



Artificio

Revista en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos
Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
Núm. 8 (2025) periodo julio-diciembre

e-ISSN
2992-7463

Site

[https://revistas.uaa.mx/
index.php/artificio](https://revistas.uaa.mx/index.php/artificio)



Percepción de estudiantes de diseño industrial sobre las personas mayores

Industrial design students' perceptions of older adults

Annika Maya Rivero

Centro de Investigaciones de Diseño Industrial
Facultad de Arquitectura, UNAM
ORCID: 0000-0002-2648-4977
annika.maya@cidi.unam.mx

Recived: 2025-05-08
Accepted: 2025-05-20

Cómo citar este trabajo. *How to cite this paper.*

Maya Rivero, A. (2025). Percepción de estudiantes de diseño industrial sobre las personas mayores. *Artificio* (8), eArt.0801, 1-12.

Percepción de estudiantes de diseño industrial sobre las personas mayores

Annika Maya Rivero

Resumen

Diseñar pensando en la nueva longevidad humana requiere de una visión abierta y alejada de estereotipos sobre los usuarios finales, con la finalidad de conocer la percepción que los actuales diseñadores y diseñadoras industriales en formación tienen con respecto a las personas mayores, se aplicó, a un grupo de 61 estudiantes del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Cuestionario de Evaluación de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE), además se indagaron los aspectos positivos que el estudiantado percibe sobre este grupo poblacional, categorizándolos por índice de frecuencia. Se encontró que el 83% de los y las participantes tienen una percepción negativa sobre las personas mayores.

Palabras clave: CENVE; diseño para personas mayores; diseño para la longevidad; edadismo; estereotipos.

Abstract

Designing with the new human longevity in mind requires an open mindset free from stereotypes about end users. To understand the perception that current industrial design students have regarding older adults, a group of 61 students from the Center for Industrial Design Research (CIDI) at the National Autonomous University of Mexico was administered the Negative Stereotype Assessment Questionnaire for Aging (CENVE). Additionally, positive aspects perceived by the students about this population group were explored and categorized by frequency index. It was found that 83% of participants have a negative perception of older adults.

Keywords: ageism; CENVE; design for older people; design for longevity; stereotyping

Introducción

Diseño para el envejecimiento y diseño para la longevidad

Iniciando con el diseño libre de barreras en los años 50's del siglo XX, llegando a la accesibilidad universal, así como al diseño para todos en países nórdicos, el diseño inclusivo en el Reino Unido y el diseño universal en los Estados Unidos de Norteamérica, hoy nos encontramos ante las tendencias del gerontodiseño y del diseño para la longevidad, que “des-cienden” de estos conceptos y formas de diseñar de manera incluyente. Además de vincularse estrechamente con la gerontología ambiental. El gerontodiseño tiene sus orígenes en Europa, específicamente en los trabajos de Joaquim Parra, quien postula que, el gerontodiseño, no es el acto de maliciosamente conspirar para vender productos para personas con deficiencias (2006), Parra analiza las características que el diseño para personas mayores debiera de tener y posteriormente es retomado para profundizar en ellas (véase Maya Rivero y Rubio Toledo, 2017). En la actualidad emerge la tendencia del diseño para la longevidad, conocido como D4L (por las siglas en inglés de *Design for Longevity*), el cual provee una visión holística para replantear, comprender y resolver desafíos de sistemas socioeconómicos complejos (Lee y Sicklinger, 2024, p. 12) el D4L incorpora una amplia gama de consideraciones como las dinámicas familiares, manejo de riesgos, cuidado de la salud, educación y más (Lee y Sicklinger, 2024, p. 12), de acuerdo con Lee y Sicklinger el diseño para la longevidad significa un cambio de paradigma en como los individuos perciben su viaje de vida (2024, p.12), dicha idea había sido también abordada en 2022, en el nuevo mapa de la vida, del Centro de Longevidad de Stanford (2022).

Estas tendencias de diseño, por supuesto no vienen solas, como el Centro de Longevidad de Stanford lo ha expuesto (*Stanford Longevity Center* [SLC], 2022) existe una permuta que, queramos o no, se está dando debido a los cambios demográficos que presenta nuestro planeta, de manera específica, en el contexto latinoamericano de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en 2022, vivían 88.6 millones de personas mayores de 60 años en la región de Latinoamérica y el Caribe (2022), además de que se espera que en 2030 el 16.5% de la población de esta región esté

conformada por personas mayores de 60 años, la situación es, que de acuerdo con los datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la región Latina está envejeciendo más rápido con respecto a otras regiones del mundo (ONU, 2022), también con base en datos de esta organización, Cuba en el 2011, igualó la proporción de personas de 0 a 15 años con las personas mayores de 60, algo que ya le ha sucedido a Chile y a otros países de esta zona, Argentina y Colombia estarán en esta situación en el 2034, mientras que México llegará a esto en el 2037 (ONU, 2022).

