

Estrategias pedagógicas apoyadas en narrativas transmedia: *Un análisis para su implementación educativa*



Pedagogical strategies supported by transmedia narratives:
An analysis for their educational implementation

Armando Navarro Suárez

armando.navarro.suarez@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9416-2892>

Rubén Guillermo García Martínez

ruben.guillermo.garcia.martinez@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4149-4269>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 29/09/2025

Aprobado: 11/05/2026

Resumen

El artículo reflexiona sobre las estrategias pedagógicas que están apoyadas en narrativas transmedia y cómo se implementan en un ámbito educativo vinculado a la creación y formación audiovisual. A partir de un enfoque cualitativo y un análisis comparativo entre la novela y la obra audiovisual “Temporada de Huracanes” de Fernanda Melchor. La metodología consistió en la lectura de fragmentos de la obra literaria así como el visionado de su traducción audiovisual haciendo una comparativa de las escenas y su estructura narrativa. A partir de eso se desarrollaron discusiones grupales enfocadas al contexto social de la obra, los elementos narrativos y los elementos discursivos del lenguaje audiovisual. Entre los hallazgos se identificó la relación que tienen ambos soportes así como sus diferencias. Este ejercicio permitió que los estudiantes desarrollaran sus habilidades de adaptación en sus propuestas audiovisuales. Se concluye que las narrativas transmedia son un recurso pedagógico con alto potencial para implementar en la formación audiovisual, mediante una adecuada planificación y fundamentación teórica.

Palabras clave: Narrativa Transmedia, Lenguaje Audiovisual, Adaptación Audiovisual, Educación, Estrategias Pedagógicas.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución/Reconocimiento-No comercial-Compartir Igual
4.0 Internacional

DOI 10.33064/12ais8493

Abstract

This article reflects on pedagogical strategies supported by transmedia narratives and their implementation within an educational context related to audiovisual creation and training. Using a qualitative approach, the study is based on a comparative analysis of the novel and its audiovisual adaptation, *Temporada de huracanes*, by Fernanda Melchor. The methodology involved the reading of selected excerpts from the literary work alongside the viewing of its audiovisual adaptation, followed by a comparative examination of scenes and narrative structures. Based on this process, group discussions were conducted focusing on the social context of the work, its narrative elements, and the discursive components of audiovisual language. The findings revealed both the relationships and the differences between the literary and audiovisual formats. This exercise enabled students to develop adaptation skills through the creation of their own audiovisual proposals. The study concludes that transmedia narratives constitute a pedagogical resource with significant potential for audiovisual education, provided that their implementation is supported by appropriate instructional planning and a solid theoretical foundation.

Keywords: Transmedia Storytelling, Audiovisual Language, Audiovisual Adaptation, Education, Pedagogical Strategies.

1. Introducción

En la actualidad nos encontramos contextualizados por un entorno de inmersión de narrativas digitales. Estas historias se han podido difundir, entre otros motivos, al auge del gran número de plataformas y nuevas tecnologías que hoy en día tenemos. Todo ello ha provocado una redefinición de nuestro consumo de contenidos en el ámbito social, es decir, se ha entretejido una red alrededor de narrativas que buscan adaptarse y emocionar en entornos digitales de manera fragmentada y para consumidores de diferentes tipos de medios.

Como sociedad nos encontramos ante la omnipresencia de los medios ya que cada vez presenta más demanda de elementos audiovisuales para la comunicación de contenidos y se le da prioridad en particular dentro del mundo del entretenimiento. La continua evolución de las narrativas está propiciando la aparición de un gran número de formatos audiovisuales que no son solo imágenes en movimiento, sino que permiten una interactividad con el medio, potenciando la visión del espectador.

La narrativa transmedia toma de base la narrativa y añade el prefijo *trans*, que responde “a través de”. Actualmente se amplía el concepto y se centra más en la de experiencia del usuario, refiriéndose a las formas de nutrir la experiencia del individuo, generando un amplio abanico de historias que se derivan de la principal y que ayudarán al usuario a percibir cada vez de una forma única y diferente la obra. La esencia del transmedia no se basa en las grandes audiencias, sino en el nivel de implicación de un consumidor influyente en sus círculos sociales en línea y fuera de línea y que muy a menudo tiene mayor poder adquisitivo o unos hábitos de compra diferenciados (Lamelo, 2016), en ese mismo sentido al aplicarlo en el entorno educativo, se puede hacer que el aprendizaje se haga a través de diferentes entornos, enriqueciendo al estudiante y dotándolo de habilidades de autoaprendizaje y autogestión.

