



Artificio

Revista en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos
Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
Núm. 8 (2025) periodo julio-diciembre

e-ISSN
2992-7463
Site
[https://revistas.uaa.mx/
index.php/artificio](https://revistas.uaa.mx/index.php/artificio)



Diseño gráfico y fabrica visual, el poder de la comunicación visual en la industria

Reseña de libros.

Mónica Susana De La Barrera Medina

ORQUID: 0000-0003-0089-0587
monica.delabarrera@edu.uaa.mx

Received: 2025-08-29
Accepted: 2025-09-06

Cómo citar este trabajo. *How to cite this paper.*

De la Barrera Medina, M. S., (2025). Reseña: Diseño gráfico y fábrica visual, el poder de la comunicación visual en la industria. *Artificio* (8), eRes.0801, 45-48.

Diseño gráfico y fábrica visual, el poder de la comunicación visual en la industria

Mónica Susana De la Barrera Medina

Una fábrica es un espacio en el que se produce un bien o un servicio, generalmente cambiando materias primas en productos terminados, es decir esta presente la transformación, por lo que el término fábrica visual, conlleva a plantearse la transformación de ideas pero a su vez enfatizando la necesidad de colocar información crítica justo donde se necesita, es un término de manufactura que se refiere al uso de elementos visuales para transmitir información y datos en una fábrica, es decir describe cómo se transmiten los datos y la información en un entorno de fabricación.

El libro “Diseño gráfico y fábrica visual, el poder de la comunicación visual en la industria”, precisa esta interesante vinculación, porque por un lado sus autores son dos diseñadores gráficos que, desde finales de los ochentas fundan su agencia de diseño prestando servicios a distintas empresas, sorteando desafíos y experiencias, ya que el diseño gráfico en ese entonces apenas figuraba como algo importante en los espacios y sobre todo en la industria. Por otro lado, su enfoque académico en la actualidad y con estudios de posgrado, les permite proponer todo lo aprendido en un documento práctico para dar lugar a una propuesta inteligible.

En un total de siete capítulos en 150 páginas, los autores explican textualmente y con ilustraciones, las posibilidades de la comunicación visual en la industria, qué si bien no es un paso a paso, permite un seguimiento para comprender de forma muy clara lo que se requiere en el ámbito industrial. Por ejemplo, para aquellos que nunca han estado cercanos a los requerimientos del diseño interno de la industria y desconocen la importancia de la señalización, la jerarquía de la información y de la documentación visual de los procesos y procedimientos,

este texto les facilita ese acceso inmediato para adentrarse a lo que el diseño gráfico conlleva como tal en la industria. Si bien los autores lo comentan al inicio del libro, un detonante fundamental para realizar esta propuesta fue la necesidad de la comunicación visual efectiva durante la pandemia, ante el desafío de la colaboración entre los encargados de los diversos departamentos de una empresa que saben *que decir* y la de los diseñadores que saben *como decirlo*.

Una de las afirmaciones de este libro es que el diseño gráfico permite la mejora, implica retos y conlleva una gran responsabilidad y compromiso, generando un impacto en la sociedad, resaltando que el diseño de la información en la industria implica considerar la sostenibilidad, es decir asegurando las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, por ello puede considerarse como un texto de consulta no solo para los diseñadores, sino para las mismas empresas que todavía no consideran la importancia del diseño gráfico como eje para la visibilidad efectiva de la información que en resumen permite la mejora de la productividad, siempre y cuando se pongan en manos de expertos para guiarse de forma muy particular. Y en cuanto a los diseñadores, sean estudiantes o profesionales el libro abona como guía, evidenciando que no se trata de colocar información solo por cumplir o de ver al diseño como una herramienta de embellecimiento, sino como un sistema de comunicación integral.

Considerando que el tema es poco explorado y que si bien hay algunos textos para consultar la comunicación visual en los entornos industriales, este libro da lugar visualizar muchas otras áreas en las que el diseño se hace presente y con fundamental importancia para el bienestar laboral.

Mónica Susana De La Barrera Medina

Doctora en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana (UIA-CDMX); con maestría y mención honorífica en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Egresada de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Azcapotzalco). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNII. Profesora Investigadora Tiempo Completo (PTC) en el Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Perfil Deseable PRODEP. Forma parte de los Núcleos Académicos de posgrados PNPC de la UAA: Maestría en Planeación Urbana y Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos.



Política de acceso abierto

La Revista Artificio proporciona un acceso abierto a su contenido, basado en el principio de que ofrecer un acceso libre a las investigaciones ayuda a incrementar el intercambio global del conocimiento. Artificio no cobra ni cobrará ningún cargo a sus lectores por concepto de suscripción, ni a los autores por enviar, procesar o publicar sus artículos.

Como condición de publicación, los autores acuerdan liberar sus derechos de autor bajo una licencia compartida, específicamente la licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a cualquier persona compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato bajo los siguientes términos:

- *Dar crédito al autor del texto
- *No hacer uso del material con propósitos comerciales
- *No transformar o modificar el material.