Estas variaciones demográficas nos obligan a repensar el cómo hemos abordado al diseño para personas mayores, las perspectivas que hemos utilizado para dar solución a los retos que entraña el envejecimiento poblacional.

La percepción social de la vejez

En lo referente a estudios relacionados con la percepción social de la vejez es necesario hablar del viejismo, que es definido como cualquier actitud, acción o estructura institucional que subordina a una persona o grupo por razones de edad o, como asignación de roles discriminatorios en la sociedad, únicamente basados en la edad (Mendoza-Núñez, V.M., Martínez-Maldonado, M.L., y Vargas -Guadarrama, L.A, 2008, p.9) esta palabra denota un prejuicio en la sociedad en contra de los viejos (Mendoza-Núñez, V.M., Martínez-Maldonado, M.L., y Vargas -Guadarrama, L.A, 2008, p.9), este concepto fue definido a finales de los años 60's del siglo XX por Butler, quien hablaba de un proceso sistemático de discriminación hacia las personas por ser viejas (1969), este médico y gerontólogo, referente de la temática, remarcaba que el viejismo permite a las generaciones más jóvenes percibir a los viejos como personas distintas a ellos mismos, lo que de manera sutil, pero inminente, provoca que dejen de reconocerlos como seres humanos (Butler, 1969).

El viejismo se ha construido socialmente, teniendo al temor a la muerte, el énfasis en una cultura de la juventud, el énfasis en la productividad y los enfoques en el estudio del envejecimiento (Butler y Lewis, 1977). Mendoza-Núñez y colegas mencionan que aunque el envejecimiento no tiene por sí mismo implicaciones en las capacidades productivas de las personas, la creencia generalizada es que la vejez es

sinónimo de incapacidad para desempeñar labores remuneradas o el equivalente a la jubilación, de ahí que los viejos sean considerados como improductivos (2008, p.13).

Vargas-Guadarrama, Martínez-Maldonado, Vivaldo-Martínez y Mendoza-Núñez en 2008 generaron una tabla sobre la representación social de la vejez en diferentes culturas y periodos de la historia, en este compendio los autores comentan que no hay testimonios sobre como la vejez era vista en la prehistoria, pero en el antiguo oriente medio colocan lo que el visir del farón Tzezi, de la dinastía V en el año 2450 a.C decía sobre la vejez: es la peor de las desgracias que pueda afligir a un hombre (2008, p.59), no sólo este visir pensaba negativamente de la vejez, en la cultura judía se decía que los más sabios debieran de ser excluidos del sanedrín, pues la edad deforma su capacidad de juicio (Maimónides, Sahn, 1,3 citado en Vargas-Guadarrama *et al*, 2008, p. 59).

De manera más reciente, se ha hablado de las representaciones sociales mudas del viejismo, comprendiendo a dichas representaciones como las que no implican el lenguaje verbal y suelen ser imágenes, fotografías, entre otras formas de transmitir información (Abric, 2001), se ha dicho que se favoreció a una comprensión y entendimiento de la vejez catastrófica, resaltando las vulnerabilidades de este grupo de edad (Hernández Guerson y Saldaña Ibarra, 2021, p.108), esto en la representación social muda, de las personas mayores en México, con respecto al COVID 19.

En 2024, investigadores del Instituto Nacional de Geriátría, en México, expresaban que es necesario visibilizar el problema de la discriminación por edad, el edadismo, en la vejez así como proponer mejores prácticas para combatirlo (González-García *et al.*, 2024)

El cristal con que se mira

Bien lo decía Ramón de Campoamor en 1846: “todo es según el color del cristal con que se mira”, la manera en como se perciben las cosas, las situaciones y problemáticas dependen de quien las observa, en cuestiones de vejez y envejecimiento, mirar desde un paradigma medicalizado implica concebir al “otro” como un objeto, como un cuerpo al que se le invade y se le imponen clasificaciones que tiene que

cumplir (Martínez Maldonado, Zecua Fernández y Arenas Sánchez, 2021, p.40), Martínez Maldonado y colegas, realizaron un análisis del cómo es percibida la persona mayor en diferentes ámbitos, en cuanto a las instituciones educativas, gran cantidad de intervenciones tienden a mirarlos exclusivamente como cuerpos biológicos que sufren procesos bioquímicos, fisiológicos y patológicos (2021, p.44).

Específicamente dentro del área del diseño se ha encontrado, de manera exploratoria, que el concepto de edadismo no es muy conocido (Rivero, 2023), en México, el gremio del diseño, comprendido como el que envuelve al diseño de producto, diseño industrial, diseño gráfico, diseño de comunicación visual, diseño arquitectónico, diseño urbano, diseño de servicios, diseño de experiencias, entre muchos otros, se enfoca mayormente en las deficiencias de las personas grandes, los productos con los que son relacionados estos individuos, son auxiliares auditivos, dentaduras, bastones, lentes, andaderas e incluso pañales (Rivero, 2023, p.341). Es necesario decir que, con relación a estudiantes de otras disciplinas, existen resultados positivos, alejados de una percepción negativa sobre las personas mayores (véase López Vargas *et al.*, 2024).

