabajo, entre otras cosas.

La inquietud por realizar un trabajo de esta naturaleza surgió con la observación directa de una situación durante las etapas de trabajo de campo de investigaciones anteriores sobre el periodismo en Aguascalientes<sup>1</sup>. Dicha situación consistía en la verificación de una dinámica

---

<sup>1</sup> Salvador De León Vázquez, "Cómo se producen las noticias en Aguascalientes. Caracterización de las rutinas periodísticas desde un enfoque sociológico", en *Caleidoscopio*, núm. 12, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2002, p. 7-36

de rotación de personal constante entre los reporteros que componían parte de la planta laboral de los medios de comunicación locales.

En estas observaciones, era posible darse cuenta de que en periodos de alrededor de seis meses, la planta de reporteros de cualquiera de los medios locales sufría transformaciones: recibían reporteros que antes habían trabajado en otras empresas competidoras o, definitivamente, reporteros nuevos que no habían laborado en algún otro medio local antes. Eso era posible porque algunos de sus propios reporteros también se movían de la empresa (quizás a otros medios) dejando vacantes que era necesario ocupar para continuar con las tareas de producción periodística.

De tal manera, surgieron preguntas: cuáles son las condiciones de ocupación y empleo en los medios aguascalentenses; cómo afecta eso a la producción de comunicación mediática; cómo afecta a los actores involucrados (empresa y trabajador, por lo menos); cómo se relacionan los datos referidos a la entidad con el contexto nacional, entre otras.

Lamentablemente, en Aguascalientes no existen datos sistematizados procedentes de investigaciones u observaciones de campo con la finalidad explícita de dar cuenta de esa situación. Incluso a nivel nacional, no se tiene conocimiento de investigaciones que exploren la situación del empleo de los comunicadores y las condiciones laborales a las que se enfrentan. Algunos trabajos, y muy pocos en realidad, relacionados con este tema suelen enfocarse desde el estudio de la profesionalización de los comunicadores desde una perspectiva de la formación universitaria. Un ejemplo es el que realizó María Elena Hernández<sup>2</sup>, en donde se reconstruye la trayectoria de la enseñanza del periodismo en México con el objetivo de discutir el tema de la profesionalización de este oficio. Ante la carencia de estudios de este tipo, se observa la importancia de plantearlos para entender la

---

<sup>2</sup> María Elena Hernández, "La formación universitaria de periodistas en México", en *Comunicación y sociedad*, nueva época, núm. 1, Universidad de Guadalajara, 2004, p. 109-137.

articulación entre empleo, trabajo, condiciones laborales y medios de comunicación en México, sobre todo considerando que la mediática constituye una industria significativa en términos de influencia social y generación de renta nacional.

Las preguntas planteadas anteriormente sólo podrán ser respondidas de manera parcial, por lo menos en este texto. Ante la inexistencia de dato empírico recogido expresamente para darles solución, se ha procedido a la revisión de los índices registrados por el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática (INEGI) en sus censos Nacional de Población y Vivienda (2000) y Económico (2004). Esta situación genera algunas problemáticas para el análisis que es necesario explicitar.

En el caso del Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado en el año 2000 y cuyos resultados fueron publicados en el 2002, enfrentamos en primer lugar un rezago de información de siete años<sup>3</sup> en los cuales las condiciones del empleo en los medios de comunicación de Aguascalientes pudieron haber tenido transformaciones importantes. Hay que señalar que hubo un cambio de gestión gubernamental que sacó al Partido Revolucionario Institucional (PRI) del gobierno del estado y colocó en su lugar a un gobernador procedente del Partido Acción Nacional (PAN) en el año de 1998, muy cercano a la aplicación del censo. Ante la cercanía de la actividad mediática con el poder político, y el hecho mismo de que la alternancia en el poder incide directamente en el diseño y aplicación de políticas públicas relacionadas con todos los órdenes de la vida social, incluido por supuesto el empleo, me parece que no sería equivocado pensar que dichas condiciones hayan ejercido cambios en la actualidad con respecto a las tendencias registradas en el 2000 por el INEGI. Además de otras condiciones que pueden haberse generado derivadas de las propias dinámicas socioeconómicas del mercado de trabajo para los comunicadores como el egreso anual de estudiantes de las carreras del área, la aparición de nuevos medios de comunicación durante el periodo así

---

<sup>3</sup> Este documento fue elaborado en marzo de 2007.

como la desaparición de algunos ya existentes, la transformación de las propias empresas de comunicación, entre otras cosas. De manera que es necesario tomar con reservas los datos que se nos ofrecen. Otro elemento problemático es que los datos ofrecidos por el censo de población son datos generales, y es imposible hacer análisis finos como identificar las ramas o sub-ramas a las que se refiere la ocupación señalada en los medios de comunicación.

En lo que se refiere al censo económico de 2004, y referido a la actividad económica realizada durante el año 2003, tenemos datos más frescos que pueden darnos la pauta para tener información más acorde a lo que está sucediendo actualmente. Sin embargo, tienen la desventaja de que la organización de los datos por sectores, sub-sectores, ramas y sub-ramas en el análisis del rubro que en el censo se llama "Medios masivos e información" es problemática porque agrupa segmentos de producción como "edición de libros" o "edición de software" que si bien corresponden al grupo de las industrias culturales, no necesariamente tienen relación con los medios de comunicación masiva. Sin embargo, la presentación de la información de una manera más analítica, desglosando segmentos de interés y más directamente conectados con la actividad mediática, podría permitir un acercamiento más certero a la realidad que nos interesa caracterizar. Sin embargo, al proceder al análisis de los datos observamos que no existe concordancia con la información ofrecida por ambos instrumentos, por lo que es necesario ampliar las reservas con las que aceptamos los datos ofrecidos.

Existe un tercer instrumento en Aguascalientes vinculado con el ejercicio profesional de los comunicadores en la entidad. Se trata del seguimiento de egresados que lleva a cabo la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de su departamento de estadística institucional adscrito a la Dirección General de Planeación, en donde se tiene información histórica en forma de agregado estadístico sobre algunas situaciones laborales de los egresados de las carreras de licenciatura en Comunicación Medios Masivos (que ahora ha cambiado su nombre por el de Comunicación e Información) y de Comunicación Organizacional. De antemano hemos decidido no utilizar los datos arrojados por ese seguimiento ya que sus objetivos responden únicamente a la evaluación de la actividad formativa de la universidad y su vinculación

con el sector productivo, y en ese sentido, el sesgo que presenta es de considerable importancia, ya que los sujetos que trabajan en los medios de comunicación locales no necesariamente son egresados de la máxima casa de estudios en el estado, incluso hay muchos que ni siquiera tienen estudios superiores. Por lo tanto, consideramos que no es posible usarlo comparativamente con los censos, pues atienden dimensiones diferentes de la información estadística sobre el empleo de los comunicadores aguascalentenses.

