



## Artificio

Revista en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos  
Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción  
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.  
Núm. 7 (2025) periodo enero-junio

e-ISSN  
2992-7463  
Site

[https://revistas.uua.mx/  
index.php/artificio](https://revistas.uua.mx/index.php/artificio)



# La responsabilidad social y ambiental del diseño de interiores en el ámbito académico

*The social and environmental responsibility of interior design in academia*

## Gema Rocío Guzmán Guerra

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
ORCID: 0000-0003-1723-8712  
gema.guzman@uacj.mx

## Fausto Enrique Aguirre Escárcega

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
ORCID: 0000-0001-9564-261X  
fausto.aguirre@uacj.mx

## Laura Mesta Torres

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
ORCID: 0000-0002-4319-9211  
laura.mesta@uacj.mx

Received: 2025-05-01

Accepted: 2025-05-26

### Cómo citar este trabajo. *How to cite this paper.*

Guzmán Guerra, G. R., Aguirre Escárcega, F. E., Mesta Torres, L. (2025). La responsabilidad social y ambiental del diseño de interiores en el ámbito académico. *Artificio* (7), eArt.0703, 33-47.

# La responsabilidad social y ambiental del diseño de interiores en el ámbito académico

34

**Gema Rocío Guzmán Guerra ·  
Fausto Enrique Aguirre Escárcega · Laura Mesta Torres**

## Resumen

Hoy en día, la práctica del interiorismo ha tratado de romper tabúes que la enmarcaban como una actividad de élite exclusiva de ciertas esferas. El diseño de interiores ya no busca únicamente dar cumplimiento a los objetivos relacionados con la estética y la funcionalidad; sino abarcar sistemas más amplios e integrales donde intervengan cuestiones de compromiso social y ambiental, bienestar colectivo y sostenibilidad. Tratando de dar respuesta a la complejidad de las necesidades humanas con un enfoque moral y ético. Desde la formación académica del diseñador de interiores, es recomendable posicionar los planteamientos de la educación en función del contexto actual, el cual indiscutiblemente se ve afectado por la globalización y el uso de la tecnología. De esta forma, cuestionar con qué tanta pertinencia se está llevando a cabo la formulación de las propuestas de diseño interior, qué tanto la universidad está apoyando a la formación de diseñadores responsables, comprometidos y sensibles con la realidad de su entorno.

**Palabras clave:** *Diseño de interiores, responsabilidad social, medioambiente, educación, práctica.*

## Abstract

Nowadays, the practice of interior design has tried to break taboos that framed it as an elite activity exclusive to certain spheres. Interior design no longer seeks only to meet the objectives related to aesthetics and functionality, but to encompass broader and more comprehensive systems where issues of social and environmental commitment, collective well-being and sustainability are involved. Trying to respond to the complexity of human needs with a moral and ethical approach. From the academic training of the interior designer, it is advisable to position the approaches to education in terms of the current context, which is undoubtedly affected by globalization and the use of technology. In this way, to question how pertinently the formulation of interior design proposals is being carried out, how much the university is supporting the formation of responsible designers, committed and sensitive to the reality of their environment.

**Keywords:** *Interior design, social responsibility, environment, education, practice.*

## INTRODUCCIÓN

El diseño de interiores es una disciplina cuya práctica integral se encarga de la configuración y mejoramiento de los espacios donde el ser humano vive y se desenvuelve. Abarca procesos de investigación, análisis y planificación para dar solución y respuesta a la complejidad de las necesidades humanas dentro de los espacios habitables. La finalidad del diseño interior es mejorar la experiencia del usuario en el espacio, por lo que las propuestas se ven inmersas en aspectos de funcionalidad, creatividad, técnica y sostenibilidad; para asegurar el bienestar, el rendimiento, la salud y la calidad de vida del usuario.

El interiorismo va mucho más allá de lo que “se ve bien”, se trata de adoptar una visión holística del modo en que los individuos utilizan y disfrutan de los espacios que habitan, para encontrar y crear una respuesta cohesionada a un conjunto de problemas y aplicar una solución de modo que unifique y re煳erce la experiencia del ser humano en los espacios (Dodsworth & Anderson, 2015).

En la práctica académica del diseño de interior es común que los estudiantes propongan soluciones espaciales radicales que prácticamente sólo se encargan de revestir el espacio interior con diversidad de elementos como acabados y recubrimientos, mobiliario y accesorios con características interesantes, así como diversidad de esquemas de color, favoreciendo los gustos y requerimientos acordes al perfil del cliente y/o usuarios. Sin embargo, a pesar de que este tipo de acercamientos se podrían considerar placenteros por sí mismos, debido a la libertad creativa de la que disponen los estudiantes, es preciso adoptar una postura reflexiva hacia el futuro.

Los problemas a los que se enfrentará la comunidad mundial en las próximas décadas ofrecen muchas oportunidades a los profesionistas del diseño interior para ampliar su creatividad. El cambio climático, el crecimiento de la población y el consumo insostenible están causando problemas que hay que abordar, y las soluciones tienen que ver con las formas y estilos de vida actuales. Los cambios en las formas de vivir harán que los diseñadores de interiores contemplen nuevos panoramas y propongan rutas alternativas a los clientes, para poder cumplir con sus compromisos como parte de una nueva sociedad global responsable, sin dejar de mantener una sensa-

ción de bienestar derivada de su entorno inmediato (Dodsworth & Anderson, 2015).