Resulta fundamental analizar los sentidos, significados e intenciones de las prácticas de las personas envejecidas y de las instituciones que tienen por encargo su atención, lo mismo que develar los significados de ser viejo/a entre quienes viven las vejez y entre quienes se encargan de realizar políticas y los programas. (Martínez Maldonado, Zecua Fernández y Arenas Sánchez, 2021, p.47)

Así como es necesario analizar los significados e intenciones de las prácticas de las personas envejecidas con un enfoque de políticas y programas, es necesario realizarlo desde la perspectiva de diseño de productos, servicios, experiencias y espacios. Si bien, existe el diseño centrado en la persona y el diseño participativo, como enfoques que nos brindan todo el bagaje sobre los usuarios para quienes y/o con quienes diseñamos, llegar a la aplicación de estas metodologías de diseño en las aulas, requiere que de inicio los y las estudiantes tengan la capacidad de mirar hacia estos sectores o grupos poblacionales lejanos a su contexto, una mirada prospectiva y libre de estereotipos que impidan el desarrollo de nuevos proyectos.

Es importante mencionar que los estereotipos que se tienen respecto a las personas mayores se encuentran internalizados en diferentes prácticas y contextos, como es el caso de la inteligencia artificial (IA) en el cual al pedirle a la IA generativa alguna imagen de personas mayores, lo que arroja con frecuencia son personas sentadas que parecen cansadas, frustradas y con problemas de movilidad (Linares-Lanzman, Stypinska y Rosales, 2025).

Continuando con evidencias de carácter demográfico, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) proyecta que el porcentaje de población mayor de 65 años, en México, pasará de 10.3 por ciento en 2030 a 16.8 en 2050 (2019, p. 51). Un aproximado de 27 millones de personas mexicanas tendrán más de 65 años, en contraste con la población de 18 a 24 años, que disminuirá paulatinamente hasta llegar a 13 millones de personas en 2050 (CONAPO, 2019, p.45). Estos números permiten darse cuenta de una de las realidades a la que nos enfrentaremos como sociedad mexicana, quienes ingresen a la licenciatura en diseño industrial en próximos años al encontrarse en su pleno desarrollo profesional, serán quienes enfrenten de cara al México envejecido.

Las implicaciones de vivir más, conllevan a pensar en la dependencia que pueda existir de las personas mayores con respecto a su entorno (social y físico). También de acuerdo con la CONAPO, se pronostica que en 2050, de cada 100 personas mayores de 65 años 25 presentarán algún tipo de dependencia (2019, p. 56) y de acuerdo con Páez, en 2020 las personas con alguna limitación física o mental vivieron al rededor de 8 años con esa limitación (2022, p.132). Por lo anterior sé pudiera pensar que las personas mayores vivirán un lapso similar con dependencia. En América Latina y el Caribe se considera que alrededor de 8 millones de personas mayores requieren ayuda, en la actualidad, para la realización de sus actividades básicas de la vida diaria, tales como comer, vestirse o bañarse, cifra que podría triplicarse alcanzando 27 millones, en 2050 (Montes de Oca Zavala, 2023, p.78). Se ha estudiado la dependencia de las personas mayores desde perspectivas como las políticas y sistemas de cuidados a largo plazo que deben de implementarse (véase Montes de Oca Zavala, 2023), cuestiones que también son competencia del diseño.

Se puede decir que existen las necesidades desde el área de la salud, al hablar de personas mayores

con dependencia, personas que requieren asistencia por que su envejecimiento se ha vuelto patológico y que por otro lado se encuentran las necesidades del mantenimiento de la salud, la promoción de una vida saludable y activa a través de un cuidado preventivo, activación física, buena alimentación, entre otros ejemplos. Pero la salud no es el único tema que la nueva longevidad humana pone en la mira, lo son muchas necesidades e implicaciones que vivir mas años trae consigo, como el área laboral y de desarrollo humano, el esparcimiento, los ritmos de vida, entre otras.

Las escuelas de diseño y los proyectos para la longevidad

La temática de diseño para personas mayores, recientemente reformulada hacia el diseño para la longevidad, es abarcada por los estudiantes de diseño industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), sin embargo el número de proyectos que tienen en cuenta al envejecimiento de la población y sus implicaciones es limitado, esto con base en las tesis para la obtención del grado de Licenciado(a) en Diseño Industrial, publicadas en la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGB UNAM) de enero de 2019 a febrero de 2024, pues de los 118 documentos solo seis se enfocan en temas relacionados con la longevidad humana, dentro de estos seis, dos abordan padecimientos que son más propensos al envejecer (como el Parkinson y Alzheimer), pero no exclusivos de las personas mayores, de estas seis tesis, cuatro fueron realizadas dentro del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI).