Además de haber sido utilizadas en numerosas áreas de estudio y planificación, las narrativas transmedia han sido objeto de empleo en el campo de la enseñanza y la educación. Su fundamental aporte en esta zona de trabajo ha sido el de la multiplicación de medios para fortalecer conocimientos y aprendizajes, conectando diversos tipos de narrativas y lenguajes, así como de plataformas o soportes interactivos. Su principal objetivo es extender la narración de un universo representado a lo largo de diferentes medios, canales y formatos, y su principal aportación radica en la posibilidad de promover un aprendizaje atractivo a partir de narraciones transmediáticas enfocadas en las disciplinas.

2. Marco teórico

Buscando generar un contexto más extenso respecto al tema, Javanshir, Carroll y Millard (Javanshir et al., 2020) abordan la evolución del relato transmedia, enfatizando que, aunque la narración sigue siendo una forma vital de comunicación, ha cambiado drásticamente en su forma y aplicación. Su análisis de patrones estructurales en historias transmedia revela la diversidad de experiencias que se pueden clasificar bajo este término, desde juegos de realidad mixta hasta aplicaciones y página web.

Además de los contenidos tradicionales utilizados en la narrativa, como libros de texto, videos, podcasts y series estos recursos se pueden integrar de forma directa en la narrativa transmedia, derivado de eso se pueden crear diferentes niveles de integración. Por ejemplo, estos recursos pueden ser simples insumos a lo largo de la historia o pueden funcionar como potenciadores de la historia o simplemente dar continuidad en otro formato que permita transmitir la esencia de la narrativa principal.

El concepto de transmedialidad se centra en la expansión de una historia o universo narrativo a través de distintos medios. Esto significa que una misma narrativa puede ser contada en múltiples plataformas, como películas, libros, series, videojuegos y más. Cada medio puede ofrecer una perspectiva única de la misma historia, enriqueciendo así la experiencia del público. Un ejemplo destacado de transmedialidad es el universo de «Star Wars», el cual abarca películas, series animadas, cómics y novelas, cada uno aportando nuevas dimensiones y detalles a la historia general.

Estas narrativas plantean desafíos para su comparación y análisis crítico, lo que subraya la necesidad de herramientas adecuadas para evaluar sus efectos y objetivos. Esto contribuye a la discusión sobre cómo las narrativas transmedia pueden ser utilizadas de manera efectiva en contextos educativos, proporcionando un marco para comprender sus estructuras y su impacto en la audiencia.

Este tipo de experiencias transmediáticas que se utilizan como metodología para el aprendizaje. En dichas metodologías, el estudiante entra en esta inmersión y se convierte de manera proactiva en el protagonista de su propia enseñanza, lo que lo lleva a enfrentarse a diferentes escenarios y desafíos que le permiten aplicar activamente el conocimiento y al mismo tiempo formalizar su aprendizaje.

Esta práctica educativa cubre diversas necesidades. En primer lugar, busca contextualizar los aprendizajes al crear escenarios a través de narrativas e historias basadas en casos. De esta manera, el estudiante se siente motivado y comprometido de manera significativa en su proceso

de aprendizaje. Además, esta metodología fomenta el análisis e interpretación de datos, así como el uso de juicios para la toma de decisiones y la emisión de conclusiones.

3. Metodología

La investigación fue desarrollada con un enfoque cualitativo mediante un análisis comparativo del caso de “Temporada de huracanes”, novela de Fernanda Melchor, la cual es una obra literaria llevada al cine en 2024 y propone un ejemplo conciso de narrativa transmedia. El estudio se realizó en un grupo de estudiantes de Licenciatura en Artes Cinematográficas y Producción Audiovisual, concretamente en la asignatura de Taller de Escritura II.