El objetivo de esta investigación es identificar el nivel de comprensión que tienen los estudiantes en temas relacionados con la responsabilidad social y ambiental a través de su práctica académica como futuros diseñadores de interiores. Asimismo, analizar los contenidos de las cartas descriptivas de las asignaturas tipo taller de diseño en la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ, para determinar la pertinencia en el abordaje de los temas social y ambiental, relacionados con el desarrollo de proyectos de diseño interior.

### Diseño sostenible y responsabilidad social

La práctica profesional del diseño de interiores implica no sólo la ética profesional, sino cuestiones que van mucho más allá, hacia un área más amplia de responsabilidad social. Esto debido a que el diseño interior entiende que todos los aspectos de la vida están interconectados e impactan a su vez en el medio (Franz, 2002). Es por ello, por lo que se precisa que el diseñador de interiores adquiera la responsabilidad ética de mejorar la calidad de vida de las personas con relación a su entorno. Y tal como enunciaba Papanek (2014) hace algunas décadas: “el diseñador tiene que ser consciente de su responsabilidad moral y social. Porque el diseño es el arma más poderosa que ha recibido el hombre para configurar lo que produce, su medio ambiente, y por extensión, a sí mismo” (p. 107).

Desde el ámbito académico resulta pertinente considerar las implicaciones e impactos sociales, ambientales y económicos derivados de la práctica profesional del diseño interior, por lo que en los postulados del diseño sostenible es posible encontrar opciones para favorecer dichas prácticas. Para incluir la sostenibilidad en las propuestas de diseño, los estudiantes también deben aprender y practicar la responsabilidad del diseño, así como de ser capaces de convencer a diversas partes interesadas para que respalden el diseño sostenible. Por lo que, dentro de las aulas, podría no ser suficiente solo enseñar los conocimientos y habilidades necesarios para el diseño sostenible (Ashour, 2020).

La sostenibilidad tiene una ética integral que implica decisiones comunitarias a nivel sociedad, y ésta solo

puede lograrse si la mayoría de los miembros de la sociedad creen en su importancia, es decir, se debe adoptar una aceptación común. Esto ha sido un reto para muchos diseñadores en la práctica, debido a que la mayoría de las veces la presión de los clientes lleva al diseñador a optar por selecciones irresponsables en relación con el resultado del diseño, principalmente en el contexto de un país en vías de desarrollo, donde prevalece como urgente el cubrir las necesidades básicas que prácticamente van en ritmo del día a día, sin contemplar de lleno preocupaciones futuras como parte de una complejidad global.

En este sentido, los diseñadores deben intentar introducir las propuestas de diseño sostenibles como una solución primaria, y no como una opción. En esto radica la importancia de sensibilizar a los estudiantes sobre el impacto de sus prácticas, para que sean capaces de promover el diseño sostenible, de informar y educar al cliente sobre la importancia de que un proyecto de diseño interior integre la sostenibilidad en cada etapa del proceso de diseño, comprometiéndose con el entendimiento y las posibles restricciones que ello implica.

La enseñanza del diseño sostenible tiene que aplicar un enfoque integral en lugar de limitarse a impartir los conocimientos necesarios para producir diseños sostenibles. Los diseñadores deben ser siempre conscientes de que el mundo está cambiando y evolucionando continuamente, por lo que se precisan consideraciones en función de las necesidades actuales, al tiempo que se tienen en cuenta los requisitos futuros. De esta manera, es esencial que los estudiantes comprendan cómo los diseños que crean afectarán a quienes los consumen, así como a la sociedad y al medio ambiente en general (Ashour, 2020).

Para Othman (2009) el diseño sostenible parte de tres principios para su práctica: la economía de recursos, el diseño del ciclo de vida y el diseño humano. Cada principio encarna un conjunto único de estrategias que pueden ayudar a los diseñadores de interiores a percibir la interacción de la arquitectura con el medio ambiente, y, por lo tanto, permiten desarrollar métodos específicos que podrían aplicarse para reducir el impacto medioambiental del entorno construido. En este sentido, Ochoa (2024) afirma que "...las decisiones de diseño para la sostenibilidad deben asegurar que el capital natural se mantenga." (p.25).

## El taller de diseño de interiores en la UACJ

La educación del diseño de interiores trata de generar entornos que brinden a los estudiantes un acercamiento a la práctica profesional, mediante los talleres de diseño. En ellos, se logra una vinculación entre la teoría y la práctica, cuya materialización del conocimiento se logra a través del desarrollo del proyecto de diseño interior.

En la UACJ, los talleres se segmentan en tres niveles: principiante, intermedio y avanzado. En el nivel principiante lo primordial es que el estudiante logre una base cognoscitiva del diseño. El nivel intermedio aborda conocimientos y habilidades específicas del diseño interior. En el nivel avanzado se trata de lograr un vínculo entre lo académico y lo profesional (Ochoa, 2000). En este punto es importante identificar de qué manera cada taller de diseño aborda y contribuye a la responsabilidad social y medioambiental del diseñador a través del desarrollo de proyectos.