En la organización del documento, el análisis de los datos estadísticos se encuentra precedido, por una reflexión teórica acerca del empleo. Dicha reflexión otorga la pauta para la interpretación de los datos duros que por sí mismos solo indican tendencias y frecuencias, pero que es necesario tener una perspectiva que permita otorgarles densidad en la explicación. Esa interpretación forma parte final del documento a manera de conclusión.

## DESARROLLO, BIENESTAR Y EMPLEO

Previo al análisis de los datos sobre el empleo de los comunicadores en Aguascalientes, se presenta una reflexión teórica relacionada con la situación del empleo ligada a las ideas de desarrollo y bienestar.

Una de las preocupaciones actuales en términos económicos se relaciona con la idea de desarrollo. El propio concepto de desarrollo se ha ampliado y complejizado mediante las discusiones de los expertos para no dar cabida solamente a los elementos del crecimiento económico medido a partir de los indicadores macroeconómicos de los países, sino para involucrar dimensiones de la vida cotidiana de los sujetos que tienen que ver con la calidad de vida que mantienen respecto al ejercicio de sus libertades y derechos. En este planteamiento caben las garantías relacionadas con la salud, la esperanza de vida, la seguridad, la vivienda adecuada, la participación, entre otras<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Amartya Sen, *Desarrollo y libertad*, Planeta, México, 2000; "¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?", en *Letras Libres*, año VI, núm. 71, México, noviembre de 2004, p. 23-30; Michael P. Todaro, *Economic Development*, Addison-Wesley, 2004.

En otras palabras, de acuerdo con la crítica que hace Amartya Sen<sup>5</sup> al entendimiento del desarrollo desde las perspectivas economicistas, el desarrollo no debe involucrar solamente criterios a partir de los cuales se busca directamente el crecimiento sacrificando libertades y derechos, sino que el desarrollo debe garantizar en su proceso la adquisición de bienestar. De acuerdo con Sen, no es necesario sacrificar el bienestar para apostar el desarrollo de las naciones en primer lugar al crecimiento. La postura que critica Amartya Sen es la aceptación de la desigualdad y de las grandes brechas entre los ricos y los pobres con la esperanza de que después el propio crecimiento compense dicha desigualdad para avanzar hacia el desarrollo pleno y el bienestar. Este autor se pronuncia por cuidar el bienestar de la población desde las propias estrategias de desarrollo y crecimiento, introduciendo así las perspectivas de desarrollo humano.

Sen<sup>6</sup> nos habla de que los países que han apostado al crecimiento con desigualdad no han podido reducir los márgenes de inequidad económica que se generan, mientras que los países que han preferido el crecimiento a un ritmo lento han alcanzado mejores niveles de vida. Por lo tanto, desde su percepción, no es necesario sacrificar el bienestar para crecer económicamente y posteriormente obtener el desarrollo. El proceso de la ruta hacia el desarrollo debe hacerse involucrando las libertades y los derechos de los ciudadanos en un régimen democrático e igualitario.

Todaro<sup>7</sup> también se pronuncia por un concepto de desarrollo más humanitario y menos armado en función de cifras. Propone que deben incorporarse tres valores fundamentales en la idea de desarrollo: 1) La sustentabilidad como la habilidad de reconocer las necesidades básicas, 2) el autoestima de las personas y 3) la libertad como la capacidad para elegir.

---

<sup>5</sup> Amartya Sen, *op. cit.*

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> Michael P. Todaro, *op. cit.*

La discusión sobre el desarrollo se relaciona directamente con las oportunidades de empleo de las que deben gozar las personas como parte de una vida plena, en donde puedan ejercer un proyecto profesional, participar en el mercado, tomar decisiones económicas y obtener una remuneración que asegure un determinado nivel de vida, entre otras cosas.

La situación del empleo involucra a por lo menos dos actores económicos: los empresarios que demandan al mercado de trabajo fuerza de producción y los trabajadores que cubren esa demanda. En términos de ciudadanía económica como la dimensión de la participación de los sujetos en la economía a través de derechos y obligaciones<sup>8</sup>, estas relaciones implican por parte de los empresarios pensar en una responsabilidad social que tienen de cumplir con los lineamientos legales que establece la normatividad laboral<sup>9</sup> y para los trabajadores la posibilidad de decidir dónde y a quién ofrecer su fuerza de trabajo y el derecho a celebrar contratos que les otorguen seguridad laboral<sup>10</sup>.

Sin embargo, la situación del trabajo, y unida a ella la del empleo, rebasa la idea de estos dos actores (trabajadores y empresarios) que se interrelacionan ajustándose a un marco jurídico y de políticas públicas respecto al empleo como punto de referencia. En la actualidad, resulta cada vez más evidente la injerencia de fuerzas externas que determinan las condiciones del trabajo. Martínez<sup>11</sup>, plantea que los procesos de integración económica alrededor del mundo tienen fuertes afectaciones sobre el mercado de trabajo, la apertura comercial y los niveles de bienestar. Concretamente reconoce tres procesos paralelos

---

<sup>8</sup> Adela Cortina, *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Alianza, Madrid, 1997.

<sup>9</sup> M.D. McIntosh, *et al*, *Corporate citizenship. Successful strategies for responsible companies*, Financial Times, Pitman Publishing, Londres, 2000.

<sup>10</sup> CEPAL, *Equidad, desarrollo y ciudadanía*, Santiago de Chile, 2000; BID, *Se buscan buenos empleos: los mercados laborales en América Latina. Informe de progreso económico y social*, Washington, 2004.

<sup>11</sup> Daniel Martínez, *El mundo del trabajo en la integración económica y la liberalización comercial*, OIT, 2004.

que se han observado en los últimos tres lustros en América Latina y el Caribe y que afectan directamente las condiciones del trabajo: la apertura económica, la liberalización comercial y los ajustes estructurales practicados por los países para participar en la integración<sup>12</sup>. Como consecuencia en el mercado de trabajo, Martínez observa efectos como un aumento en la productividad generando menos empleo por unidad producida, lo que eleva la tasa de desempleo; también observa el desplazamiento de algunos productos domésticos por productos importados, situación que reduce el sector productor de bienes transables y por lo tanto disminuye el número de empleos; sin embargo, un tercer efecto ligado a la competitividad de ciertos sectores genera un aumento en el empleo en tales sectores y, finalmente, un proceso de estabilización posterior ha provocado alteraciones de precios y redistribución del ingreso con lo que se genera aumento en la demanda y por lo tanto en la producción y en el empleo. Estos últimos dos efectos, de acuerdo con la apreciación del autor actúan como compensación de los efectos negativos sobre el empleo.