El caso de estudio de 'Temporada de huracanes' llevada al lenguaje audiovisual, ejemplo de cómo una obra literaria puede trascender los límites del medio escrito y llegar a una audiencia más amplia a través de un medio audiovisual. Esta novela, contiene una narrativa simbólica y explora temas sobre la condición humana. Hacer hincapié en esta historia permitió generar un análisis de los diferentes soportes para la historia. Por un lado, la novela presenta el relato a través del lenguaje figurado, los pensamientos y sentimientos de los personajes y, por otro lado, tenemos la parte actoral de los personajes en la película. Cada medio emplea sus propios recursos para desarrollar un mismo relato y permite su transición de un medio a otro, aunque cada uno lo hace desde su propio lenguaje.

La metodología se fundamentó en un análisis comparativo entre la obra literaria y su adaptación audiovisual, con el propósito de identificar los elementos narrativos que permanecen, se transforman o se reconfiguran durante el proceso de transposición entre ambos lenguajes. El análisis de esta construcción discursiva se organizó a partir de dos categorías: 1) la relevancia del lenguaje audiovisual en las narrativas transmedia y los elementos que lo conforman, y 2) la narrativa en el contexto pedagógico y sus posibilidades de aplicación. A partir de estas

categorías, fue posible reconocer las principales variaciones entre ambas obras y comprender cómo las particularidades de cada soporte propician formas diferenciadas de interacción y construcción de sentido por parte del público.

En el ámbito pedagógico, el análisis realizado constituyó el punto de partida para que los estudiantes desarrollaran y aplicaran estrategias de adaptación en sus propios proyectos narrativos. Mediante ejercicios de adaptación y traducción audiovisual, los participantes transfirieron los conocimientos adquiridos a sus procesos creativos, fortaleciendo tanto el análisis narrativo como la comprensión de los procesos de transmedialidad que intervienen en la formación audiovisual.

4. Análisis

El análisis comparativo entre una obra literaria y su adaptación audiovisual, aun cuando ambas compartan la misma historia, implica comprender las particularidades de cada soporte y de sus respectivos lenguajes. Cada medio posee recursos expresivos propios, por lo que no transmite el relato de la misma manera. Estas diferencias no disminuyen el valor de la narrativa, por el contrario, evidencian que cada adaptación responde a las posibilidades y limitaciones del medio en el que se desarrolla. A partir de la lectura de fragmentos específicos y del visionado comparativo de escenas, se observó que el lenguaje audiovisual reconfigura aspectos relacionados con la temporalidad, la construcción de las escenas y la representación de personajes y espacios, en función de las características expresivas del medio cinematográfico.

La posibilidad de trasladar un mismo contenido entre dos medios conservando la misma intención narrativa es limitada, ya que cada uno responde a reglas, lenguajes, posibilidades expresivas, públicos y contextos socioculturales específicos. Comprender y aceptar esta premisa no implica renunciar a una concepción integral de la estrategia transmedia, por el contrario, supone reconocer las particularidades de cada medio para articular una estrategia común que aproveche sus

posibilidades expresivas. Desde esta perspectiva, el diseño de una narrativa transmedia debe concebirse desde el origen como un proceso de planificación que considere las características de cada soporte, en lugar de adaptar posteriormente los contenidos para corregir las limitaciones derivadas de una estrategia concebida para un único medio. Este enfoque favorece el desarrollo de soluciones creativas específicas para cada plataforma, en función de sus recursos narrativos y comunicativos.

Importancia del lenguaje audiovisual en las narrativas transmedia

En la actualidad, el lenguaje audiovisual desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las narrativas transmedia, ya que posibilita la construcción y expansión de los universos narrativos a través de múltiples plataformas y medios. Integrado por recursos como la imagen, el sonido, el montaje y el movimiento, este lenguaje favorece la transmisión de información, emociones y significados mediante formas expresivas propias del medio audiovisual. Su relevancia radica, además, en su capacidad para captar la atención del público y propiciar experiencias inmersivas que fortalecen el vínculo con la historia. A través de recursos como la composición visual, la iluminación, el montaje, el diseño sonoro y la música, el relato adquiere nuevas dimensiones expresivas que complementan y enriquecen la experiencia narrativa dentro de una estrategia transmedia.