Los talleres correspondientes al nivel principiante son las asignaturas de Diseño I, Diseño II y Antropometría y Diseño. Estos basan su práctica mayormente en el conocimiento de los principios básicos del diseño y su posible aplicación al diseño de interiores, para ello se llevan a cabo varios ejercicios cortos durante el semestre. Los primeros dos talleres abordan los fundamentos básicos del diseño; Diseño I inicia con composiciones bidimensionales mediante láminas, para poder trasladar en Diseño II las composiciones a la tridimensionalidad a través de maquetas volumétricas. En Antropometría y Diseño se conduce al estudiante al conocimiento de las dimensiones humanas en interacción con el espacio interior, para lo que se van realizando varios ejercicios de dibujo arquitectónico aplicado, para poder articular un pequeño proyecto al final de semestre.

En el nivel intermedio se encuentran Diseño Habitacional, Diseño Educativo y Diseño Comercial, cuyo objetivo es situar el conocimiento al género de diseño que en cuyos nombres se hace alusión. En estas asignaturas se integra la investigación, el análisis y la práctica para que el estudiante pueda lograr mejorar sus habilidades y fortalecer el dominio del diseño interior. Usualmente en estos talleres se desarrollan dos proyectos con alcance de anteproyecto, el primero con una menor complejidad en comparación al final.

Los talleres de nivel avanzado son Diseño Corporativo y Diseño Recreativo, en los cuales se busca integrar la mayor parte de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, orientándolos al enfoque del ejercicio profesional. Para ello elaboran únicamente un proyecto, el cual es de mayor envergadura y se desarrolla todo el proceso proyectual, para culminar con el proyecto ejecutivo.

El proceso de diseño de los proyectos en los talleres de diseño de interiores a grandes rasgos obedece a 3 fases: fase de análisis, fase creativa y fase ejecutiva (Figura 1), las cuales adquieren mayor profundidad y complejidad según el nivel y el tipo de proyectos a desarrollar. Dicho proceso se lleva a cabo posterior a una introducción temática o teórica, según sea el caso, sobre los enfoques y objetivos de cada materia.



*Figura 1. Proceso de diseño en los talleres de diseño interior.  
Nota. Elaboración propia. 2025.*

## DESARROLLO

Esta investigación es de enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, ya que se busca describir las situaciones y eventos presentes en la relación entre los componentes pedagógicos y los actores del proceso enseñanza-aprendizaje en los talleres de diseño interior, en función de los de los tópicos relacionados

con la responsabilidad social y ambiental durante el desarrollo de proyectos.

Se realizó una revisión de contenido de cartas descriptivas de los ocho talleres de diseño del programa de Diseño de Interiores de la UACJ (Tabla 1), lo anterior se desarrolló mediante un análisis de contenido, el cual fue expresado en cuadros de registro de datos.

Nivel	Enfoque	Asignaturas	Proyecto (tipo)	Alcance del proyecto
Principiante	Base cognoscitivo	Diseño I	Láminas	Bocetaje y elaboración
		Diseño II	Maquetas	Bocetaje y elaboración
		Antropometría y Diseño	Viviendas, tienda y recepción consultorio	Anteproyecto
Intermedio	Base disciplinar	Diseño Habitacional	Viviendas	Anteproyecto
		Diseño Educativo	Espacios educativos	Proyecto básico
		Diseño Comercial	Áreas comerciales	Proyecto básico
Avanzado	Vinculación académico-profesional	Diseño Corporativo	Oficina	Anteproyecto y proyecto ejecutivo
		Diseño Recreativo	Espacios recreativos	Anteproyecto y proyecto ejecutivo

*Tabla 1. Segmentación de los talleres de diseño de interiores en la UACJ.  
Nota. Elaboración propia. 2025.*

También se realizó un acercamiento con estudiantes de los talleres de diseño de interiores, centrándose en las cuestiones relacionadas con la elaboración de proyectos; para esto se llevó a cabo la aplicación de una encuesta mediante un cuestionario digital elaborado en la plataforma *Google Forms*, para poder corroborar si la información contenida en las cartas descriptivas se lleva a cabo acorde al diseño instruccional propuesto en ellas.

### **Análisis de contenido de cartas descriptivas de los talleres de diseño interior**

En las cartas descriptivas se establecen los objetivos de cada asignatura, se detallan las unidades, los contenidos temáticos, las actividades a desarrollar, así como el rol que desempeña el docente y los estudiantes en las dinámicas pedagógicas. El contenido temático se aborda en función al desarrollo de los tipos de proyectos en sus diversos grados de complejidad, según cada taller.

El objetivo de Diseño I y Diseño II subyace en la compresión y aplicación de los principios básicos del diseño para la composición gráfica y posterior aplicación en proyectos de interiorismo. A pesar de que en los compromisos formativos establecidos para dichas materias se abordan conceptos como la mejora de la calidad de vida, solidaridad con la sociedad y el respeto al medio ambiente, estos no se ven impregnados en ninguno de los postulados temáticos ni dentro de las actividades contempladas. Lo mismo sucede con Antropometría y Diseño, cuyo objetivo se lee en la carta descriptiva:

Proponer a través de la representación gráfica diseños de espacios interiores aplicando la antropometría, la ergonomía y la biomecánica, mediante el análisis de las necesidades funcionales y estéticas de los espacios que ocupa el ser humano al realizar actividades cotidianas, facilitando así los movimientos, las cargas y esfuerzos que le permitan mejorar su calidad de vida. (s.p.).