Pareciera que, pese a los datos demográficos analizados y emitidos por las instituciones mencionadas con anterioridad, desde la disciplina del diseño no se le esta prestando atención suficiente a los retos que esta inversión de pirámide poblacional generará en un futuro muy cercano. Además, se resalta que las visiones mencionadas, referentes al diseño universal e incluso son conocidas por el estudiantado y profesorado, por lo que emerge la pregunta: ¿Cuál es la percepción que los estudiantes de diseño industrial tienen con respecto a las personas mayores? Se creé que conocerla, dentro del contexto mexicano¹, es necesario para poder dar pie al D4L, pues al saber de donde se parte, será posible trabajar en estrategias de enseñanza fundamentadas.

Desarrollo

Participantes

Se obtuvo una muestra no probabilística de 61 estudiantes pertenecientes al CIDI de la UNAM, matriculados dentro de la materia de diseño 7 de la licenciatura. Como criterio de inclusión se estableció que fueran alumnos activos y actuales, como criterio de exclusión se estableció el no ser de nacionalidad mexicana.

El rango de edad de 60 participantes fue de 20 a 29 años, 1 estudiante dijo estar dentro de los 30 a 39 años. En cuanto al sexo, 23 participantes fueron de sexo masculino y 38 femenino. Con relación a su género, 58 personas se identificaron como cisgénero, 2 como bigénero y 1 como no binario.

Su relación actual con las personas mayores.

Más del 95% de quienes participaron dijeron tener algún contacto con personas mayores de 60 años. El 34.4 % de las personas participantes dijo haber tenido contacto con una persona de 70 a 79 años, el 31.1% dijo haber tenido contacto con una persona de 60 a 69 años, el 21.3% dijo haber tenido contacto con una persona de 80 a 89 años, el 8.1% de las personas participantes dijo haber tenido contacto con una persona de 90 a 99 años en contraste con el 4.9% restante, quienes afirmaron nunca haber tenido contacto con ninguna persona mayor de 60 años en adelante.

El tipo de contacto que las personas participantes del estudio dijeron tener con las personas mayores fue: 41% un contacto frecuente (2 veces al mes), 28 % un contacto esporádico (menos de 6 veces al año), 23 % un contacto diario, el resto de los participantes (8%) contestó que no aplicaba, debido a que nunca tienen contacto.

Por más de 5 años, el 41% del estudiantado ha experimentado el tipo de contacto que refieren con las personas mayores, 20% han tenido dicho contacto por meses, 6.5% han tenido ese contacto entre 1 a

5 años y el resto contestó que no aplicaba debido a que no es muy frecuente el contacto.

El 77% de las personas del presente estudio dijo nunca haber cuidado a una persona mayor con dependencia en contraste con el 33% que dijo sí. Con relación a la formación especializada sobre vejez y envejecimiento sólo 2 participantes dijeron tenerla (3.3%).

Nivel socioeconómico.

20 de los 61 participantes se encuentra dentro del nivel A/B, 6 dentro del nivel C, 11 corresponden al nivel C-, 21 al nivel C+ y finalmente 3 al nivel D+.

El instrumento

Las personas participantes contestaron un cuestionario en formato de Google Forms que, junto a indicadores sociodemográficos (nacionalidad, rango de edad, sexo y género) recogió información sobre su perfil socio económico, con base en el Cuestionario de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión AC (AMAI) versión 2022 así como a la siguiente información:

- El contar o no con formación especializada sobre envejecimiento y vejez con una pregunta con opción dicotómica (sí o no).
- El grado de contacto con personas mayores con varias opciones (diario, frecuente, esporádico y ninguno).
- La duración del grado de contacto con las personas mayores con varias opciones (más de 5 años, de 1 a 5 años, por meses o no aplica).
- Los estereotipos negativos hacia la vejez, mediante la adaptación del Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE) de González-Salas, Juárez-Hernández y Gámez-Mier (2022). El CENVE es una escala auto administrada de 14 ítems con una escala de respuesta Likert de 4 opciones (desde 1 = muy en desacuerdo hasta

¹ Pese a no contar con una muestra representativa de estudiantes de diseño industrial en México, es importante remarcar que la muestra no probabilística, corresponde a más del 90% de una generación entera de estudiantes de diseño industrial de la UNAM, lo cual cobra relevancia al contextualizar que dicha

universidad se encuentra dentro de las primeras cien mejores del mundo, cinco mejores en América Latina y dentro las primeras 5 en México, esto con base en datos del sitio: <https://www.topuniversities.com/universities/universidad-nacional-autonoma-de-mexico-unam#p2-rankings>

4 = muy de acuerdo); las puntuaciones finales indican unas creencias más negativas cuanto más elevado sea el valor obtenido.

- La mención de un aspecto positivo sobre las personas mayores.