Otra de las fortalezas del lenguaje audiovisual en las narrativas transmedia radica en su capacidad para expandir el universo narrativo y dotarlo de nuevas capas de significado. Mediante la articulación de imágenes en movimiento, diálogos, música, diseño sonoro y recursos visuales, es posible construir múltiples perspectivas, generar tensión dramática y revelar información que complementa o amplía la trama principal. De este modo, la experiencia narrativa adquiere una mayor complejidad y profundidad interpretativa. Asimismo, el lenguaje audiovisual favorece la construcción de dimensiones simbólicas y metafóricas que enriquecen la lectura de la obra, mientras que el empleo de efectos visuales y sonoros contribuye a la creación de mundos ficcionales inmersivos, fortaleciendo el vínculo entre el relato y la experiencia del público.

El lenguaje audiovisual constituye también un recurso estratégico para la promoción y difusión de las narrativas transmedia. Mediante avances, teasers, piezas promocionales y otros contenidos audiovisuales, es posible generar expectativa e incentivar el interés del público por el universo narrativo y por las distintas plataformas que lo conforman. Asimismo, las características de circulación propias de los entornos digitales favorecen la distribución, el intercambio y la apropiación de estos contenidos por parte de las audiencias, ampliando su alcance y visibilidad. Este proceso contribuye a la consolidación de comunidades de seguidores que participan activamente en la expansión del relato mediante prácticas de interacción, reinterpretación y producción de contenidos. Con el avance de las tecnologías digitales, las posibilidades del lenguaje audiovisual en las narrativas transmedia continúan expandiéndose y propicia nuevas formas de creación, distribución y consumo de narrativas transmedia.

Si bien las narrativas transmedia suelen construir universos complejos integrados por múltiples tramas y plataformas, el auge de los entornos digitales ha favorecido formas de aprendizaje fragmentadas, en las que el receptor reconstruye progresivamente el relato a partir de la información distribuida en diversos medios. En este sentido, la transmediación de contenidos permite articular estructuras narrativas que desarrollan personajes, escenarios, conflictos y acontecimientos desde distintas perspectivas, de modo que cada medio aporta información complementaria al universo narrativo. Para que esta experiencia resulte significativa, dichas contribuciones deben mantener coherencia interna, complementariedad y conexiones claras entre sí, favoreciendo una participación activa del espectador o estudiante en la construcción del sentido.

Desde esta perspectiva, el diseño de contenidos transmedia exige la capacidad de concebir historias que se desplieguen en múltiples formatos y plataformas, aprovechando las posibilidades expresivas de cada medio. En el ámbito educativo, este enfoque favorece la implementación de estrategias didácticas basadas en el storytelling y la narrativa transmedia como herramientas para el aprendizaje. Su planificación requiere definir el contexto del relato, los personajes y los objetivos de aprendizaje, así como establecer los momentos formativos principales, complementarios y

opcionales que articulan la experiencia educativa. Asimismo, resulta fundamental integrar recursos y contenidos preexistentes, tanto de la propia institución como de su entorno, con el fin de fortalecer la coherencia del proyecto y ampliar sus posibilidades de difusión, apropiación y aplicación.

La narrativa en el contexto pedagógico y sus aplicaciones

El artículo "Transmedia Storytelling and Teaching Experience in Higher Education" de Josefina Sánchez Martínez y Sergio Albaladejo Ortega (2018) analiza una experiencia docente innovadora basada en la incorporación de la narrativa transmedia en la educación superior. La propuesta se fundamenta en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y en metodologías colaborativas que favorecen la experimentación creativa, el trabajo interdisciplinario y el diseño de estrategias de transmediación.

Una de las principales aportaciones del estudio consiste en señalar la necesidad de adaptar las metodologías de enseñanza a las dinámicas de una sociedad caracterizada por la circulación interactiva y multidireccional de la información. Los autores sostienen que los modelos tradicionales de enseñanza resultan insuficientes para responder a las formas contemporáneas de aprendizaje y participación de los estudiantes. En este contexto, la narrativa transmedia se presenta como una estrategia capaz de incrementar la motivación, favorecer el compromiso con los contenidos y promover el desarrollo de competencias tanto disciplinares como transversales.