Lo anterior pone en evidencia que al menos de manera escrita en las especificaciones de las cartas descriptivas de los talleres de nivel principiante, no se están abordando criterios para la sostenibilidad, y lo que respecta a la calidad de vida, cuando se aborda, se hace principalmente en función de los aspectos de bienestar subjetivo del usuario.

En lo que respecta a los talleres de nivel intermedio, en el objetivo de las tres materias se incluye el tópico de la responsabilidad con el medio ambiente. Sin embargo, en el desarrollo de los contenidos no se especifica a detalle si se están integrando de alguna manera las cuestiones referentes al diseño sostenible; únicamente se establece en dos los talleres, Diseño Habitacional y Diseño Comercial, el requerimiento de considerar materiales amigables con el medio ambiente.

En los talleres de nivel avanzado, en la clase de Diseño Corporativo se integra un tema referente a certificaciones de calidad ambiental en uno de los módulos, en este se establecen subtemas de normatividad para la edificación sostenible, así como diversos tipos de certificaciones, las que se enfocan en edificación sostenible como LEED, y las que se encargan de promover la salud y el bienestar en los edificios, aparte de las consideraciones en pro del medio ambiente como WELL y *Living Building Challenge*. En el último taller, Diseño Creativo, no se establece ningún tipo de criterio en función del diseño sostenible, solo someramente algunas cuestiones de responsabilidad social.

En la Tabla 2 se muestra una síntesis de los hallazgos más relevantes producto del análisis de contenido, en ella se establecen las asignaturas por nivel, enfoque de formación, ejes formativos y habilidades que logrará el estudiante. Así también incluye el enfoque, cantidad y alcance de los proyectos de diseño interior que desarrollan durante el semestre.

Tópicos	Diseño I	Diseño II	Antropometría y Diseño	Diseño Habitacional	Diseño Educativo	Diseño Comercial	Diseño Corporativo	Diseño Recreativo
Nivel	Principiante: Base cognoscitiva del diseño			Intermedio: Conocimientos, habilidades y dominio del diseño interior			Avanzado: Integración de conocimientos para vínculo académico-profesional	
Enfoque de formación	Básica			Básica			Básica	
Ejes	Simbólico			Heurístico y Técnico			Heurístico, Técnico y Crítico	
Habilidades	Creatividad Flexibilidad	Creatividad Flexibilidad Autoaprendizaje	Creatividad Investigación Flexibilidad Resolución de problemas	Creatividad Investigación Flexibilidad Resolución de problemas	Creatividad Investigación Flexibilidad Resolución de problemas	Creatividad Disciplina Investigación Flexibilidad Resolución de problemas Trabajo colaborativo	Creatividad Disciplina Investigación Flexibilidad Resolución de problemas Pensamiento crítico Trabajo colaborativo	Creatividad Disciplina Investigación Flexibilidad Resolución de problemas Pensamiento crítico Trabajo colaborativo
Tipos de proyecto	Láminas	Maquetas	Viviendas, tienda y recepción consultorio	Viviendas	Espacios educativos	Áreas comerciales	Oficina	Espacios recreativos
Alcance del proyecto	Composición	Diseño y elaboración de maqueta	Análisis y diseño	Diseño y anteproyecto	Diseño y anteproyecto	Diseño y anteproyecto	Anteproyecto y proyecto ejecutivo	Anteproyecto y proyecto ejecutivo
Cantidad de proyectos al semestre	20	6	3	2	1	1	1	1
Consideraciones medio ambientales	No se especifica	No se especifica	No se especifica	Integración de materiales con criterios de sostenibilidad	No se especifica	Integración de materiales con criterios de sostenibilidad	Consideraciones de certificaciones LEED, WELL, y Living Building Challenge. Estrategias de diseño pasivo y activo.	No se especifica
Consideraciones relacionadas con responsabilidad social	No se especifica	No se especifica	No se especifica	Análisis de necesidades y requerimientos del usuario. Presupuesto del cliente.	No se especifica	Análisis de necesidades y requerimientos del usuario.	Análisis de necesidades y requerimientos del usuario. Normatividad en la construcción. Criterios de Protección Civil.	Análisis de necesidades y requerimientos del usuario. Normatividad en la construcción. Criterios de Protección Civil.

Tabla 2. Síntesis del análisis de contenido de cartas descriptivas.  
Nota. Elaboración propia. 2025.

### Acercamiento con estudiantes de los talleres de diseño de interiores

Para poder contrastar la información obtenida de los análisis de contenido, se realizó el acercamiento con los estudiantes que estuvieran cursando los diversos

talleres de diseño a través de una encuesta, la cual logró un alcance de 59 estudiantes de un total de 219 matriculados en el programa; de los cuales la mayoría se encuentra cursando el nivel principiante (Figura 2), cuyas edades oscilan entre los 18 y los 26 años.