Procedimiento

Se les explico, de manera presencial, a las personas participantes las instrucciones para contestar el cuestionario en google forms, estableciendo que sus datos serían confidenciales y que no estaban obligados a contestarlo si es que así lo decidían. El tiempo de aplicación del cuestionario fue de 20 minutos. Las preguntas correspondientes al CENVE se presentaron con una escala de Likert, donde 1 correspondía a “muy en desacuerdo” y 4 a “muy de acuerdo”, durante toda la aplicación la autora estuvo presente para resolver alguna duda técnica.

Análisis de resultados

Los resultados fueron exportados a un documento de hoja de cálculo, dentro del cual se obtuvieron porcentajes sobre los datos sociodemográficos, así como los antecedentes relacionados con el contacto con personas mayores. En lo que se refiere a los datos del CENVE, estos fueron divididos en las tres categorías sugeridas por González-Salas y colegas (2022): Salud, motivación-social-ocupacional y carácter-personalidad. Se realizó una sumatoria por cada área y se obtuvo un promedio de cada una de las mismas, de manera general, así como del total de las tres dimensiones analizadas.

En lo que respecta a los datos cualitativos, sobre la percepción positiva que los estudiantes de diseño industrial tienen sobre las personas mayores, recabado utilizando la pregunta “¿Que aspecto positivo sobre las personas mayores puedes mencionar?” se realizó un análisis temático, categorizando las respuestas que fueron analizadas palabra por palabra en búsqueda de coincidencias.

Resultados

El CENVE

Para comprender los resultados es necesario decir que, con base en Blanca, Sánchez y Trianes las pun-

tuaciones altas indican un elevado grado de creencia en los estereotipos negativos de la vejez, mientras que puntuaciones bajas indican poco nivel de creencia en tales estereotipos negativos (2005, p.216). La mayor puntuación posible CENVE es de 56, pero de manera particular, en las dimensiones de salud y motivación-social-ocupacional, el puntaje posible es de 20 en ambas dimensiones, mientras que para la dimensión carácter-personalidad, el puntaje posible es de 16.

De manera general el puntaje promedio de las personas participantes fue 35 de 56 puntos, en la dimensión de salud así como dentro de la dimensión motivación-social-ocupacional, la puntuación promedio fue 16, en la dimensión carácter-personalidad, el puntaje promedio fue de 14.

El 83% de los y las participantes tienen una percepción negativa sobre las personas mayores y la vejez pues rebasan la media (28), este porcentaje coincide con lo que ocurre de manera específica en la dimensión de salud y en la dimensión motivación-social-ocupacional, pues es también 83%, el porcentaje más alto de percepción negativa sobre las personas mayores y la vejez es el referente a la dimensión carácter-personalidad (86%).

Los estereotipos sobre la vejez y las personas mayores que los y las alumnas de diseño industrial poseen son más fuertes en la dimensión del carácter y la personalidad, pese a que dentro de los aspectos positivos, las menciones hagan referencia a esta misma dimensión.

Aspectos positivos sobre las personas mayores

Con base en la frecuencia, los y las estudiantes de diseño industrial, mencionaron los siguientes aspectos positivos sobre las personas mayores:

1. Tienen experiencia, mucho conocimiento y sabiduría: “Son personas que tienen un bagaje único”, “Tienen muchos conocimientos que pueden transmitir a las nuevas generaciones”.
2. Son compartidas, comparten lo que saben, cuentan sus historias, brindan consejos: “Te enseñan ver el lado positivo de la vida, dando buenos consejos”, “te cuentan historias de su juventud”.

3. Son amorosas, cariñosas y generosas: “Les tengo mucho afecto y ellas a mí, se preocupan por mí y nos acompañamos mutuamente”, “Mínimo mis abuelos y abuelas son generosos y cariñosos”.
4. Tienen una perspectiva de vida más amplia y diferente: “A menudo son más relajados respecto a la vida y ven las cosas desde una perspectiva más amplia”, “Experiencia y una perspectiva más saludable sobre la vida”.
5. Son empáticas y comprensivas: “Suelen ser muy empáticos”, “A pesar de sus limitaciones y como se sientan, son personas perseverantes, amables, comprensivos...”
6. Buscan ayudar: “Siempre buscan ayudar y nunca pretender ser una molestia para otros”, “Tienen mucha voluntad por ayudar y seguir siendo útiles sobre todo con sus seres queridos”.

Todas las puntuaciones más altas, que rebasaron los 40 puntos y por ende reflejan una percepción muy negativa hacia las personas mayores también asocian a la gente mayor con sabiduría y experiencia. Quienes tuvieron un puntaje por debajo de la media (28 puntos) asocian a las personas mayores con el ser comprensivas y empáticas así como con tener una perspectiva de vida más amplia y diferente.

Correspondencia entre la relación actual con las personas mayores y la percepción de los y las estudiantes con respecto a las personas mayores.

Quienes dijeron convivir diariamente con las personas mayores tienen en promedio un puntaje de 42, lo que indica una percepción muy negativa de las personas mayores. Quienes conviven de manera esporádica y de manera frecuente tienen un puntaje promedio de 33, en lo que respecta a los que no tienen un contacto con gente mayor su puntaje promedio es de 36.