Estos ajustes compensatorios, podrían pensarse desde una perspectiva optimista, sin embargo, es el propio Martínez<sup>13</sup> quien nos indica también que a partir de 1995 se ha registrado un alza en el desempleo en los países latinoamericanos, y existen sectores de la población en donde el desempleo alcanza tasas impresionantes como en el caso de las mujeres y los jóvenes. La situación del desempleo u otros fenómenos de ocupación relacionados con la falta de oportunidades en el mercado de trabajo como el subempleo, la migración laboral, el diferencial y la caída de ingresos y salarios, entre otros, representan condiciones complejas en términos socioeconómicos que llevan a la desigualdad, la persistencia de la pobreza y la exclusión. Bauman<sup>14</sup> ha

---

<sup>12</sup> Se refiere a los procesos de integración económica que hoy por hoy generan grandes zona de participación e intercambio económico como el TLCAN, la Unión Europea, el MERCOSUR, entre otros.

<sup>13</sup> Daniel Martínez, *op. cit.*

<sup>14</sup> Zygmunt Bauman, *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Barcelona, 2005; *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*, Paidós, Barcelona, 2005.



contribuido a la reflexión respecto a las condiciones de exclusión y de pobreza ligadas a la falta de oportunidades laborales que enfrenta cierto sector de la población debido a distintas carencias como la falta de capacitación, la nula capacidad de inserción en un mercado de trabajo competitivo, entre otras cosas.

A lo anterior hay que sumarle el hecho de que "la estabilidad y seguridad laboral han sido reemplazadas, en aras de la mayor eficiencia y competitividad, por la flexibilidad de jornada, de horario, de remuneración, de funciones y por la movilidad entre ocupaciones, empresas y sectores"<sup>15</sup>. Con ello, las empresas adquieren cada vez menos compromisos con sus trabajadores, limitando la adquisición de derechos laborales y protección al empleo y colocando como condiciones al mercado laboral la movilidad y la flexibilidad para adaptarse a esta nueva realidad. De tal manera que ya no se puede pensar en trabajadores que vivan toda su vida laboral en una sola empresa de la cual obtendrán, al final, una jubilación. La tendencia es la de rotación por diferentes empresas para generar, en lugar de trayectoria, condiciones de empleabilidad demostradas por su capacidad de desplazarse constantemente dentro del mercado de trabajo. Para atender esta situación, Tokman<sup>16</sup> propone transitar a un esquema de cierto equilibrio entre flexibilidad y estabilidad y generar instrumentos que permitan enfrentar la inestabilidad y el riesgo.

Dentro de los tres escenarios que reconoce Tokman<sup>17</sup> en los que se está dando el empleo en la actualidad y que son la globalización, la privatización y la desregulación, aparecen tres tendencias predominantes en materia de empleo en América Latina: 1) más desempleo y tendencia a aumentar, 2) deterioro de la calidad de los puestos de trabajo que se traduce en informatización, terciarización y precarización y 3) un proceso de privatización en la estructura del empleo. Desde la perspectiva de Tokman, esto ha contribuido entre otras cosas a ocultar

---

<sup>15</sup> Victor E. Tokman, *Una voz en el camino*, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, 2004, p. 129.

<sup>16</sup> *Ibid.*

<sup>17</sup> *Ibid.*

la insuficiente creación de empleos productivos en las cifras oficiales, a aumentar la inestabilidad y con ello el crecimiento de la pobreza y a deteriorar el nivel de vida de las clases medias convirtiéndoles en nuevos pobres. Tokman plantea también posibles soluciones a estas problemáticas como poner atención al crecimiento económico como una manera de generar más empleo, pero al mismo tiempo mantener una estrategia de selectividad en las políticas de crecimiento, generar inversión en las personas en términos educativos y de capacitación y focalizar la atención en los grupos vulnerables.

En la actualidad, el mercado laboral en México aparece con un alto rango de flexibilidad y de alguna manera sostenido por un sector informal cercano al 50% de la ocupación, situación que permite que el índice de desempleo se mantenga relativamente bajo. Sin embargo, se hace necesaria una reforma que permita contribuir a una dinámica de sustentabilidad, crecimiento económico, inversión en capital humano, competitividad internacional, y decisiones tecnológicas que favorezcan la demanda laboral <sup>18</sup>.

Para abonar a la perspectiva del desarrollo en lo que se refiere al ámbito laboral en México, Bensunsán<sup>19</sup> propone que es necesaria una reforma estructural del mundo del trabajo, toda vez que la emprendida durante el sexenio foxista fue extremadamente superficial y no sirvió para avanzar en la superación de problemáticas como la precariedad laboral y la exclusión social. Su propuesta parte de cuatro cuestiones fundamentales:

- a) El replanteamiento de la relación entre flexibilidad laboral, productividad y protección social, b) el desmantelamiento de los candados corporativos que sostienen las relaciones entre el estado, los sindicatos, las empresas y los trabajadores, c) la necesidad de fortalecer la capacidad estatal de fiscalización del cumplimiento de los derechos de los trabajadores reestructurando el sistema de inspección del trabajo y d) la renovación completa del sistema de justicia laboral.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Marcelo Gigaule, Olivier Lafourcade y Vinh H. Nguyen (edit). *Mexico: a comprehensive development agenda for the new era*, Banco Mundial, Washington DC, 2001.

<sup>19</sup> Graciela Bensunsán, *La reforma estructural del mundo del trabajo*, en prensa.

<sup>20</sup> *Ibid*, p. 5.

Román<sup>21</sup> explica las relaciones multidimensionales que se orquestan en la actual configuración del mundo del trabajo para el cual Bensunsán sugiere la reforma que hemos indicado. Para Román, existe, por principio una determinación del Estado sobre los sindicatos de trabajadores y los asalariados no solo por los marcos jurídicos, sino por las relaciones clientelares y corporativistas heredadas de la historia política del siglo XX. El Estado también ejerce control sobre las micro, pequeña y mediana empresa. Por su parte, las Empresas Grandes y Gigantes (EEG) también mantienen relaciones de control sobre los sindicatos y asalariados y sobre las empresas medianas y pequeñas. Al tiempo que Estado y EEG se encuentran en una relación de interdependencia mutua. Estas relaciones multidimensionales generan condiciones reguladas por la Ley y otras que escapan a la legislación que afectan sobre las condiciones del trabajo.

Bajo este marco general de perspectivas teóricas sobre el empleo, intentaremos ahora ofrecer un análisis de la situación laboral en los medios de comunicación en Aguascalientes insertos en el contexto del empleo de los comunicadores en México. La vinculación entre el análisis estadístico siguiente y la reflexión teórica sobre el bienestar, el desarrollo y el empleo anterior, se articula en la etapa final de las conclusiones.