*Figura 2. Gráfica con porcentajes de estudiantes encuestados por taller.  
Nota. Elaboración propia. 2025.*

Los principales cuestionamientos están encausados a generalidades de la práctica del diseño de interiores, para poder identificar un panorama sobre el nivel de comprensión que tiene los estudiantes acerca de cuestiones como la importancia del diseño de interiores. Con ello se identificó un alto nivel de co-

herencia entre las respuestas proporcionadas, destacando la intervención y modificación del espacio para cubrir necesidades del usuario y asegurarle un bienestar, tal como se puede apreciar en la Figura 3, donde destacan los términos más utilizados por los estudiantes en sus respuestas.



*Figura 3. Nube de palabras que destacan la importancia del diseño de interiores.  
Nota. Elaboración propia. 2025.*

Ya específicamente en las cuestiones referentes al desarrollo de proyectos de diseño, los estudiantes destacan que se les da prioridad a las cuestiones relacionadas con la creatividad, la funcionalidad del

espacio y las necesidades del usuario; dejando en últimos términos el cumplimiento a la normatividad, el uso de productos sostenibles, la personalización y la experiencia del usuario (Figura 4).

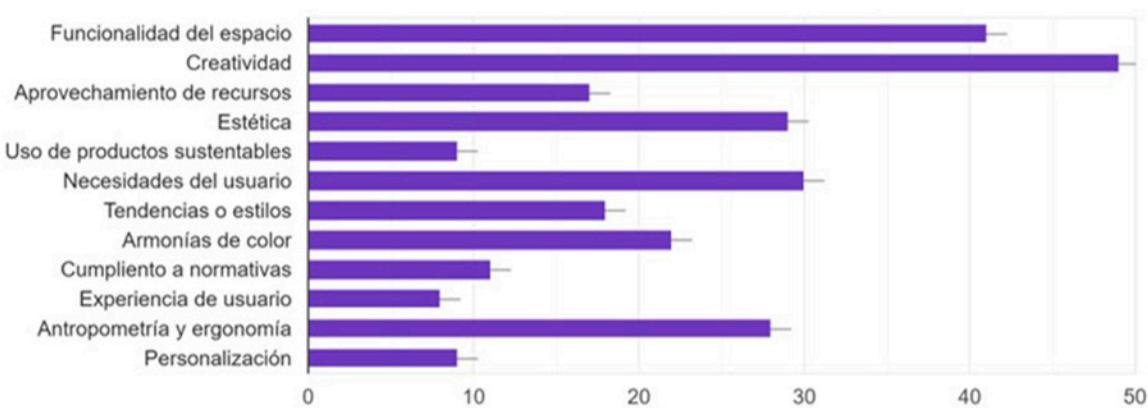


Figura 4. Aspectos que los estudiantes consideran prioritarios en el desarrollo de proyecto.  
Nota. Elaboración propia. 2025.

Asimismo, se les cuestionó sobre las características de los proyectos que se abordan en clase; la mayoría expresó que el enfoque se da mayormente en alcances locales, sin embargo, en algunos casos siguen orientados a cuestiones fuera del contexto local, incluso internacional. Por lo anterior resultó pertinente indagar sobre cómo consideran los estudiantes el acercamiento

a las características de los proyectos en función de atender necesidades y/o usuarios reales mediante una escala de Likert, siendo el número 1 real y el 5 totalmente irreal; los encuestados seleccionaron mayormente el número 3, es decir, un término intermedio, refiriéndose a que los proyectos no son reales, pero tampoco totalmente irreales (Figura 5).