El nivel socioeconómico y sexo en la percepción de los y las estudiantes con respecto a las personas mayores.

No existe una relación clara o contundente respecto a la incidencia del nivel socioeconómico y la percepción de la vejez y las personas mayores. Se encontró que los participantes del sexo masculino tuvieron un

puntaje promedio de 38 mientras que participantes del sexo femenino tuvieron 33.

Estos hallazgos, dentro del contexto de escuela de diseño, aunque descriptivos y exploratorios, indican que es posible que exista una relación entre la poca producción de proyectos enfocados en personas mayores y la percepción que los y las diseñadoras en formación tienen con respecto a este grupo poblacional.

Discusión

Durante décadas hemos hablado del diseño inclusivo y universal, ahora recientemente con vertientes nuevas como el diseño para la longevidad y el gerontodiseño ¿es posible que el discurso que se ha sostenido sobre el diseño para personas mayores genere esta percepción negativa sobre las mismas? Es probable. No es menester de esta investigación descubrirlo, pero con base en los resultados obtenidos surge la posibilidad de vincular el papel que la enseñanza del diseño para personas mayores tiene dentro de la visión estereotipada que tanto alumnos como alumnas del 7º semestre de la licenciatura en diseño industrial poseen sobre este diverso grupo etario.

Si bien, el estudio realizado, no se cataloga como cuantitativo, los hallazgos son indicios de posibles tendencias, sujetas a un análisis más profundo y sobre todo con una muestra representativa de estudiantes de diseño en el contexto mexicano. Sin embargo, los resultados obtenidos dejan ver que existe una visión negativa hacia el envejecimiento, la vejez y a las personas mayores, por parte de los diseñadores y diseñadoras en formación y que esta visión no se ha podido vincular con su nivel socioeconómico, la carencia de educación formal (al ser estudiantes de los últimos semestres de la licenciatura) o la falta de contacto con personas mayores. Por lo anterior resulta pertinente reflexionar sobre el papel que la academia tiene con este menester, pensando en como se imparten las clases de diseño cuando se habla de “personas mayores”, las estrategias que utilizamos, los principios que fomentamos. Ya en 2012 Steinfeld y Maisel propusieron una manera diferente de ver a los principios del diseño universal, trabajando en los ocho objetivos de este, dentro de los cuales dieron cabida a una visión holística de la persona incluyendo

aspectos como la personalización y la cultura (véase Steinfeld y Maisel, 2012) es posible que el hablar del traje simulador de edad o *ageing suit* (Maya-Rivero, 2022) si bien ha traído a la luz, el como se experimenta la vida al tener limitaciones funcionales, específicamente en palabras médicas: multimorbilidad o comorbilidades, se ha abonado, inconscientemente, al estigma sobre el cuerpo envejecido con el uso de dichas herramientas de generación de empatía.

Dentro de las clases de diseño, específicamente cuando nos enfocados en diseño para personas mayores, retomamos estrategias y principios que se basan en la ergonomía, en los alcances del cuerpo, los rangos de movimiento y un gran número de detalles que se vinculan con la función y la capacidad del cuerpo humano ¿los diseñadores somos capacitistas? Damos mucha importancia a este tipo de información dentro del aula, hecho que se constata con los resultados de los proyectos de tesis enfocados en el envejecimiento y vejez humanas. Es innegable el valiosísimo papel que la ergonomía, los factores humanos y la antropometría tienen en el diseño de productos y servicios para personas mayores, son elementales. Pero, al volver a los resultados de la presente investigación, dónde más del 80% de una generación de estudiantes de diseño industrial tiene una percepción negativa sobre las personas mayores es pertinente analizar varios elementos para que esto ocurra, uno de ellos recae en cómo se enseña a diseñar para este sector de la población, específicamente para el envejecimiento, vejez y longevidad humanas ¿Qué no estamos haciendo bien desde la academia?, ¿Cuáles son los aciertos que tenemos y las oportunidades que estamos desaprovechando?

Surgen, una variedad de preguntas que deberemos de responder: ¿todas las generaciones de estudiantes de diseño tienen una percepción negativa hacia las personas mayores y la vejez?, ¿los estudiantes de diseño de América Latina y otras regiones de México, coincidirán en esta percepción?, ¿cómo puede mejorarse la percepción que los y las estudiantes de diseño tienen sobre la gente mayor y la vejez?, ¿en qué momento de la vida se incrementan los estereotipos que se tienen con respecto al envejecimiento y la vejez?. En esta investigación se pudo esbozar como el tener contacto con personas mayores no es un factor determinante para evitar estereotipar a esta población ¿es la crianza la responsable de cómo percibimos a las personas mayores?

Es indiscutible que futuras investigaciones deben de abordar como mejorar la percepción que los y las estudiantes de diseño tienen sobre las personas mayores, así como en otras áreas, pues el hacerlo es, probablemente, el primer paso para lograr un diseño para la longevidad acertado, propositivo e innovador.