## EMPLEO EN LOS MEDIOS MASIVOS MEXICANOS EN NÚMEROS

Para comenzar con el análisis estadístico respecto al empleo de los comunicadores, tomaremos las condiciones que aparecen a nivel nacional para posteriormente contrastarlas con los datos locales. Esto nos permitirá tener un panorama general del comportamiento de la ocupación para los comunicadores en el país que nos sirva de

---

<sup>21</sup> Ignacio Román, "El sentido de las reformas a la Ley Federal del Trabajo y su impacto en el empleo", en Gendrau y Valencia (coords.), *Hacia una transformación de la política social en México*, ITESO, UNICEF, U. de G., UIA-Puebla, SEDESOL, México, 2003, p. 259-287.

contexto para ver cómo encajan los datos recogidos para el caso de Aguascalientes.

En primer lugar, es necesario señalar que los datos que a continuación se presentan proceden de los resultados del último censo económico practicado por el INEGI<sup>22</sup>, en el que se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN) mediante el cual fueron establecidos 18 sectores productivos, cada uno de ellos dividido en sub-sectores, ramas y sub-ramas de actividad. Estas mediciones corresponden a la actividad desarrollada por las empresas y otras unidades económicas durante el año 2003. Dentro de esta clasificación se encuentra el rubro de "información en medios masivos" que es el que nos interesa.

Cuadro No. 1  
Resultados para empleo y ocupación en el Censo Económico (INEGI, 2004)  
para el rubro "Información en medios masivos" a nivel nacional.

Variables	Absoluto	Porcentaje
Unidades económicas	7,586	0.3
Personal ocupado total (A=B+D)	244, 679	1.5
Personal ocupado dependiente de la razón social	Total (B)	180,445
	Remunerado (C)	173,547
Personal ocupado no dependiente de la razón social (D)	64,234	4.6
(Miles de pesos)	Remuneraciones	43,546,768
	Producción bruta total	284,310,191

Fuente: INEGI (2004). Censo Económico.

En los datos presentados en el cuadro No. 1 podemos observar que en el año 2003, el número de unidades económicas relacionadas con los medios masivos y la información en México fue pequeño, y representó el 0.3 por ciento de los establecimientos a nivel nacional. Nada que ver con el 49.7 por ciento (la mitad) que representaron los

<sup>22</sup> INEGI, *Censo Económico 2004. El quehacer económico en números*, [http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/tb\\_servicios51.asp](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/tb_servicios51.asp)

establecimientos comerciales al por menor. Sin embargo, su impacto social está lejos de tener relación con la cantidad medida en estos términos. El poder político que representan los medios de comunicación en cualquier sociedad occidentalizada, les permite tener una influencia social a través de la conformación de opinión pública (mediante el establecimiento de asuntos en la agenda pública), la selección de aconteceres y sus interpretaciones, tan sólo para hablar de algunas dimensiones de su intervención en la esfera pública política<sup>23</sup>.

Prosiguiendo con la interpretación del cuadro, observamos que el sector empleó al 1.5 por ciento de la población ocupada en el país. En términos de remuneración, otorgó pagos al 1.6 por ciento de los trabajadores remunerados en México por un monto de 43, 578 millones 768 mil pesos. Esa cantidad representó el 5.2 por ciento de la remuneración total nacional.

La participación del sector en el producto bruto nacional, como podemos observar es pequeña, el 4.5 por ciento, pero significativa si tomamos en cuenta que en el contexto global, sólo seis de 19 rubros están por encima de ese porcentaje, los cinco más cercanos lo superan por entre uno a tres puntos porcentuales, mientras que el primer lugar, la industria manufacturera se dispara por el orden del 43.3 por ciento en la participación del producto bruto. De tal manera que con sus respectivas reservas podemos señalar que el sector de información en medios masivos es el séptimo sector en importancia en términos de esta participación.

Sin embargo, es necesario apuntar una problemática que registra esta medición general y que ya habíamos señalado anteriormente. El sector considerado por el INEGI en su medición incluye sub-sectores, ramas y sub-ramas que no necesariamente están relacionados de manera directa con los medios de comunicación, como la edición de libros, la producción discográfica, la producción de *software* o la industria fílmica, entre otros. En todo caso pueden ser considerados como el

---

<sup>23</sup> Jürgen Habermas, "Political communication in media society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on empirical research", en *Communication Theory*, vol. 16, n. 4, EUA, 2006, p. 411-426.

sector de la industria cultural. Para un análisis más fino, presentaré los siguientes datos tomando en cuenta solamente la edición de periódicos y revistas y las transmisiones de radio y televisión.

Cuadro No. 2  
Resultados para empleo y ocupación en el Censo Económico (INEGI, 2004)  
para las actividades de edición de periódicos, revistas,  
producción audiovisual y radio y televisión a nivel nacional.

Rubros	Unidades económicas	Personal ocupado total				Remuneraciones	Producción bruta total
		Total	Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social		
			Total	Remunerado			
		A= B+D	B	C	D		
Edición de periódicos	695	29,743	23,973	22,973	5,770	2,776,894	12,431,360
Edición de revistas	367	6,186	3,899	3,467	2,287	439,923	3,960,616
Producción para cine, video y TV	362	12,479	2,563	2,059	9,916	165,578	18,875,676
Radio y televisión	1,516	29,238	18,554	17,644	10,684	2,026,580	17,324,915

Fuente: INEGI (2004). Censo Económico.

El cuadro No. 2 podemos observar una selección de rubros que recoge la actividad económica de los medios de comunicación de masas. El primer rubro se refiere a la actividad de edición de periódicos y el segundo al de las revistas. Podemos observar que el primero prácticamente duplica al segundo en cuanto a número de establecimientos,

y en cuestión de ocupación de personal, fue casi cinco veces mayor. Las remuneraciones y la producción bruta total también nos habla de la preponderancia de la actividad de edición de periódicos por encima de la de revistas.

El rubro de producción de material fílmico, de video y de TV es presentado como un rubro aparte de la transmisión por radio y televisión por la propia clasificación del censo, y ello tal vez se deba a que existen productoras independientes que aunque producen para los medios establecidos, no necesariamente pertenecen a ellos. Es posible, también, que en el rubro de radio y televisión, que es el cuarto que se presenta en el cuadro No. 2, incluya a esas productoras independientes en lo que se refiere a personal ocupado no dependiente de la razón social.