Desde esta perspectiva, la narrativa transmedia transforma el proceso de enseñanza-aprendizaje al situar al estudiante en una posición activa dentro de la construcción del conocimiento. A través de escenarios narrativos distribuidos en distintos medios, los participantes pueden asumir diversos roles, analizar situaciones problemáticas y tomar decisiones que fortalecen la contextualización de los contenidos, así como su implicación cognitiva y emocional con el proceso educativo.

Asimismo, este enfoque facilita la incorporación de estrategias de evaluación formativa integradas al desarrollo de las actividades de

aprendizaje. La evaluación deja de concebirse como una fase independiente para convertirse en un proceso continuo que acompaña el desarrollo de la narrativa y permite valorar tanto la adquisición de conocimientos como la resolución de problemas, la creatividad y el trabajo colaborativo.

Las posibilidades pedagógicas de la narrativa transmedia también permiten diseñar experiencias de aprendizaje con múltiples trayectorias narrativas, adaptadas a los intereses y decisiones de los estudiantes. Este enfoque incorpora principios propios del diseño narrativo interactivo y de la lógica de los videojuegos, favoreciendo experiencias de aprendizaje más participativas sin requerir necesariamente el desarrollo de entornos digitales complejos. En consecuencia, el énfasis se desplaza hacia la construcción de la narrativa como recurso didáctico y hacia el logro de los resultados de aprendizaje.

De igual forma, este enfoque puede aplicarse al diseño de actividades de laboratorio y resolución de casos, mediante escenarios narrativos que simulen situaciones reales y promuevan el trabajo colaborativo. La incorporación de recursos propios de la narrativa transmedia, e incluso de tecnologías de realidad mixta cuando las condiciones lo permiten, fortalece la articulación entre teoría y práctica y amplía las posibilidades de aprendizaje experiencial.

Por otra parte, la investigación de Ruiz-Bañuls *et al.* (2021) demuestra que la integración de estrategias de gamificación con elementos propios de las narrativas transmedia contribuye a mejorar tanto el rendimiento académico como la motivación del alumnado en educación primaria. Los resultados muestran que estas metodologías favorecen la adquisición de contenidos curriculares y promueven el aprendizaje interdisciplinario. No obstante, los autores reconocen que las características particulares del contexto estudiado limitan la generalización de sus hallazgos, por lo que resulta necesario ampliar este tipo de investigaciones a otros niveles y contextos educativos. En conjunto, los estudios revisados evidencian que la narrativa transmedia constituye una estrategia pedagógica con un amplio potencial

para fortalecer la motivación, el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias. Si bien persisten retos relacionados con su implementación y evaluación, la evidencia disponible respalda su incorporación como una alternativa metodológica pertinente para responder a los desafíos de la educación contemporánea.

En la experiencia desarrollada en esta investigación, la aplicación de estrategias transmedia propició un acercamiento inmersivo a la construcción de historias, en el que los estudiantes dejaron de ser únicamente receptores para convertirse en participantes activos del proceso creativo. Además de interpretar los relatos, asumieron un papel como productores de contenido, situándose como protagonistas de las narrativas desarrolladas en el contexto de aprendizaje.

Las discusiones grupales realizadas durante las actividades académicas favorecieron el análisis crítico de las diferencias entre la obra literaria y su adaptación audiovisual, particularmente en aspectos relacionados con la representación del contexto social, la construcción de personajes y el ritmo narrativo. A partir de este ejercicio, los estudiantes identificaron cómo las narrativas transmedia permiten expandir y reinterpretar una historia mediante distintos lenguajes y plataformas, conservando su estructura narrativa esencial mientras transforman los recursos expresivos propios de cada medio.

Finalmente, el análisis comparativo y los ejercicios de adaptación audiovisual promovieron procesos de reflexión que permitieron a los estudiantes transferir los conocimientos adquiridos a sus propios proyectos creativos. Como resultado, se observó un fortalecimiento de competencias relacionadas con el análisis narrativo, la escritura audiovisual y la comprensión de los procesos de adaptación y transposición entre diferentes medios y soportes narrativos.