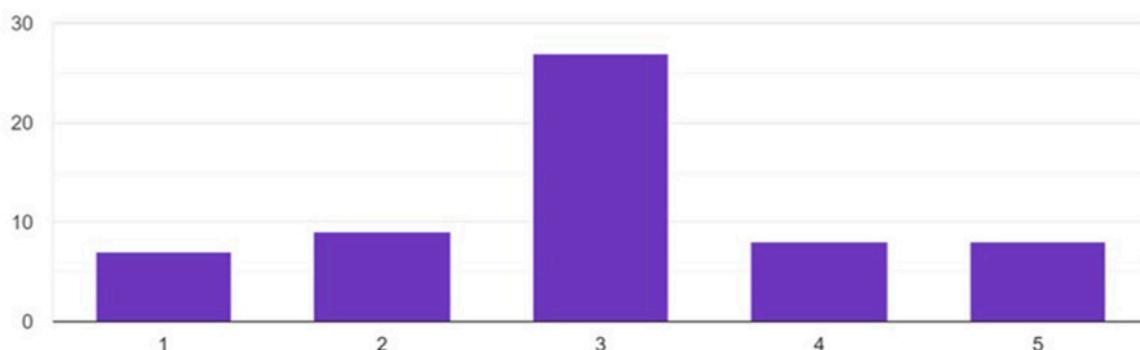
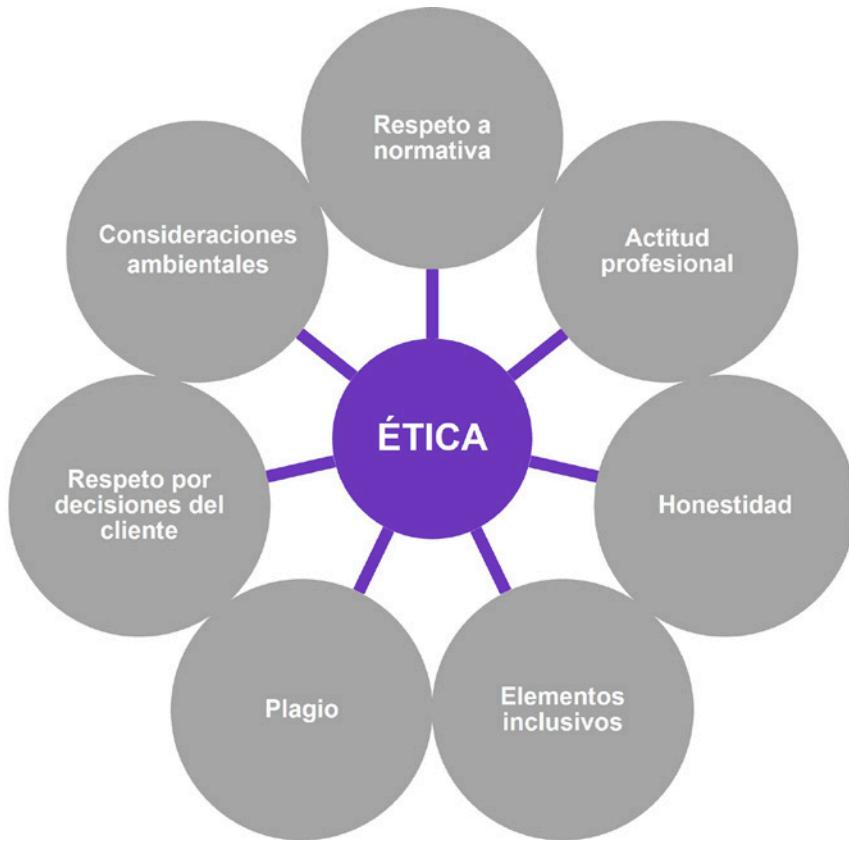


Figura 5. Percepción de los estudiantes sobre el acercamiento y atención a necesidades reales durante el desarrollo de los proyectos.  
Nota. Elaboración propia. 2025.

También se les cuestionó sobre si se aborda algún tema de ética durante el desarrollo de los proyectos y de qué forma; para lo cual el 69% expreso que sí se tratan cuestiones éticas, un 23% comenta que no, y el 8% restante desconoce si se hace o no. Los temas relacionados sobre la ética en los talleres de diseño de interiores tratan principalmente sobre la ética

profesional, incluyendo valores como la honestidad y el respeto, tanto a la normativa como a las decisiones del cliente, y cuestiones relacionadas con el plagio. Cabe destacar que a la ética también la vinculan con la integración de elementos y propuestas que favorezcan la inclusividad, y las consideraciones de responsabilidad medioambiental.



*Figura 6. Temas relacionados con ética en los talleres de diseño.  
Nota. Elaboración propia. 2025.*

En el sentido de la responsabilidad para con el medioambiente; primeramente, se les cuestionó a los estudiantes sobre el origen de los materiales, accesorios y mobiliario que introducen en las propuestas de diseño, ya que en algunas cartas descriptivas se mencionan las consideraciones en función del uso de materiales amigables con el medio ambiente. El 35.6% de los estudiantes expresaron que los materiales que utilizan son tanto de origen local como nacional; el 33.9% comentan que son locales, nacionales e internacionales; el 22% utilizan sólo proveedores locales; el 6.8% externan que utilizan

materiales locales e internacionales; y el 1.7% restante introduce materiales nacionales e internacionales. Cabe destacar que nunca mencionaron si los materiales y/o proveedores, independientemente del origen, cumplen o no con consideraciones o características sostenibles. También se precisa aclarar que parte de las dinámicas del interiorismo en Ciudad Juárez, dada su situación de ciudad fronteriza con Estados Unidos, muchos diseñadores recurren a realizar compras de diversos productos en la ciudad vecina de El Paso, por esto se considera una adquisición internacional.

Otro punto importante es el referente al análisis del ciclo de vida de la propuesta de diseño interior, la mayoría de los estudiantes comentaron sí tener conocimiento sobre ello, de la misma forma el 61% expresó que lo llevaban a cabo en algunos de los talleres. Sin embargo, cuando se les cuestionó en qué consiste el desarrollo de dicha actividad, la mayoría únicamente lo relacionó con el conocimiento de la vida útil de los materiales y productos implicados en las propuestas de diseño.