Podemos observar que el número de establecimientos de casas productoras independientes fue muy similar al de las compañías editoras de revistas. Sin embargo, el personal que ocupan fue el doble y su producción total fue seis veces mayor. Pero también observamos que de acuerdo con estos datos, a pesar de la producción bruta total mucho más alta (de hecho, la más alta de los cuatro rubros) y podríamos pensar también en los requerimientos de personal con capacitación más especializada en manejo de tecnología audiovisual para desarrollar esta actividad, los pagos por concepto de remuneraciones fueron menos de la mitad de lo que pagaron los editores de revistas. Este dato quizás se comprenda mejor al observar que el personal no dependiente de la razón social que ocupan tuvo un índice muy alto, por el orden del 80 por ciento de su personal total. De tal manera que las productoras audiovisuales dependieron en gran medida de trabajadores externos en 2003, quizás a través del pago de personal por honorarios, o de la contratación de otras instancias que participan en la actividad que desarrollan.

En el caso de la actividad de radio y televisión, vemos que sus necesidades de ocupación fueron bajas, pues a pesar de duplicar el número de unidades económicas relacionadas con la edición de periódicos, la cantidad de personal ocupado es muy similar, con el matiz de que poco más de una sexta parte de la ocupación en los periódicos fue externa, es decir, no dependiente de la razón social, mientras que en radio y televisión fue de poco más de la tercera parte, es decir, el

doble que los periódicos. Las remuneraciones en radio y televisión fueron un poco más bajas que en los periódicos, pero su producción bruta total fue mayor.

Las cifras para la producción bruta parecen conservadoras en este cuadro, si pensamos que la publicidad que se paga en medios electrónicos como radio y televisión representa cantidades de dinero muy altas. Incluso, es importante pensar que el 2003 fue año electoral y la publicidad política que se cobra en los medios de comunicación es mucho más cara que la publicidad comercial y tuvo alto impacto en el sector. La razón es que el índice al que recurre el Censo Económico 2004, el SCIAN que ya mencionamos, ubica los servicios de publicidad en el sector que corresponde a Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos. Con el objetivo de evitar confusión en el desarrollo de este documento, no abordaré los datos de la publicidad, sin embargo, dejo este comentario para aumentar las reservas en la consideración de los datos con los que estamos trabajando.

## LAS CIFRAS DE LA OCUPACIÓN EN LOS MEDIOS DE AGUASCALIENTES

Lo anterior, correspondiente a la actividad de los medios en relación con la ocupación de personal en el contexto nacional, sirve como marco de referencia y contexto para revisar la actividad en el estado de Aguascalientes.

La información con la que contamos para analizar este fenómeno a nivel local, genera más dudas de lo que las resuelve. Los datos se recogen, por un lado, del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2000<sup>24</sup>, y por otro del Censo Económico<sup>25</sup>. Al cruzar la información, aparecen contradicciones y omisiones como lo vamos a observar en este apartado. Sin embargo, dan la pauta para dos reflexiones: la primera es la de tener una visión panorámica de lo ocurre con el empleo

---

<sup>24</sup> INEGI, XII *Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos nacionales y por entidad federativa*, México, edición en disco compacto, 2001.

<sup>25</sup> INEGI, 2004, *op. cit.*



en los medios locales, a pesar de todo; la segunda corresponde con la corroboración de la necesidad de realizar investigación académica directa al respecto, para atender y subsanar esas irregularidades en la información oficial y profundizar en las dinámicas de empleo y empleabilidad de los comunicadores en Aguascalientes y, por qué no, también en México.

Como en el caso de los cuadros anteriores, los datos que aquí se presentan están retrabajados a partir de la información otorgada por el INEGI para los efectos de esta contextualización con la finalidad de reflexionar sobre la realidad de la que nos hablan. Comenzamos con los cuadros No. 3, 4 y 5, elaborados a partir de la información ofrecida en el Censo Nacional de Población y Vivienda, correspondiente al año 2000.

Cuadro No. 3

Trabajadores de la información en medios masivos en el estado de Aguascalientes por sexo y su distribución según situación en el trabajo.

Situación	Hombres		Mujeres		Totales	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Empleados	1179	87.8	1915	89.6	3094	88.9
Patrones	61	4.5	70	3.3	131	3.8
Por su cuenta	87	6.5	114	5.3	201	5.8
Trabajadores familiares sin pago	5	0.4	15	0.7	20	0.6
No especificado	11	0.8	24	1.1	35	1.0
<b>TOTAL</b>	<b>1343</b>	<b>100</b>	<b>2138</b>	<b>100</b>	<b>3481</b>	<b>100</b>

Fuente: INEGI (2001) XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos nacionales y por entidad federativa.

Podemos observar que de 3,481 personas que manifestaron en el año 2000 dedicarse a labores relacionadas con la información en los medios de comunicación masiva de Aguascalientes, 2,138 eran mujeres y 1,343 eran hombres. Es decir, el número de mujeres involucradas en este tipo de labores era casi el doble que el de hombres. Existía, por lo tanto, un predominio femenino en las actividades mediáticas en Aguascalientes.

De esos números totales de trabajadores podemos observar que un gran número de ellos laboraban en una empresa de comunicación (el 87.8% de los hombres y el 89.6% de las mujeres), mientras que tan sólo un porcentaje muy pequeño manifestó que trabaja por su cuenta.

En el caso de los puestos patronales encontramos que en números absolutos existía un mayor número de mujeres que de hombres, pero en números relativos, los hombres estaban arriba por más de un punto porcentual. A pesar de que la lógica mediante la que se recogió esta información no permite identificar el número de unidades económicas o empresas mediáticas en Aguascalientes, podríamos tomar como dato relacionado el número de personas que manifestaron ser patrones en el 2000, que corresponde a 131. De tal manera que es probable que para el año 2000, de acuerdo con el censo de población, existieran alrededor de 131 empresas de medios en la localidad, aunque también habría que tomar en cuenta la posibilidad de la propiedad conjunta. El número de trabajadores que ejercían su labor en una empresa de familia y que por lo tanto no recibían remuneración era muy pequeño y creo que poco significativo, pues en ninguno de los casos llega a un punto porcentual. Los resultados proporcionados por el INEGI también permiten revisar la situación económica tabulada de acuerdo al ingreso en términos de salario mínimo general.

Cuadro No. 4

Trabajadores de la información en medios masivos en el estado de Aguascalientes por sexo y su distribución según ingreso por trabajo en términos de salario mínimo.