5. Conclusiones

Las narrativas transmedia constituyen una estrategia pedagógica con un importante potencial para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, al favorecer experiencias más participativas, significativas y

contextualizadas. A lo largo de esta investigación se analizaron sus principales características, así como sus aplicaciones en el ámbito educativo, identificando las posibilidades que ofrecen para articular distintos lenguajes, plataformas y recursos expresivos en la construcción del conocimiento. Asimismo, el análisis permitió reconocer que su incorporación al contexto educativo contribuye a fortalecer la participación del estudiante y a diversificar los procesos de enseñanza-aprendizaje empleados en el aula.

Los resultados obtenidos evidencian que la integración de narrativas transmedia en los procesos formativos favorece el desarrollo de competencias relacionadas con el análisis crítico, la comprensión narrativa, la adaptación entre medios y la producción audiovisual. En la experiencia desarrollada, los estudiantes no solo analizaron las diferencias entre la obra literaria y su adaptación cinematográfica, sino que también trasladaron esos conocimientos a sus propios proyectos creativos, fortaleciendo sus capacidades para interpretar, diseñar y producir narrativas en diferentes soportes. Estos hallazgos permiten considerar a la narrativa transmedia como una metodología pertinente para promover aprendizajes activos y procesos de creación interdisciplinarios.

En este contexto, el papel del docente adquiere una dimensión fundamental como diseñador de experiencias de aprendizaje que integren diversos lenguajes y medios de comunicación. La incorporación de recursos audiovisuales y narrativas distribuidas facilita la introducción de contenidos complejos mediante experiencias inmersivas y multisensoriales, favoreciendo una comprensión más profunda de los conceptos abordados. Asimismo, el desarrollo de competencias relacionadas con la alfabetización audiovisual contribuye a que los estudiantes transiten de una recepción pasiva de las imágenes hacia una observación crítica y una producción consciente de discursos visuales, fortaleciendo su capacidad para interpretar y crear significados.

Finalmente, la incorporación de las narrativas transmedia representa una oportunidad para replantear las prácticas pedagógicas desde enfoques más flexibles, creativos y participativos, en los que las

experiencias culturales y los medios que forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes se conviertan en recursos para el aprendizaje. No obstante, su implementación requiere una planificación didáctica coherente, una adecuada selección de medios y una articulación entre los objetivos de aprendizaje, los contenidos y las estrategias narrativas. En este sentido, la narrativa transmedia no constituye únicamente un recurso tecnológico o comunicativo, sino una metodología que favorece la construcción colaborativa del conocimiento y amplía las posibilidades de innovación en la educación superior.

Referencias

- Burgos-Goicochea, S. (2024). Uso de la realidad aumentada en la educación artística y sus implicaciones en el aprendizaje. *Revista Interdisciplinaria Koinonía*, 9(18), 73–84. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i18.4153>
- Javanshir, R., Carroll, B., & Millard, D. (2020). Structural patterns for transmedia storytelling. *PLOS ONE*, 15(1), e0225910. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0225910>
- Lamelo, C. (2016). *Televisión social y transmedia: Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Massimino Amoresano, L. (2013). Tecnología y educación: El humanista tecnólogo. Deconstruyendo la frontera entre las dos culturas. *ILCEA*, 18. <https://doi.org/10.4000/ilcea.2096>
- Melchor, F. (2017). *Temporada de huracanes*. Literatura Random House.
- Miller, E. (Directora). (2023). *Temporada de huracanes* [Película]. Woo Films; Netflix.
- Ruiz-Bañuls, M., Gómez-Trigueros, I. M., Rovira-Collado, J., & Rico-Gómez, M. L. (2021). Gamification and transmedia in interdisciplinary contexts: A didactic intervention for the primary school classroom. *Heliyon*, 7(7), e07374. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07374>
- Sánchez Martínez, J., & Albaladejo Ortega, S. (2018). Transmedia storytelling and teaching experience in higher education. *International Journal of Contemporary Education*, 1(1), 12–20. <https://doi.org/10.11114/ijce.v1i1.3077>
- Sierra, J. (2012). *Entrevista con Jordi Adell para la gestión y transferencia del conocimiento: ¿Qué es un PLE?* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/blzYQlj63Cc>