## DISCUSIÓN

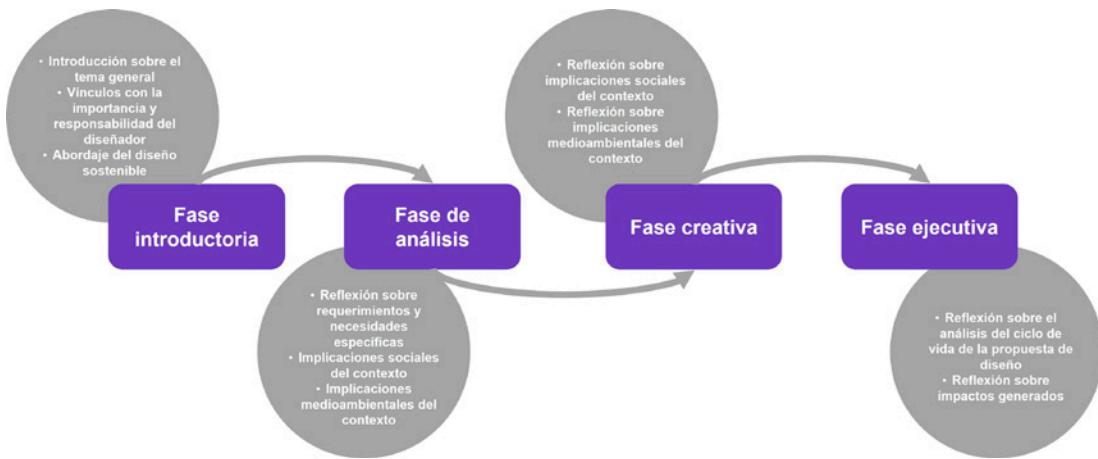
Cabe destacar que en el plan de estudios de la licenciatura en Diseño de Interiores existe una asignatura denominada Interiorismo Sostenible, la cual se encarga de introducir a los estudiantes a los conceptos básicos sobre sostenibilidad y ciertos indicadores para el diseño sostenible, lo que le permitirá identificar los factores que impactan en las propuestas de diseño, y que a su vez se espera les facilite la integración de cuestiones como la planificación para el uso eficiente del espacio, la elección de materiales de bajo impacto ambiental y la reducción del consumo de energía, con opciones que a su vez reduzcan el impacto ambiental de sus propuesta de diseño interior.

Sin embargo, dicha asignatura se ubica en el nivel principiante y usualmente los estudiantes la toman cuando se encuentran en su segundo semestre, donde el enfoque formativo es simbólico, es decir, se busca el favorecimiento del dominio y desarrollo de la estructura de pensamiento formal (Ochoa, 2022). Por lo que podría considerarse que el estudiante aun no adquiere ciertas habilidades que le permitirán el desarrollo de paradigmas y procesos para la búsqueda y creación de conocimiento, así mismo carece aún del dominio y destreza en los procedimientos y téc-

nicas que se encaminan a la solución de problemas prácticos, lo que puede dificultar el desarrollo de referencias valorativas y los principios que le permitan evaluar y orientar la transformación de su realidad. Justo como se evidencia en los resultados de la encuesta, existe en los estudiantes la noción sobre los conceptos, más no implicaciones importantes en cuanto a la reflexión y aplicación de estos durante la elaboración de proyectos.

Adicionalmente, Valenzuela (2022) enfatiza la importancia de la ecoalfabetización en los estudiantes de diseño, la cual consiste en la capacidad de comprender la implicación y la naturaleza sistémica del mundo en relación con el medio ambiente. La mayor parte de las experiencias presentadas en la bibliografía referentes al diseño sostenible pueden verse como ajena o potencialmente desplazadas cuando se pretende considerar su aplicación en escenarios rurales, indígenas o locales. Esto es importante ya que, si la enseñanza del diseño no reconoce las particularidades del contexto, se corre el riesgo de convertir a los diseñadores en el villano oculto.

Por lo anterior, es importante dentro de las dinámicas del taller de diseño, reposicionar los planteamientos orientados a la sostenibilidad y responsabilidad social, previo y durante el desarrollo del proceso de diseño de cada proyecto reconociendo las características específicas de su contexto. Para ello se propone un modelo integrador del proceso de diseño (figura 7), en el cual se agrega una fase introductoria donde aparte de introducir el tema concerniente, se establezcan vínculos sobre la importancia del ejercicio del diseñador de interiores y la responsabilidad que tiene para con la sociedad y su entorno, así como retomar los principios de abordaje para el diseño sostenible, orientado al diseño para los humanos.



*Figura 7. Modelo integrador para talleres de diseño interior con responsabilidad social y ambiental.*

Nota. Elaboración propia. 2025.

Una vez definido lo anterior, en la fase de análisis es necesario propiciar la reflexión sobre los requerimientos del proyecto y necesidades específicas de los usuarios donde se establezcan las implicaciones sociales y medioambientales que eso conlleva. Para de esta manera dar paso a la fase creativa, donde en el momento conceptualizador y configurador del diseño se realice a su vez una reflexión sobre las implicaciones sociales y medioambientales que las ideas de diseño pudieran ocasionar. En este punto es conveniente no perder de vista el enfoque de diseño humano, así como la economía de los recursos.

Finalmente, en la fase ejecutiva se debe conducir al estudiante previo a la elaboración e implementación de sus propuestas de diseño, a la reflexión sobre el análisis del ciclo de vida de dicha propuesta a través del diseño del ciclo de vida del espacio interior. Tal como expresa Huerta (2024) el considerar el ciclo de vida de un producto cuando se está diseñando permite identificar la composición y toxicidad de los materiales y favorecer a la toma de decisiones para minimizar el impacto negativo en el entorno. Este es un momento determinante en la práctica académica del diseño interior, ya que a partir de la reflexión sobre los impactos que puede generar el diseño con su intervención, se puede rectificar la intencionalidad de la propuesta.