Salarios	Hombres		Mujeres		Totales	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Sin ingresos	20	1.5	46	2.2	66	1.9
Hasta 0.5 salarios min.	7	0.5	15	0.7	22	0.6
Hasta menos de 1 salario min.	18	1.3	39	1.8	57	1.6
1 salario min.	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Más de 1 a 2 salarios min.	183	13.6	371	17.4	554	15.9
Más de 2 a menos de 3 salarios min.	273	20.3	454	21.2	727	20.9
De 3 a 5 salarios min.	304	22.6	501	23.4	805	23.1
Más de 5 a 10 salarios min.	310	23.1	425	19.9	735	21.1
Más de 10 salarios min.	184	13.7	221	10.3	405	11.6
No especificado	44	3.3	66	3.1	110	3.2
<b>TOTAL</b>	<b>1343</b>	<b>100</b>	<b>2138</b>	<b>100</b>	<b>3481</b>	<b>100</b>

Fuente: INEGI (2001) XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos nacionales y por entidad federativa.

El número mayor de mujeres en términos relativos (el 23.4 %) percibió entre 3 y 5 salarios mínimos de manera normal como remuneración por sus servicios de comunicación, mientras que la mayoría de los hombres (el 23.1 %) señaló que percibía de 5 a 10 salarios mínimos. Esto permite observar que los hombres son mejor pagados, en términos proporcionales, que las mujeres. Sin embargo, en términos generales, se puede observar que la mayoría de los trabajadores de la información se mantuvieron en proporciones muy similares en las tres categorías correspondientes de 2 a 3 salarios (20.3 % de hombres y 21.2 % de mujeres), de 3 a 5 salarios (22.6 % de hombres y 23.4 % de mujeres) y de 5 a 10 salarios (23.1 % de hombres y 19.9 % de mujeres). Mientras que en lo que se refiere a percepciones inferiores (menos de un salario mínimo) o superiores (más de cinco salarios), los números decrecen significativamente.

En lo que se refiere al tiempo trabajado en horas durante la semana de aplicación del cuestionario del censo (del 7 al 18 de febrero de 2000), se tienen los datos del cuadro No. 5:

Cuadro No. 5  
Trabajadores de la información en medios masivos en el estado de Aguascalientes por sexo y su distribución según horas trabajadas en la semana de referencia.

Horas trabajadas	Hombres		Mujeres		Totales	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
No trabajó	18	1.3	26	1.2	44	1.3
Hasta 8 hrs.	10	0.7	29	1.4	39	1.1
De 9 a 16	20	1.5	45	2.1	65	1.9
De 17 a 24	42	3.1	90	4.2	132	3.8
De 25 a 32	81	6.0	153	7.2	234	6.7
De 33 a 40	424	31.6	725	33.9	1149	33.0
De 41 a 48	311	23.2	514	24.0	825	23.7
De 49 a 56	200	14.9	263	12.3	463	13.3
De 57 a 64	97	7.2	115	5.4	212	6.1
Más de 64	115	8.6	141	6.6	256	7.4
No especificado	25	1.9	37	1.7	62	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>1343</b>	<b>100</b>	<b>2138</b>	<b>100</b>	<b>3481</b>	<b>100</b>

Fuente: INEGI (2001) XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos nacionales y por entidad federativa.

Los datos dan cuenta de que la mayoría de los trabajadores de la información en Aguascalientes (31.6 % de los hombres y 33.9 % de las mujeres) trabajaron alrededor de entre 33 y 40 horas a la semana, esto es de poco más de 5 a poco menos de 7 horas diarias en promedio, considerando que por lo regular los trabajadores de la información trabajan seis días a la semana.

Asimismo, un porcentaje significativo (23.2 % de los hombres y 24 % de las mujeres) trabajaron de 41 a 48 horas a la semana, esto es entre poco menos de 7 horas a 8 horas diarias. Inclusive todavía un porcentaje digno de mencionarse (14.9 % y 12.3 % de hombres y mujeres respectivamente) trabajaron más de ocho horas diarias (de 49 a 57 horas a la semana, entre más de 8 a casi 10 horas diarias).

Sin embargo, los datos anteriores, recabados por el Censo de Población y Vivienda, no corresponden en gran medida con los que presentaremos a continuación, procedentes del Censo Económico. Desde nuestra perspectiva, la diferencia de tres años en la recolección de la información no es tan grande como para manifestar información tan dispar en las cifras. Cabe la reflexión de que la información del Censo de Población es recogida con una lógica más horizontal, al visitar a la totalidad de los hogares mexicanos y registrar, entre otras cosas, la actividad laboral de quienes en ellos viven. Por otro lado, la lógica de recogida de datos de los Censos Económicos me parece más vertical en el sentido de que un representante ofrece, de buena fe y sin ser fiscalizado, la información que corresponde al establecimiento censado, por lo que se podría pensar en la posibilidad de falseamiento u ocultamiento de la información, ya sea por desconocimiento de ciertas áreas del propio establecimiento o de manera intencional por temor a ser sancionado si está en alguna situación irregular. Analicemos los datos del Censo Económico.

El cuadro No. 6 nos ofrece los primeros datos discordantes. Anteriormente habíamos visto que 131 personas habían manifestado ser patrones en medios masivos en Aguascalientes. La información del Censo Económico arroja 82 unidades económicas. Esta situación no es tan grave, porque puede darse el caso de pares o grupos de personas que compartan la propiedad de un medio de comunicación, ya sea como sociedad o como empresa familiar. Sin embargo, el dato que sí es relevante por su diferencia con la información del Censo del

Cuadro No. 6  
Resultados para empleo y ocupación en el del Censo Económico (INEGI, 2004)  
para el rubro "Información en medios masivos" en Aguascalientes.

Variables		Absoluto	Porcentaje
Unidades económicas		82	0.2
Personal ocupado total (A=B+D)		1,252	0.6
Personal ocupado depen- diente de la razón social	Total (B)	809	0.4
	Remunerado (C)	772	0.5
Personal ocupado no dependiente de la razón social (D)		443	2.8
(Miles de pesos)	Remuneraciones	172,035	1.8
	Producción bruta total	878,827	1.2

Fuente: INEGI (2004). Censo Económico.

2000, es el número de trabajadores. Mientras que en el cuadro No. 4 se registraron 3,481 trabajadores (incluidos los 131 patrones), el Censo Económico registró menos de la mitad de esa cifra: 1,252. Esto aparece como una fuerte contradicción.

Por otro lado, el cuadro nos habla de la participación en términos monetarios del sector en el estado de Aguascalientes. Las remuneraciones ascendieron en el año 2003 a poco más de 172 millones de pesos, cifra que corresponde al 1.8 por ciento de las remuneraciones en el estado. Asimismo, la producción bruta total alcanzó casi los 879 millones de pesos, lo que representó el 1.2 por ciento de la participación en la producción bruta del estado de Aguascalientes. El estado sigue manifestándose plenamente industrial, pues la manufactura en contraste participa del 67.7 por ciento de la producción bruta. En el contexto local, el sector de información en medios masivos se ubica en el lugar 9 de los 19 rubros del Censo Económico en cuanto a participación de producción bruta en el estado de Aguascalientes, según los datos del INEGI<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> INEGI, 2004, *op. cit.*

Sin embargo, enfrentamos aquí también la misma problemática que en la medición nacional. La clasificación agrupa en este sector actividades que no necesariamente corresponden a los medios de comunicación, por lo que en los cuadros siguientes, se ofrece una elaboración selectiva de las actividades de edición de periódicos, edición de revistas, producción audiovisual y transmisiones en radio y televisión.