Conclusión

Esta investigación buscó conocer la percepción que los y las estudiantes de diseño tienen con respecto a las personas mayores, al envejecimiento humano y a la vejez, encontrando que mayoritariamente dicha percepción es negativa. Las razones no se vinculan con el tener o no contacto con personas mayores, tampoco con el nivel socioeconómico, ni educativo. Lo que da pie a preguntarnos las causas del viejismo en los estudiantes de diseño y cómo desde las escuelas de diseño podemos ingerir en estas.

Es necesario reflexionar sobre el cómo estamos enseñando a diseñar para este grupo poblacional y los pasos a seguir para lograr implementar una visión gerontológica dentro de las aulas de diseño, con miras a colaborar con la creación de escenarios futuros donde la sociedad longeva, esté cargada de agencia, autonomía e independencia ¿Cuáles son los factores que incrementan los estereotipos y percepciones negativas sobre las personas mayores?, por otro lado, desde una visión optimista, sabemos que las mujeres estudiantes de diseño tienen una mejor percepción sobre la vejez, además de conocer que la gente mayor es vista como colaborativa, empática y sabia, el porqué de la percepción de estos aspectos positivos deben de analizarse con mayor profundidad, para saber cómo pese a que existan, actualmente permea una visión negativa sobre las personas mayores, para así explorarse como puentes que den pauta a erradicar los prejuicios y estereotipos que quienes estudian diseño tienen con respecto a la gente mayor.

Referencias

Abrić, J. (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. En J. Abrić (Coord), *Prácticas sociales y representaciones*, 11–32. Ediciones Coyoacán

Blanca Mena, M.J, Sánchez Palacios, C. y Trianes M.V. (2005). Cuestionario de evaluación de estereotipos negativos hacia la vejez. *Rev Mult Gerontol*, 15(4), 212-220. https://www.researchgate.net/publication/28125856_Cuestionario_de_evaluacion_de_estereotipos_negativos_hacia_la_vejez

Butler, R. N. (1969). Age-ism: Another form of bigotry. *The Gerontologist*, 9(4 Part 1), 243–246. https://doi.org/10.1093/geront/9.4_Part_1.243

Butler, R. y Lewis, M. (1977). *Aging and Mental Health*. St. Louis: Mosby.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). *Envejecimiento en América Latina y el Caribe: inclusión y derechos de las personas mayores* (LC/CRE.5/3), Santiago.

Consejo Nacional de Población (CONAPO). Proyecciones de la población de México y de las entidades federativas 2016-2050. http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Cuadernillos/33_Republica_Mexicana/33_RMEX.pdf

Coordinación General de Planeación y Simplificación de la Gestión Institucional UNAM (2024). Agenda Estadística 2024, <https://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2024/>

Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGB UNAM). (24 de febrero de 2024). Repositorio de Tesis DGBSDI UNAM. Recuperado el 24 de febrero de 2024 de: https://ru.dgb.unam.mx/simple-search?query=&filter_field_1=grade&filter_type_1=equality&filter_value_1=Licenciatura+en+Diseño+C3%B1o+Industrial&sort_by=dc.date.issued_dt&order=desc&rpp=10&etal=0&start=0

González-García, V., Chávez-García, C. L., Girón-Castillo, J. E., Reyes-Cedeño, B. y Sosa-Tinoco, E. (2024). Combatir el edadismo: conciencia y mejores prácticas en la atención de salud de personas mayores. *Gaceta médica de México*, 160(3), 363-366. Epub 25 de octubre de 2024. <https://doi.org/10.24875/gmm.24000156>

Gonzalez-Salas, I., Juárez-Hernández, L., y Gámez-Mier, C. (2022). Adaptación y validación de un instrumento para evaluar los estereotipos negativos de la vejez. *Investigación En Educación Médica*, 11(42), 65-77. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2022.42.21412>

Hernández Guerson, E., y Saldaña Ibarra, S. A. (2021). Covid-19. Representaciones sociales mudas del viejismo en los medios de comunicación. *Pensamiento Y Acción Interdisciplinaria*, 7(1), 97-110. <https://doi.org/10.29035/pai.7.1.97>

Linares-Lanzman, J., Stypinska, J. y Rosales, A. (2025). Edadismo generativo: cuando la IA generativa refuerza los estereotipos de edad. *COMeIN* [en línea], febrero 2025, no. 151. ISSN: 1696-3296. <https://doi.org/10.7238/c.n151.2513>

Martínez Maldonado, M.L; Zecua Fernández, G. y Arenas Sánchez, Y.V. (2021). ¿Quiénes son las personas que envejecen? en M.L. Martínez Maldonado (Ed.), *La descolocización de la investigación, la enseñanza y las prácticas en envejecimiento* (pp. 25-50). Universidad Nacional Autónoma de México.