Cabe destacar que, aunque el esquema se presenta un tanto lineal, el proceso de diseño es iterativo,

por lo que, a partir de las reflexiones pertinentes en cada fase, existe la posibilidad de retornar las veces que sea necesario a las fases donde se identifiquen inconsistencias, y de esta manera poder modificar planteamientos e ideas para mejorar las condiciones de la propuesta.

## CONCLUSIONES

La información obtenida de los análisis de contenido y las encuestas establece que a pesar de que existe la intención por la integración de cuestiones de responsabilidad social y ambiental del diseño interior, aun no se consideran de manera puntual y precisa dichos enfoques. También cabe destacar que, aunque en las cartas descriptivas no se desarrollan detalladamente los contenidos ni las actividades realizadas para el diseño sostenible, los estudiantes externan que sí son consideradas de manera general dentro de las dinámicas pedagógicas de los docentes. Por lo que se precisa dotar de herramientas al profesorado para facilitar la integración de dichos tópicos.

Se puede concluir que, durante la formación académica del diseñador de interiores, es importante incluir criterios sobre la importancia del diseño, su impacto y cómo ello abona en su compromiso para con la sociedad. Así también se precisa actualizar el abordaje conceptual y metodológico de los talleres de diseño de interiores para poder consolidar la res-

ponsabilidad social y ambiental que tiene la práctica del interiorismo. Por ello se precisa realizar un ajuste de contenidos en las cartas descriptivas, en función de incluir requerimientos adecuados al contexto del siglo XXI y no sólo al desarrollo de proyectos.

## Referencias

Ashour, A.F. (2020). Design Responsibility and Sustainability Education. *International Journal of Design and Ecodynamics*, 15 (1), 129-133.

Dodsworth, S. & Anderson, S. (2015). *The Fundamentals of Interior Design*. Bloomsbury Publishing.

Franz, J. (2002). Fostering social responsibility for interior design practice. *Idea Journal*, 3 (1), 19-34.

Huerta, O. (2024). Diseño para la sostenibilidad. Soluciones a largo plazo para un problema complejo. *Miradas. Diseño y Desafíos Globales*, (5), 18-27.

Ochoa, G. (2000). Modelo de aprendizaje. En Lau, J. (Ed.). *Modelo educativo UACJ visión 2020* (pp. 95-107). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Othman, A.A.E. (2009). Corporate Social Responsibility of Architectural Design Firms Towards a Sustainable Built Environment in South Africa. *Architectural Engineering and Design Management*, 5 (1-2), 36-45.

Papanek, V. (2014). *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Pol·len edicions.

Valenzuela, C. (2022). Design and ecodesign. Developing a Design and Sustainability Course with 21st-century Relevance. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 53 (1), 101-126.

## Gema Rocío Guzmán Guerra

Licenciada en Diseño de Interiores, Maestra en Ingeniería Civil y Doctora en Diseño por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Profesora Investigadora adscrita al Departamento de Diseño del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la UACJ. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores con el Nivel I, investigadora reconocida por PRODEP. Integrante de la Red Internacional de Investigación INTERNING y líder del Cuerpo Académico “Filosofía y Construcción del Espacio”. En el ámbito profesional ha trabajado en diversos despachos de arquitectura con enfoque en proyectos de tipo residencial, industrial, educativo y comercial, en la región Ciudad Juárez-El Paso, Texas. De manera independiente ejerce el diseño interior en su estudio de diseño Black Design desde el año 2014.

## Fausto Aguirre

Licenciado en Diseño de Interiores y Maestro en Diseño Holístico por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; Doctor en Interior Arquitectónico por la Universidad Federico II de Nápoles, Italia. Desde el 2018 integrante del Sistema Nacional de Investigadores en la categoría Nivel I e investigador reconocido por PRODEP, miembro del Cuerpo Académico Filosofía y Construcción del Espacio.

Desde el 2010 se desarrolla como Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; ponente a nivel nacional e internacional y autor de varias publicaciones en México, América Latina y Europa.

## Laura Mesta Torres

Licenciada en diseño de interiores y maestra en estudios y procesos creativos en arte y diseño por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Perfil PRODEP. Miembro de la red internacional de investigación INTERNING e integrante del Cuerpo Académico “Filosofía y construcción del espacio”.

Coordinadora del programa de Diseño Interior Arquitectónico, docente investigadora adjunta al Departamento de Diseño de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez desde el 2016; ha sido ponente y autora de varias publicaciones a nivel nacional e internacional. Se ha desempeñado en el campo del interiorismo desarrollando proyectos de espacios habitacionales, comerciales y escaparatismo.



### **Política de acceso abierto**

La Revista Artificio proporciona un acceso abierto a su contenido, basado en el principio de que ofrecer un acceso libre a las investigaciones ayuda a incrementar el intercambio global del conocimiento. Artificio no cobra ni cobrará ningún cargo a sus lectores por concepto de suscripción, ni a los autores por enviar, procesar o publicar sus artículos.

Como condición de publicación, los autores acuerdan liberar sus derechos de autor bajo una licencia compartida, específicamente la licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a cualquier persona compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato bajo los siguientes términos:

- \*Dar crédito al autor del texto
- \*No hacer uso del material con propósitos comerciales
- \*No transformar o modificar el material.