En ese sentido, el cuadro No. 7 registra ya, en números absolutos, el comportamiento estadístico en los rubros señalados en el párrafo anterior. Llama la atención la decisión del INEGI, por lo menos en las tablas que están colocadas en su página web como resultados del Censo Económico, de no presentar el número de unidades económicas que corresponden a los cuatro rubros que analizamos, a pesar de que en el total menciona que son 82. Es decir, no está representado el desglose y al parecer no ofrece explicación de ello.

Cuadro No. 7  
Resultados para empleo y ocupación en el Censo Económico (INEGI, 2004)  
para las actividades de edición de periódicos, revistas,  
producción audiovisual, y radio y televisión en Aguascalientes.

Rubros	Unidades económicas	Personal ocupado total				Remuneraciones	Producción bruta total
		Total	Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social		
			Total	Remunerado			
		A = B + D	B	C	D		
Edición de periódicos	(Sin registro)	331	300	288	31	32,316	120,568
Edición de revistas	(Sin registro)	9	9	6	0	446	1,710
Producción para cine, video y TV	(Sin registro)	14	6	3	8	58	1,147
Radio y televisión	(Sin registro)	66	21	21	45	1,664	35,183

Fuente: INEGI (2004). Censo Económico.

Observamos que la actividad mediática que más personal ocupó en Aguascalientes en el año 2003 fue la edición de periódicos con 331 empleados totales. Le siguió radio y televisión con 66, posteriormente producción audiovisual y edición de revistas con cantidades mínimas de 14 y 9 respectivamente. En esa tónica, la mayor cantidad de pago por remuneraciones la tuvo la edición de periódicos con poco más de 32 millones de pesos y una participación en la producción bruta total de 120 millones y medio de pesos, lo que correspondió aproximadamente al 14 por ciento de la producción bruta total de todo el sector.

Sin embargo, al igual que en el nivel nacional, observamos aquí que en las actividades de edición de revistas, a pesar de contar con solo nueve trabajadores, la remuneración fue casi nueve veces mayor que la de la producción audiovisual que tuvo 14 trabajadores y requiere de personal más especializado; asimismo su participación en la producción bruta total fue menor en poco menos de 600 mil pesos.

Cuadro No. 8

Personal ocupado en Aguascalientes en edición de periódicos, revistas, producción audiovisual y radio y televisión, según Censo Económico (INEGI, 2004).

Variable	Edición de periódicos	Edición de revistas	Producción para cine, video y TV	Radio y televisión	
Dependientes de razón social	Total	300	9	6	21
	Hombres	168	7	4	14
	Mujeres	132	2	2	7
Personal operativo	Total	177	3	2	17
	Hombres	98	2	2	13
	Mujeres	79	1	0	4
Empleados administrativos	Total	111	3	1	4
	Hombres	63	2	0	1
	Mujeres	48	1	1	3
Propietarios, familiares y meritorios	Total	12	3	3	0
	Hombres	7	3	2	0
	Mujeres	5	0	1	0
No dependientes de la razón social	Total	31	0	8	45
	Hombres	26	0	7	33
	Mujeres	5	0	1	12

Fuente: INEGI (2004). Censo Económico.

El cuadro No. 8 nos muestra la distribución por género y por tipo de labor desempeñada del personal ocupado en los cuatro rubros. Nuevamente tenemos datos que contradicen la información del Censo de Población, pues mientras aquél señalaba una significativamente mayor cantidad de mujeres laborando en los medios de comunicación de Aguascalientes, los datos presentados por el Censo Económico nos muestran una mayoría de trabajadores masculinos.

Otro dato que llama la atención es que en lo que se refiere a los propietarios como personal ocupado, en el rubro de radio y televisión no se manifieste ninguno. No sabemos si el dato muestra ocultamiento de información, o simplemente los propietarios no tienen como función tener una ocupación en el medio de comunicación del cual son dueños.

Cuadro No. 9  
Remuneración para rubros de edición de periódicos, revistas, producción audiovisual y radio y televisión, en Aguascalientes según Censo Económico (INEGI, 2004).

Variable	Edición de periódicos	Edición de revistas	Producción para cine, video y TV	Radio y televisión
	(Miles de pesos)			
Total de remuneraciones (A=B+E+H)	32,316	446	58	1,664
Total de salarios y sueldos (B=C+D)	23,282	336	53	1,142
Salarios al personal operativo (C)	13,869	84	19	798
Sueldos a empleados administrativos (D)	9,413	252	34	344
Total de prestaciones sociales (E=F+G)	6,065	110	5	234
Contribuciones patronales a seguridad social (F)	4,278	110	5	224
Otras prestaciones sociales (G)	1,787	0	0	10
Utilidades repartidas a los trabajadores (H)	2,969	0	0	288
Indemnización o liquidación al personal	89	0	0	0



Finalmente, en el cuadro No. 9 podemos observar el dinamismo de las cuentas de erogaciones por remuneración en el caso de la edición de periódicos, quizás por encontrarse con mejor consolidación y presentarse como el rubro más amplio en cuanto a ocupación de personal y participación en la producción bruta total del estado. Observamos en el año 2003 pagó por concepto de sueldos y salarios poco más de 23 millones de pesos, por concepto de prestaciones sociales a sus trabajadores poco más de seis millones de pesos y repartió entre su personal utilidades por un monto de casi tres millones de pesos. Sin embargo, también notamos que este es el único rubro que manifestó haber liquidado o indemnizado personal por un monto de 89 mil pesos, lo que nos habla de movimientos de personal importantes que salieron de las empresas periodísticas.

El rubro de radio y televisión en segundo lugar con menores movimientos. Y, como era de esperarse dados los datos anteriores, la producción audiovisual y edición de revistas se mantienen en último lugar en ese orden. Es de notarse y cuestionar la rentabilidad de las dos últimas actividades, que no registraron utilidades para ser repartidas entre los trabajadores en ese año, a menos que la totalidad de ellas hayan sido reinvertidas.