Maya Rivero, A. y Rubio Toledo, M.A. (2017). Gerontodiseño. Nueve estrategias de diseño sostenible para adultos mayores. *Revista Interiográfica*, Volumen 7(11). <https://interiografico.com/edicion/decimo-septima-edicion-diciembre-2017/gerontodiseño-nueve-estrategias-de-diseno-sostenible-para-adultos-mayores>

Maya Rivero, A. (2022). Aging Suit: An Accessible and Low-Cost Design Tool for the Gerontodesign. En I. Management Association

(Ed.), *Research Anthology on Supporting Healthy Aging in a Digital Society* (pp. 696-709). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5295-0.ch039>

Mendoza-Núñez, V.M., Martínez-Maldonado, M.L., y Vargas -Guadarrama, L.A (2008). ¿Qué es el viejismo?, En Mendoza-Núñez (Ed), *Viejismo: Prejuicios y Estereoripos de la Vejez*. Facultad de Estudios Zaragoza, UNAM.

Montes de Oca Zavala, V. (2023). *Políticas y sistemas integrales de cuidados de largo plazo para las personas mayores: análisis de experiencias en América Latina y el Caribe*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/158), Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Lee, S.H. y Sicklinger, A. (2024). Design for Longevity: People, Process, and Platform. *Diid — Disegno Industriale Industrial Design*, (82), 8. <https://doi.org/10.30682/diid8224a>

López Vargas, J., Nuñez Bautista, C. A., Rodea Solares, G. F., y Nájera Espinosa, L. C. (2024). Estereotipos Negativos Hacia la vejez en Estudiantes de Medicina de Pregrado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 7574-7591. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9297

Organización de las Naciones Unidas. (2022). *World Population Prospects 2022*, Nueva York

Páez, O. (2022). Esperanza de vida sin limitaciones físicas ni mentales en México. Realidad, Datos y Espacio, *Revista Internacional de Estadística y Geografía*. 13(2), 122-141. <https://rde.inegi.org.mx/index.php/2022/07/06/esperanza-de-vida-sin-limitaciones-fisicas-ni-mentales-en-mexico/>

Parra Marujo, J. (2006). Gerontodesign: a marca de água do design, do design ergonómico, da marca ou das marcas brancas, Vasco Fernandes, < <https://vascofernandes.wordpress.com/gerontotecnologia/gerontodesign> >, consultado el 28 de abril de 2025.

Rivero, A. (2023). Panorama actual del diseño para la vejez y el envejecimiento en México. En: Delgado Coellar, Alma Elisa, Angeles Cañedo, Juana Cecilia y Velázquez Ruíz, Daniela (Coordinadoras) *Transformaciones y Retos de la Educación en las Artes y los Diseños*. Panamá: Universidad Euroamericana.

Stanford Longevity Center.(2022). *The New Map of Life*. Stanford University. <https://longevity.stanford.edu/the-new-map-of-life-full-report/>

Steinfeld, E. y Maisel, J. (2012). *Universal Design: Creating Inclusive Environments*, Hoboken, NJ: Wiley & Sons.

Vargas -Guadarrama, L.A., Martínez-Maldonado, M.L., Vivaldo-Martínez, M. y Mendoza-Núñez, V.M. (2008). El viejismo a través de la historia, En Mendoza-Núñez (Ed), *Viejismo: Prejuicios y Estereoripos de la Vejez*. Facultad de Estudios Zaragoza, UNAM.

Annika Maya Rivero

Dra. y Mtra. en Diseño por la UAEMEX, Diseñadora Industrial por la IBERO CDMX. Realizó una estancia postdoctoral en Posgrado de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores en nivel candidata. Miembro técnico del SUIEV UNAM y de la Red Interuniversitaria de Envejecimiento Saludable de Latinoamérica y el Caribe (RIES LAC).

Sus líneas de Investigación son: Diseño y personas mayores, diseño para la longevidad, envejecimiento y la vejez diseño para personas con demencia, diseño inclusivo y centrado en la persona. Adscrita del CIDI UNAM al SUIEV UNAM y a la RIES-LAC.



Política de acceso abierto

La Revista Artificio proporciona un acceso abierto a su contenido, basado en el principio de que ofrecer un acceso libre a las investigaciones ayuda a incrementar el intercambio global del conocimiento. Artificio no cobra ni cobrará ningún cargo a sus lectores por concepto de suscripción, ni a los autores por enviar, procesar o publicar sus artículos.

Como condición de publicación, los autores acuerdan liberar sus derechos de autor bajo una licencia compartida, específicamente la licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a cualquier persona compartir, copiar, transformar y redistribuir el material en cualquier medio o formato bajo los siguientes términos:

- *Dar crédito al autor del texto
- *No hacer uso del material con propósitos comerciales
- *Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- *Adaptar: remezclar, transformar y crear obras derivadas del material
- *Si se remezcla, transforma o crea obras derivadas del material, se deben distribuir las nuevas contribuciones bajo la misma licencia que la original.