## CONCLUSIONES

Como ya señalamos al inicio del documento, la motivación de realizar esta revisión obedeció a la observación de un fenómeno cuando estuvimos en trabajo de campo en investigaciones anteriores: la constante rotación entre el personal periodístico de los medios de comunicación en Aguascalientes. Después de la revisión estadística basada en datos otorgados por los Censos de Población y Vivienda del 2000 (INEGI, 2001) y el Censo Económico (INEGI, 2004), ante la carencia de datos generados por investigaciones académicas que permitan acercarnos a esta realidad de otra manera, podemos tener una visión panorámica de la situación de la ocupación y el empleo en los medios de comunicación a nivel nacional y global, pero aún desarticulada porque el dato meramente numérico tiene sus limitaciones en la interpretación de la realidad, y porque al cruzar la información de los dos instrumentos encontramos inconsistencias.

De cualquier manera, si otorgamos un poco de crédito a los datos con las respectivas reservas, tan solo para reconocer tendencias sin ejercer una interpretación muy fina ya que las inconsistencias no lo permiten, podemos observar que las tendencias locales son diferentes de las tendencias nacionales. Ligando estos datos con la articulación teórica aquí referida sobre desarrollo, bienestar y empleo, podemos darnos cuenta de que, en las tendencias locales, por ejemplo, la edición de periódicos aparece como la actividad mejor consolidada, mientras que en las tendencias nacionales, las cifras favorecen a la radio y televisión. Otro dato importante es la participación del sector en la producción bruta nacional, que en el caso de todo el país ocupa el séptimo lugar, mientras que en Aguascalientes se ubica en el noveno.

A nivel nacional la ocupación en radio y televisión y, sobre todo, en la producción audiovisual, aparece como precaria y sujeta a exigencias de movilidad y flexibilidad, si tomamos en cuenta que gran parte de su personal ocupado no es dependiente de la razón social, lo que nos hace pensar en procesos de producción tipo maquila, y probablemente en una significativa cantidad de personal que es contratado de manera externa y eventual sin que las unidades económicas contraigan compromisos laborales del tipo de las prestaciones sociales con estos trabajadores. Esta tendencia sí parece reproducirse en las cifras locales.

Esta interpretación nos hace pensar que existe una franja importante de trabajadores de la comunicación que ven desprotegida su vida laboral, por lo que podemos pensar que existe también aquí la brecha entre bienestar y desarrollo de las personas frente al crecimiento económico desmedido de la industria audiovisual, sobre todo a nivel nacional. Esta situación se ajusta, entonces, a la crítica que realizan Amartya Sen<sup>27</sup> y Todaro<sup>28</sup> respecto al crecimiento desmedido sin atender los índices de bienestar. También se vincula con la reflexión

---

<sup>27</sup> Amartya Sen, 2000, *op. cit.*

<sup>28</sup> Michael P. Todaro, *op. cit.*

de Martínez<sup>29</sup> respecto a los procesos de precarización y terciarización que sufre el mundo del trabajo en México.

Para el caso de Aguascalientes, la actividad referida a la edición de periódicos, en el marco del análisis del empleo de los comunicadores locales, parece tener una mejor consolidación y una mejor estabilidad. Este juicio se emite debido a que mantiene una mayor cantidad de personal ocupado y un bajo porcentaje de éste se manifiesta como no dependiente de la razón social, por lo que parece requerir de poco personal externo. Asimismo, las remuneraciones, prestaciones y reparto de utilidades se registran con números elevados, si bien es el rubro que mayor cantidad de empleos mantuvo en el año 2003. Sin embargo, también observamos que fue el que mayor cantidad de personal despidió, pues registró 89 mil pesos en concepto de liquidaciones e indemnizaciones durante el año, mientras que los otros rubros manifestaron no haber erogado en esa cuenta.

En cuanto a situaciones de exclusión, es difícil articular algún comentario, pues los datos no son lo suficientemente finos como para dar cuenta de ello. Las inconsistencias que se revelan en el cruce de los datos de los dos censos en cuanto a ocupación por género, hace difícil señalar si existe alguna situación de exclusión por esta variable, pues el Censo de Población señala una mayor cantidad de personal femenino, mientras que el Censo Económico ofrece datos que elevan las cifras para el personal masculino. Sería además necesario indagar de una forma más específica cuáles son las condiciones de trabajo para mujeres y cuáles para hombres.

Por otro lado, los datos que aporta el Censo de Población respecto a la distribución de trabajadores por cantidad de salarios mínimos recibidos, permite observar que la normalidad se distribuye entre los dos y los diez salarios mínimos. Asimismo, la cantidad de horas trabajadas por los comunicadores en la semana de referencia de levantamiento censal en el 2000, reveló que la mayoría trabajó entre 7 y 10 horas diarias, lo cual está dentro de los márgenes de un empleo de tiempo completo y no se ajusta a situaciones de explotación.

---

<sup>29</sup> Daniel Martínez, *op. cit.*

La generalidad de los datos estadísticos, vinculada con la inconsistencia, son situaciones que dificultan la posibilidad de una reconstrucción de las condiciones de empleo y ocupación de los comunicadores en Aguascalientes. De tal manera, considero que la conclusión más importante de este ejercicio de análisis se encuentra en la verificación de la necesidad de investigación académica en este tema. Hace falta no solo tener datos estadísticos confiables, sino realizar otro tipo de estudios ligados a trayectorias laborales que permitan profundizar en casos típicos y atípicos para comprender qué es lo que está pasando en las experiencias laborales de los comunicadores en Aguascalientes de una manera profunda y sistemática.

Dichas indagaciones tendrían que vincularse además con investigación sobre la forma en la que se ejerce la propiedad de los medios de comunicación y la relación que tienen con los trabajadores. Debería analizarse también la situación de los marcos jurídicos que regulan el ejercicio de propiedad en los medios y la relación de los empleadores con los empleados, y que no se limitan a la legislación laboral, porque entra aquí también otro tipo de legislaciones ligadas al ejercicio periodístico, la transmisión de radio y televisión, entre otras.

Hacen falta este tipo de aproximaciones sucesivas que permitan construir este conocimiento que aparece como ausente y necesario para entender una dimensión importante del trabajo mediático. La dimensión económica, y en este caso laboral, de la actividad mediática es sumamente relevante, toda vez que desde los medios de comunicación se posicionan personajes, proyectos políticos, opiniones, temas, entre otras cosas. El estudio de las condiciones de empleo de los comunicadores no solamente sirve para indicarnos su situación laboral, lo cual es ya por sí mismo importante en términos de seguir aportando conocimiento a la teoría sobre el empleo mediante casos específicos y con miras a mejorar las políticas públicas y la posibilidad de contar con mejores condiciones de vida y bienestar en general, sino también para dar cuenta de una actividad laboral, económica, política y sociocultural (todas esas dimensiones juntas) que es estratégica en los interjuegos del poder en la actualidad. ❁